



Green meeting e CSR: un futuro verde o "al verde"

Hotel NH Touring Milano, giovedì 5 febbraio 2009





Κρισιγσ

Κρινομάι

selezione scelta decisione

Rinnovamento

Crisi

Economica

Energetica

Climatica

Finanziaria

Megatrend

Qualità

Energie rinnovabili

Sviluppo sostenibile

Corporate social responsibility

Sostenibilità: Il benessere delle nostre generazioni
Senza compromettere il benessere delle generazioni
future

Lasciamo ai nostri figli un pianeta
in buono stato

Sviluppo sostenibile

- *Usare risorse rinnovabili, ma ad una velocità inferiore al loro tempo di rigenerazione*
- *Non immettere nell'ambiente inquinanti e scorie che superino la sua capacità di assorbirli o metabolizzarli*
- *La quantità di risorse non rinnovabili utilizzate deve rimanere costante nel tempo*



Meeting industry

- Green meeting



- CSR



Come si evolvono gli scenari

- Pco e Servizi ancillari (Allestimenti etc..)
- Strutture ricettive e sedi congressuali
- Segreteria generale
- Società di certificazione
- Trasporti
- Food and beverage

• People

Planet

Profit