

LIFEGATE[®]
people planet profit



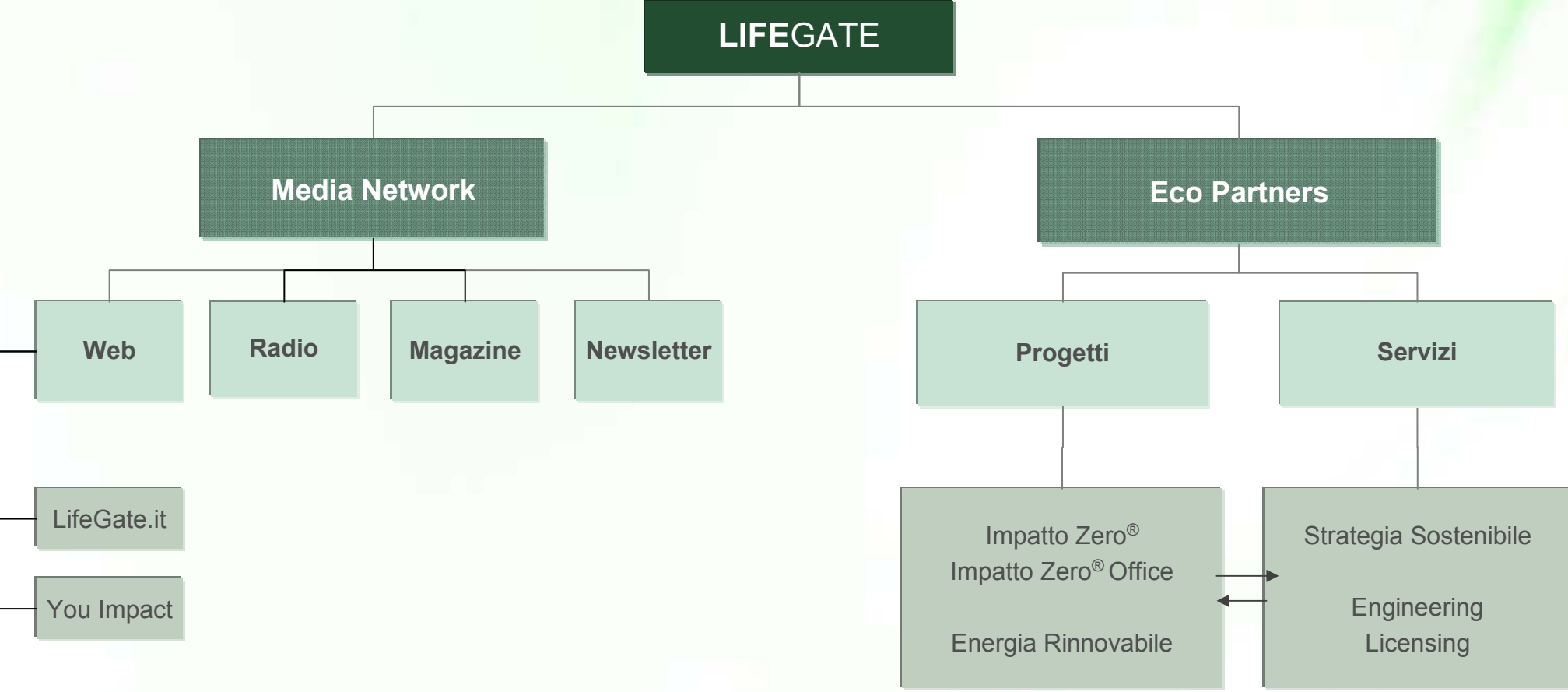
Eventi a Impatto Zero[®]

apr. '09

LifeGate

- >| **LifeGate è la piattaforma di riferimento in Italia per il mondo eco-culturale** che ha sviluppato un proprio **network di comunicazione** (radio, portale magazine, newsletter) ed offre alle aziende **consulenza e progetti** concreti in campo ambientale.
- >| Nata dall'esperienza di **Marco Roveda**, imprenditore che ha contribuito in modo sostanziale alla diffusione del fenomeno del biologico in Italia con Fattoria Scaldasole, LifeGate è un'iniziativa in forte crescita che si colloca come punto di riferimento dell'attuale eco trend.
- >| La **titolarità** ambientale di LifeGate è testimoniata anche da numerosi premi assegnati da enti e istituzioni internazionali. Ultimo in ordine di tempo, il World Economic Forum ha nominato per l'Italia, nel novembre 2008, Marco Roveda **Imprenditore Sociale dell'anno**.

