

# Green meeting: i convegni si vestono di "verde"

Pier Paolo Mariotti CMP CMM

Hotel NH de la Gare, Bologna giovedì 11 Giugno 2009

5 Aree di ricerca  
10 Istituti di ricerca





## Linguistica Applicata

- Istituto di Comunicazione Specialistica e Plurilinguismo

## Minoranze e Autonomie

- Istituto sui Diritti delle Minoranze

- Istituto per lo Studio del Federalismo e del Regionalismo

## Sviluppo Sostenibile

Unità di Coordinamento "Convenzione delle Alpi - IMA"

Istituto per l'Ambiente Alpino

Istituto per il Telerilevamento Applicato

Istituto per le Energie Rinnovabili

Istituto per lo Sviluppo Regionale e il Management del Territorio

## Management e Cultura d'Impresa

- Istituto per il Management Pubblico

## Scienze della Vita

- Istituto di Medicina Genetica

Istituto per le Mummie e l'IceMan



I meeting sono una delle nostre attività parallele ed i crismi che applichiamo alla ricerca li applichiamo anche al meeting management.....



# I principi della termodinamica

Niente si crea e niente si distrugge

La trasformazione della materia e dell'energia comporta una sua inevitabile degradazione

# Sostenibilità

Sherlock Holmes Non aveva alcun interesse alla conoscenza del sistema solare, ritenendo che essendo il cervello uno spazio limitato, quella gli avrebbe impedito di acquisire nozioni più importanti per un detective, come quella delle caratteristiche del lobo delle orecchie dei borsaioli

# Sviluppo sostenibile

Usare risorse rinnovabili, ma ad una velocità inferiore al loro tempo di rigenerazione

Non immettere nell'ambiente inquinanti e scorie che superino la sua capacità di assorbirli o metabolizzarli

La quantità di risorse non rinnovabili utilizzate deve rimanere costante nel tempo

## Le scelte del mercato

**79%** dei committenti di eventi aggregativi evitano deliberatamente destinazioni e venue che hanno un basso profilo ambientale

*Source: IMEX 3rd Annual Survey Results 2008*

**61%** degli organizzatori di convegni indica come istanza di prim'ordine la responsabilità sociale di impresa nelle proprie aziende

(MPI, 2009 Future Watch Survey).

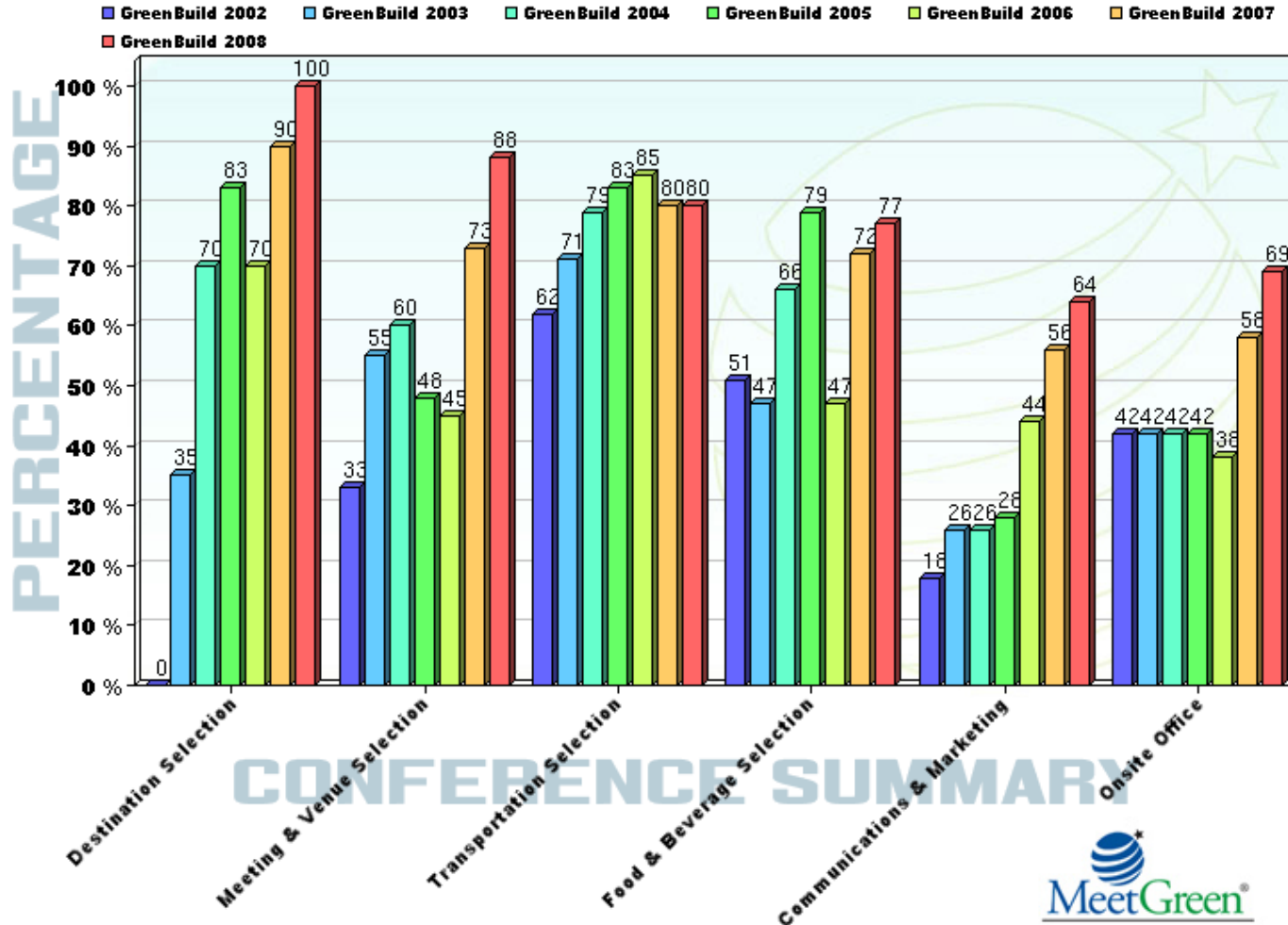
# Impatto ambientale di un convegno di medie dimensioni

