

Eventi a Impatto Zero[®]

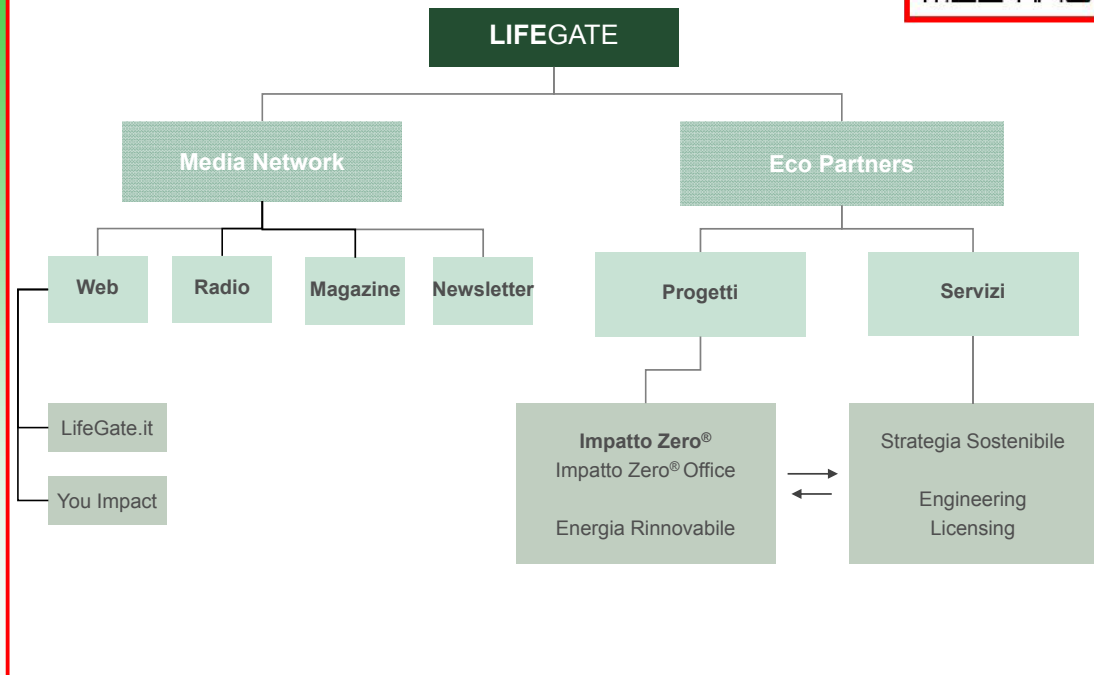


Milano, giovedì 5 febbraio 2009

> **LifeGate** è la piattaforma di riferimento in Italia per il mondo **eco-culturale** che ha sviluppato un proprio **network di comunicazione** (radio, portale magazine, newsletter) ed offre alle aziende **consulenza e progetti** concreti in campo ambientale.

> Nata dall'esperienza di **Marco Roveda**, imprenditore che ha contribuito in modo sostanziale alla diffusione del fenomeno del biologico in Italia con Fattoria Scaldasole, LifeGate è un'iniziativa in forte crescita che si colloca come punto di riferimento dell'attuale eco trend.

> La **titolarità** ambientale di LifeGate è testimoniata anche da numerosi premi assegnati da enti e istituzioni internazionali. Ultimo in ordine di tempo, il World Economic Forum ha nominato per l'Italia, nel novembre 2008, Marco Roveda **Imprenditore Sociale dell'anno**.



Impatto Zero®

Impatto Zero® è un progetto di LifeGate.

L'obiettivo è:

Quantificare, attraverso uno studio e un'analisi approfondita, quanta anidride carbonica (CO₂) viene immessa nell'atmosfera in conseguenza di attività produttive, di servizi, eventi e stili di vita.

Ridurre l'impatto ambientale attraverso uno sviluppo di strategie mirate.

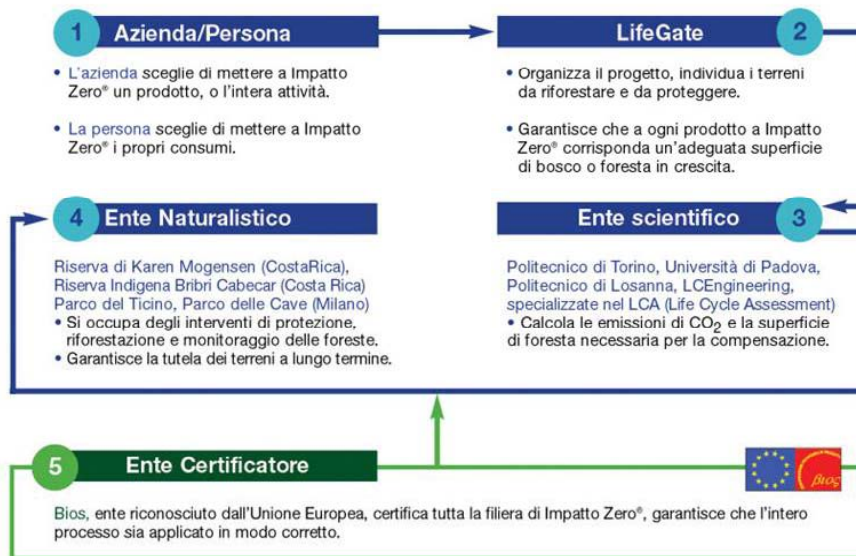
Compensare tali emissioni con la creazione di nuove foreste in aree geografiche selezionate.