LifeGate



Impatto Zero® | Il Progetto

- >| **Impatto Zero®** è il primo progetto italiano che concretizza gli intenti del Protocollo di Kyoto. L'obiettivo è di **quantificare**, attraverso uno studio e un'analisi approfondita, quante emissioni di anidride carbonica (CO₂) vengono immesse nell'atmosfera in conseguenza di attività produttive o di servizi, eventi, **ridurle** attraverso uno sviluppo di strategie mirate e **compensarle** con la creazione di nuove foreste in aree geografiche selezionate, in Italia e nel mondo (Costa Rica e Madagascar)
- >| Il progetto prevede la riqualificazione, la conservazione e la **tutela a lungo termine** di queste aree, con il controllo di enti certificanti.



Impatto Zero® | Rispetto della biodiversità

- > Il progetto di Impatto Zero® **non riforesta con sementi o piante geneticamente modificate (OGM)**, anche se impiegare specie OGM potrebbe significare maggiori assorbimenti con minori investimenti
- > La posizione di LifeGate, molto **netta e coerente** con tutte le associazioni ambientaliste e gli esponenti del mondo scientifico coinvolti, è che le foreste non devono essere vissute come pure “fabbriche di carbonio”, ma come **veri ecosistemi**.



- > Ogni intervento previsto dal progetto Impatto Zero® parte da uno **studio approfondito** delle dinamiche e delle problematiche locali, con particolare attenzione alla **biodiversità animale e vegetale** presente.
- > Le essenze utilizzate devono assolutamente essere **autoctone** e adatte allo sviluppo armonico dell’ecosistema presente..

Impatto Zero® | Struttura Progetto

1

Azienda/Persona

L'**azienda** sceglie di mettere a impatto Zero un prodotto, o l'intera attività

La **persona** sceglie di mettere a impatto Zero i propri consumi



2

LifeGate

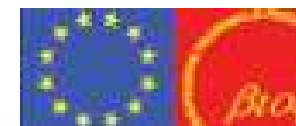
Organizza il progetto, individua i terreni da riforestare e da proteggere

Garantisce che a ogni prodotto a Impatto Zero corrisponda un'adeguata superficie di bosco o foresta in crescita



5

Ente Certificatore



Bios, ente riconosciuto dall'Unione europea, certifica tutta la filiera di Impatto Zero, garantisce che l'intero processo sia applicato in modo corretto



3

Ente Scientifico

Politecnico di Torino, Università di Padova, Politecnico di Losanna, LCEngineering, specializzate nel LCA (Life Cycle Assessment)

Calcola le emissioni di anidride carbonica e la superficie di foresta necessaria per la compensazione.



4

Ente Naturalistico

Riserva di Karen Mogensen (Costa Rica), Riserva Indigena Bribri Cabecar (Costa Rica) Parco del Ticino, Parco delle Cave (Milano)

Si occupa degli interventi di protezione, riforestazione e monitoraggi delle foreste. Garantisce la tutela dei terreni a lungo termine



Cosa rendere a Impatto Zero®

>| **Le aziende, gli enti, le associazioni, le persone,** possono scegliere di compensare le emissioni di CO₂ di diverse attività.