Il delegato durante un convegno di tre giorni:

- Produce 26,67 kg di rifiuti solidi (2 grandi sacchetti di spazzatura)
- Usa 3553 litri di acqua (3 volte quello che consuma a casa)
- Produce 643 kg di gas serra (uso della vettura personale di un mese)



## Conference Summary Report



## GREEN MEETING MANAGEMENT

- Il centro congressi
- Energia e climatizzazione
- La mobilità ed i trasporti
- Alloggio dei partecipanti
- Gestione dei rifiuti e delle acque
- Acquisto servizi e prodotti
- Catering
- Piattaforma tecnologica
- Programmi sociali
- Kit da congresso
- Marketing e comunicazione
- Certificazioni (GBC, BS8901)



# Il nostro approccio ai green meeting

## Idea

PEC Copenhagen aprile 2007

## Ricerca

Gruppo di lavoro 2007

## Progetto

Action Plan

## Know how acquisition

Comitato green EMEC Londra 2008 **BS8901**

Comitato green EMEC Torino 2009 **BS8901**

## Know how transfer

5 febbraio Milano - Genova 2 aprile - 29 maggio Firenze ....

# La semplice acqua



# Il catering



# Energia



## Pagine internet sui green meeting

- Corporate Social Responsibility
- Green Meeting
- BS 8901
- Libro Verde (Commissione dell'Unione Europea, Bruxelles 2001)
- Carbon Footprint
- Calendario ecologico
- Greenwash
- Curiosità e approfondimenti (?)

## Last but not least .....EURAC LIFE

Temi e approfondimenti non solo sui green meeting ma sul CSR in generale

Concorso per soli collaboratori EURAC: il miglior fumetto sul tema della sostenibilità e CSR

Premio in denaro + utilizzo per la campagna pubblicitaria del prossimo anno

# Green-washing VS green-thinking

*“The act of misleading consumers regarding the environmental practices of a company or the environmental benefits of a product or service.”*

*Source: Terrachoice*

# "Green washing e certificazioni"

Green Key ECO-Rating Program




Check-in to superior fiscal and environmental performance



The logo features the word "Energy" in a white, cursive script font, with a white outline of a five-pointed star to its right. The entire logo is set against a blue background with a white arc above it.

**DESIGNED  
TO EARN THE  
ENERGY STAR**

The estimated energy performance for this design meets US EPA criteria. The building will be eligible for ENERGY STAR after maintaining superior performance for one year.



**fly  
greenJet**  
(and erase your  
carbon footprint!)

Travel with greenJet the low carbon airline. We're planting trees so you can fly as often as you please.

It's not just traveling we think about. All our meals are organic and locally sourced, and we serve only fairtrade coffee.

**eco assured**



Over the top images



# fly greenJet

(and erase your  
carbon footprint!)

*Obvious lies*

Fluffy language

Travel with greenJet the low carbon airline. We're planting trees so you can fly as often as you please.

Nothing to do with product

It's not just travelling we think about. All our meals are organic and locally sourced, and we serve only fairtrade coffee.



*No data specifics or certified labels*

Gives a good feeling



Claims that are product relevant

Tread lightly

Our beautiful shoes are made from reclaimed leather and 100% recycled materials so there's no hidden impact behind the hide. We do not use PVC and our products are entirely free of toxic contaminants like cadmium and lead residues.

Now you can feel as good about your shoes as you look in them.

Significant and major green commitments



European Eco Label

Find out more at  
[www.treadlightly.world](http://www.treadlightly.world)

A recognised 3<sup>rd</sup> party label