



Green meeting e CSR: un futuro verde o "al verde"

Hotel NH Touring Milano, giovedì 5 febbraio 2009



Eventi Sostenibili®

L'idea di CSR e comunicazione vincente
per l'ambiente e per l'impresa

Dr.ssa Valentina Gnudi
Managing director - Tangram

L'idea

Progetto di CSR ideato da Tangram e Punto3 per la riduzione dell'impatto ambientale nell'organizzazione di un evento

Gli strumenti: il SES®

Sustainable Event Screening®, software che fornisce come output il livello di sostenibilità di un evento, attraverso l'utilizzo di parametri oggettivi per una accurata analisi e valutazione delle azioni intraprese dall'azienda nell'organizzazione di uno specifico evento.

Gli strumenti: il SES®

In funzione del Sustainability Quotient (SQ) ottenuto viene attribuito un **marchio** diversificato in base al livello di sostenibilità



Gli strumenti: la certificazione

La **verifica** dell'attribuzione del marchio e della corrispondenza dello stesso a quanto dichiarato in fase di valutazione sono certificati da parte terza (Certiquality).

L'**ente certificatore** verifica i procedimenti di attribuzione a campione.



Certiquality

CERTIQUALITY è un Organismo al servizio delle imprese [accreditato](#) per la certificazione dei sistemi di gestione aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e nella certificazione di prodotto. Opera inoltre nella verifica della sicurezza dei sistemi informativi, nella certificazione Q web dei siti internet e nella formazione.

Ha la propria sede nel cuore di Milano, ove operano circa 100 professionisti, ma è presente con uffici e rappresentanze in tutto il territorio nazionale e conta sulla collaborazione di più di 300 ispettori.

E' stato fondato nel 1989 da [FEDERCHIMICA](#) e [ASSOLOMBARDA](#) e conta inoltre [soci Ordinari](#) rappresentati dalle associazioni di categoria e [soci di Diritto](#) che garantiscono l'autorevolezza e imparzialità del suo operato.

Occupava oggi una posizione di assoluto rilievo nel contesto della certificazione, con più di 6.000 aziende certificate nel mondo. A livello internazionale, l'ente aderisce al circuito [IQNet](#) (International Certification Network) che riunisce i più prestigiosi organismi di certificazione di 35 Paesi del mondo. Ha rilasciato certificazioni in Europa ed in molti altri paesi extraeuropei.

www.certiquality.it



I vantaggi del marchio

Dare valore aggiunto ai propri eventi comunicando anche la loro **qualità ambientale** agli stakeholder

Rafforzare il **brand** degli eventi presso i target ad elevata sensibilità ambientale

Legare l'immagine dell'azienda ad un progetto concreto di **Responsabilità Sociale**

I vantaggi del marchio

Acquisire un **vantaggio competitivo** nei confronti delle altre organizzazioni

Possedere un ulteriore elemento di **visibilità mediatica**

Avere a disposizione un elemento da inserire nel **Bilancio Aziendale**

Attività correlate

Stima del **rapporto costi/benefici** di sostenibilità collegati all'evento

Ideazione ed identificazione di **eventi ad hoc** in equilibrio con l'ambiente

Consulenza per i responsabili eventi

Organizzazione diretta dell'evento con fornitori "sostenibili"



Per informazioni

www.eventisostenibili.it

www.tangramnet.it