>| *Company*

- Energia elettrica
- Riscaldamento
- Rifiuti
- Acqua

>| *Product*

- Singolo prodotto
- Linea di prodotti
- Pack del prodotto
- Libri e riviste

>| *Communication*

- Cataloghi
- Depliant
- Website
- Bilancio sociale

>| *Mobility*

- Auto
- Aereo
- Treno
- Flotta aziendale

>| *People*

- Stile di vita
- Famiglia

>| *Service*

- Concorsi
- Attività aziendali
- Servizi al cliente

>| *Event*

- Concerti e festival
- Convention
- Convegni
- Road show

>| *Home*

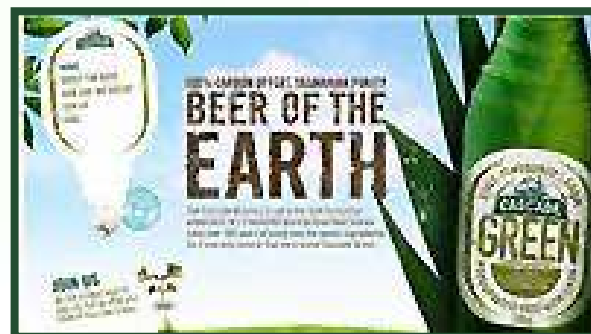
- Energia elettrica
- Riscaldamento
- Rifiuti
- Acqua

Impatto Zero® | Perché

- >| E' il progetto ambientale più importante di questi anni, porta con sé il valore di un marchio da tempo visibile e presente nel mercato: più di **200 milioni di prodotti** sono già a Impatto Zero®. Un'immagine efficace e riconoscibile: il gesto di piantare un albero per il futuro del pianeta
- >| E' un progetto indipendente che coinvolge tutti i settori in un legame consolidato e costruttivo con le **500 aziende** che hanno scelto Impatto Zero®
- >| **E' un Marchio per comunicare in maniera efficace e concreta i propri valori di attenzione all'ambiente.** Con l'esperienza e il supporto di tutto il mondo LifeGate: radio, portale, magazine, newsletter, contatti quotidiani con agenzie e corrispondenti

Impatto Zero® | Eco Trend

- > I consumatori scelgono un'azienda non solo per i prodotti e servizi che offre, ma anche per la responsabilità sociale che dimostra e per l'attenzione nei confronti dell'ambiente
- > L'85% dei consumatori italiani è disposto a pagare il 10% in più per un prodotto che rispetta la società e l'ambiente.



Case History | Impatto Zero®



- > In occasione del compleanno del protocollo di Kyoto (16 febbraio 2009) **IL SOLE 24 ORE è stato reso a Impatto Zero®**.
- > Calcolate e compensate le emissioni dell'intera tiratura del quotidiano per la giornata e del sito ilsole24ore.com per la settimana 16-22 febbraio grazie alla **sponsorship di Arval**.



Case History | Impatto Zero®



Quaranta eventi 2008 sono a Impatto Zero®



Il **Dalai Lama** e l'Istituto Ghe Pel Ling di Milano aderiscono a Impatto Zero® per gli eventi italiani **2005 e 2007**



Fiera del Libro di Torino 2008: oltre 4.000 mq di fiera a Impatto Zero®



Percorsi di design. 60 anni di storia BTICINO: una mostra a Impatto Zero® in occasione del Salone del Mobile 2008.



IDC INNOVATION FORUM 2009: l'evento di riferimento per il settore IT a Impatto Zero®