Il progetto prevede la riqualificazione, la conservazione e la **tutela a lungo termine** di queste aree, con il controllo di enti certificati al fine di garantire che l'intero processo venga applicato in modo corretto.



Struttura del progetto



Cosa è possibile rendere a Impatto Zero®



Aziende, agenzie, enti, persone possono scegliere di compensare le emissioni di CO₂ di diverse attività:

>| Company

- Energia elettrica
- Riscaldamento
- Rifiuti
- Acqua, etc.

>| Product

- Singolo prodotto
- Linea di prodotti
- Pack del prodotto
- Libri e riviste, etc.

>| Communication

- Cataloghi
- Depliant
- Website
- Bilancio sociale, etc.

>| Mobility

- Auto
- Aereo
- Treno
- Flotta aziendale, etc.

>| People

- Stile di vita
- Famiglia, etc.

>| Service

- Concorsi
- Attività aziendali
- Servizi al cliente
- Etc.

>| Event

- **Concerti e festival**
- **Convention**
- **Convegni**
- **Road show, etc.**

>| Home

- Energia elettrica
- Riscaldamento
- Rifiuti
- Acqua, etc.



Impatto Zero®: Perché



- > E' il progetto ambientale più importante di questi anni, porta con sé il valore di un **marchio da tempo visibile** e presente nel mercato: più di **200 milioni di prodotti sono già a Impatto Zero®**. Un'immagine efficace e riconoscibile: il gesto di piantare un albero per il futuro del pianeta.
- > E' un progetto indipendente che coinvolge tutti i settori in un legame consolidato e costruttivo con le **500 aziende** che hanno scelto Impatto Zero®
- > E' un marchio per **comunicare in maniera efficace** e concreta i propri valori di attenzione all'ambiente. Con l'esperienza e il supporto di tutto il mondo LifeGate: radio, portale, magazine, newsletter, contatti quotidiani con agenzie e corrispondenti.



Impatto Zero®: Referenze





Impatto Zero®: Case History



MPI ITALIA CHAPTER



Impatto Zero®: Case History di concerti



Luciano Ligabue

da sempre sensibile alle tematiche ecologiche, ha scelto di rendere a **Impatto Zero®** tutte le date dei tour 2007 e 2008.

In collaborazione con Riservarossa srl

Vasco Rossi

ha aderito al progetto di LifeGate rendendo il proprio tour **"Buoni e Cattivi"** a **Impatto Zero®**.

In collaborazione con Area srl

Festivalbar 2007

Per il quarto anno consecutivo conferma il proprio impegno con la natura aderendo al progetto **Impatto Zero®**.

In collaborazione con Promo Esse sas

MPI ITALIA CHAPTER



Impatto Zero®: Case History di eventi



Cinquanta eventi 2008/2009 sono a Impatto Zero®



Il **Dalai Lama** e l'Istituto Ghe Pel Ling di Milano aderiscono a Impatto Zero® per gli eventi italiani **2005 e 2007**



Fiera del Libro di Torino 2008: oltre 4.000 mq di fiera a Impatto Zero®



PERCORSI DI DESIGN. 60 ANNI DI STORIA BTICINO: una mostra a Impatto Zero® in occasione del Salone del Mobile 2008.



IDC INNOVATION FORUM 2009: l'evento di riferimento per il settore IT a Impatto Zero®



È un evento ad Impatto Zero®



Impatto Zero®: Case History di eventi



Torino Milano
Festival Internazionale
della Musica
1 – 25 settembre 2008
I **400 eventi** di Musica d'Arte
Classica, Jazz, Pop, Rock,
Etnica sono stati resi a Impatto
Zero® **grazie a Edison.**



SettembreMusica





Impatto Zero®: Case History di eventi



Bosch partecipa al Motorshow 2008 con uno stand a Impatto Zero®



BOSCH
Invented for life

In collaborazione con EGG Eventi



320 tonnellate di CO2 emesse durante l'intero evento
(quasi 1000 barili di petrolio) >>>>>>

creazione di 100.000 metri quadri di aree verdi in
Costa Rica.



Impatto Zero®: Case History di eventi



Fiat Grande Punto Natural Power: presentazione alla stampa a Impatto Zero®

in collaborazione con l'agenzia Simmetrico





Impatto Zero®: Case History di eventi



‘Epson Forum 2008 Energy Economy Innovation’: evento a Impatto Zero®

in collaborazione con l'agenzia Cube Lab



Impatto Zero®: Case History di eventi



Il ciclo di 24 eventi ABB SACE Division 2009 “Energia in Città” è a Impatto Zero®



ABB Power and productivity
for a better world™