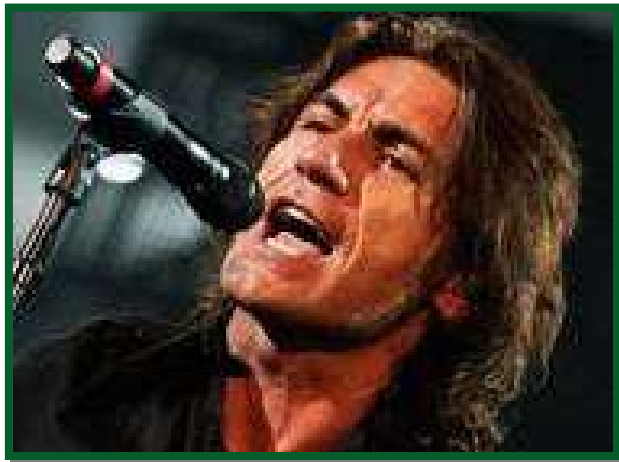
Case History | Impatto Zero®



- >| **Torino Milano** Festival Internazionale della Musica
1 – 25 settembre 2008
- >| **I 400 eventi** di Musica d'Arte Classica, Jazz, Pop, Rock, Etnica sono stati resi a Impatto Zero® grazie a Edison.



Case History | Impatto Zero®: Concerti



Luciano Ligabue

da sempre sensibile alle tematiche ecologiche, ha scelto di rendere a Impatto Zero® tutte le date dei tour 2007 e 2008.



Vasco Rossi

ha aderito al progetto di LifeGate rendendo il proprio tour "Buoni e Cattivi" a Impatto Zero®.



Festivalbar 2007

Per il quarto anno consecutivo conferma il proprio impegno con la natura aderendo al progetto Impatto Zero®

Case History | Impatto Zero®: Concerti



NATIONAL GEOGRAPHIC MUSIC 2009

L'evento a Impatto Zero®:

Il 22 aprile, Giornata mondiale della Terra, LifeGate e National Geographic Channel regalano note e immagini per trasmettere un messaggio di rispetto ambientale.

Roma è stata il palcoscenico di una importante iniziativa all'insegna della salvaguardia del pianeta: l'evento musicale *Nat Geo Music Live: Musica per l'ambiente* con un concerto a cui hanno partecipato più di 100.000 persone a Piazza del Popolo



NOVARA JAZZ 2008

La quinta edizione è a Impatto Zero®:

Giunto alla V edizione il Novara Jazz Festival si conferma appuntamento di scambio musicale e culturale, dove celebri nomi del panorama jazzistico nazionale si affiancano ad artisti di risonanza internazionale.

Case History | Impatto Zero®: Eventi



Eco-gadget Motorshow 2008



- > L'impegno continua con la resa a Impatto Zero® dello stand di Quattroruote al Motorshow 2008 e con l'operazione di riforestazione di 5mq nel Parco del Ticino per ciascun partecipante ai test-drive, ai quali è stato consegnato un simpatico eco-gadget per l'EcoDrive.
- > L'ultima iniziativa, la resa a Impatto Zero® della prima edizione del "Quattroruote Day" (gennaio 2008), durante il quale importanti personalità del settore automobilistico ed industriale si sono confrontate sul tema della "sfida ambientale".

Case History | Impatto Zero[®]: Citroën



>| Al Motorshow 2007,
CITROEN ITALIA.

>| Presente con il proprio stand a Impatto Zero[®], ovvero hanno compensato le emissioni di CO₂ generate dall'organizzazione, dall'allestimento della struttura e dagli spostamenti dei giornalisti intervenuti alla conferenza stampa.

Case History | Impatto Zero[®]: Bosch



- > **Bosch partecipa al Motorshow 2008 con uno stand Impatto Zero[®].**
- > A dimostrazione dell'attenzione che l'azienda tedesca ha da sempre nei confronti dell'ambiente, la presenza al Motor Show di Bosch è a Impatto Zero[®] grazie al progetto di LifeGate. Ciò significa che tutti i kg CO₂ generati dall'organizzazione dello stand, i materiali impiegati, l'energia elettrica utilizzata, la mobilità dello staff, il materiale promozionale prodotto, i rifiuti generati, nonché i visitatori e coloro che parteciperanno ai test drive, saranno compensati attraverso la creazione di nuove foreste.
- > E' stato calcolato che le 320 tonnellate di CO₂ emesse durante l'intero evento (quasi 1000 barili di petrolio) saranno compensate con la creazione di 100.000 metri quadri di aree verdi in Costa Rica.

Clienti 1|4

AUTOMOTIVE

- > ARVAL SERVICE LEASE ITALIA SPA
- > ATM
- > ATR CONSORZIO AZIENDA TRASPORTI
- > AUTOGERMA SPA
- > CITROEN ITALIA S.P.A
- > CONSORZIO TRASPORTI PUBBLICI SPA - CTP
- > FERROVIA ADRIATICO SANGRITANA SPA
- > FIAT GROUP AUTOMOBILES SPA
- > GEFCO ITALIA SPA
- > KIA MOTORS
- > LANDI RENZO SPA
- > PEUGEOT AUTOMOBILI ITALIA SPA
- > RENAULT

- > SMART FOR TWO - DAIMLER CHRYSLER
- > TNT GLOBAL EXPRESS SPA
- > TOYOTA MOTOR ITALIA SPA

BEVERAGE

- > BIRRA PERONI - GEO CONSULTING
- > CAMPARI
- > COCA COLA HBC ITALIA
- > F.LLI FRANCOLI S.P.A
- > HEINEKEN (BIRRA MORETTI)

COMMUNICATION

- > ADVERTEAM SRL
- > BURSON - MARSTELLER

- > CITY MOVEMENT PRODUCTION
- > EDELMAN SRL
- > IDC ITALIA
- > MAP SRL
- > MEDIAEDGE: CIA ITALY Srl
- > EGG EVENTI SRL
- > IAB ITALIA SERVIZI
- > MONTANA SRL
- > MP AMBIENTE SPA
- > MPARTNER SRL
- > OGILVY
- > OGILVY & MATHER SpA
- > PROMOCARD
- > SIMMETRICO SRL

ENTI

- > AGENZIA D'AMBITO PER I SERVIZI PUBBLICI DI MODENA - ATO 4

- > AGENZIA SVILUPPO LAZIO
- > AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI GENOVA
- > APAT (AGENZIA PER LA PROT. AMBIENTE E PER SERVIZI TECNICI)
- > ATA SPA
- > COMUNE DI CORSICO - SERVIZI ALLA PERSONA
- > COMUNE DI COSENZA
- > COMUNE DI GORGONZOLA
- > COMUNE DI MILANO
- > ENTE PARCO NATURALE DELLE PREALPI GIULIE
- > MINISTERO DELL'AMBIENTE
- > POSTE ITALIANE
- > PROVINCIA DI MILANO
- > PROVINCIA DI SAVONA

Clienti 2|4

- > UNIONE DEGLI INDUSTRIALE E DELLE IMPRESE DI ROMA
- > UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
- > VENEZIANA ENERGIA RISORSE IDRICHE TERRITORIO AMBIENTE SERVIZI – V.E.R.I.T.A.S. S.P.A.
- > VISITDENMARK

FOOD

- > AGUST CAFFE' SNC DI CORSINI MARCO & C
- > CAFFE' FIORENTINO
- > CIR FOOD
- > CONFRUIT G SPA
- > DIVITA SRL
- > ESSSE CAFFE' SPA
- > FATTORIA SCALDASOLE SPA
- > GALBUSERA

- > KELLOGGS
- > MOKAFE' DI MO FRANCESCO & C.
- > MOLINO OLEIFICIO NICOLI Spa
- > SODEXHO PASS SRL
- > YAKULT ITALIA SRL

HEALTH AND CARE

- > ABOCA SPA
- > ALES GROUP ITALIA SPA
- > ATHENA'S SRL
- > AVEDA
- > BIOS LINE
- > BIOTHERM
- > CLINICA CASTELLI Spa
- > DAVINES S.P.A.
- > GABA VEBAS - MERIDOL
- > GUNA SRL
- > LABORATOIRES BOIRON
- > SANOFI AVENTIS

- > SAPONIFICIO GIANASSO SRL

INDUSTRIA

- > BASF
- > BUTAN GAS
- > FORTEQ ITALY SPA
- > KUENZI
- > LINIFICIO E CANAPIFICIO NAZIONALE
- > OSCULATI
- > PIRELLI TYRE SPA
- > ROBUR
- > SOLVAY SA
- > SYNERGY SPA - GARMIN
- > VALSECCHI Spa

IT

- > CISCO SYSTEMS ITALY SRL
- > EPSON ITALIA

- > FUJITSU SIEMENS COMPUTERS SpA
- > GOOGLE ITALIA Srl
- > IBM ITALIA SPA
- > LEXMARK INTERNATIONAL SRL
- > PHILIPS SPA
- > SUN MICROSYSTEMS SPA

LARGO CONSUMO

- > BORMIOLI ROCCO E FIGLIO SPA
- > COGAL Spa
- > DAIKIN AIR CONDITIONING ITALY SPA
- > IPER MONTEBELLO SPA
- > MASERPACK Srl
- > NEWCOM SPA
- > OLIVARI B. SPA

Clienti 3|4

- > PALM S.P.A
- > TIMBERLAND ITALY SRL
- > TRIUMPH INTERNATIONAL SPA
- > VINCENZO ZUCCHI SpA

NETWORK

- > FOX INTERNATIONAL CHANNEL
- > RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA
- > SKY ITALIA SRL
- > UNIVERSAL

PUBLISHING

- > ADRIANO SALANI EDITORE SPA
- > APOGEO SRL
- > ARNOLDO MONDADORI EDITORE SPA
- > ASSOCIAZIONE BUONE NOTIZIE

- > ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO LEGA VITA E SALUTE ONLUS
- > CASA EDITRICE PONTE ALLE GRAZIE S.R.L.
- > CLASS EDITORI SpA
- > CORSO BACCHILEGA COOPERATIVA DI GIORNALISTI SPA
- > EDITORIALE DOMUS SPA
- > EDIZIONI AMBIENTE SRL
- > EDIZIONI IL PUNTO D'INCONTRO
- > EDIZIONI PIEMME
- > GIUNTI EDITORE
- > GRUNER + JAHR / MONDADORI SpA
- > GRUPPO EDITORIALE ECOEDIZIONI
- > J. WALTER THOMPSON ITALIA SpA
- > L'ESPRESSO

- > LYCOS ITALIA SRL
- > METRO PUBBLICITA' MONDADORI ELECTA SPA
- > PULSA SRL
- > QUADRATUM (ROLLIN STONE)
- > RCS LIBRI SPA
- > RCS PERIODICI SPA
- > IL SOLE 24ORE
- > SPERLING & KUPFER EDITORI SPA
- > TECNICHE NUOVE SPA
- > TOURING EDITORE SRL

TELEFONIA

- > FASTWEB
- > TELECOM ITALIA SPA
- > VODAFONE

TRAVEL AND LEASURE

- > ALFABETO SRL

- > CENTRO TURISTICO STUDENTESCO E GIOVANILE (CTS)
- > HOTELPLAN ITALIA SPA
- > I GRANDI VIAGGI
- > KEL 12 SRL
- > LASTMINUTE.COM SRL
- > RISERVAROSSA SRL (TOUR LIGABUE)

CASA DISCOGRAFICA

- > EDEL ITALIA SRL
- > IRMA RECORDS SRL
- > SUGAR SRL A SOCIO UNICO - GRUPPO SUGAR
- > WARNER MUSIC ITALIA (CD SECONDO TEMPO LIGABUE)

Clienti 4|4

ASSOCIAZIONI

- ASSOCIAZ. FESTIVAL INTERNAZ. MUSICALE DI MILANO

FONDAZIONI

- FONDAZIONE MAZZOTTA
- FONDAZIONE TRUSSARDI
- FONDAZIONE CINEMA PER ROMA

VARIE

- BARLEY ARTS PROMOTION SRL
- BLOCKBUSTER
- DESIGN PARTNERS (ZONA TORTONA DESIGN 2008)

- EBAY ITALIA Srl
- ECO-STORE
- EGA SISTEMI
- FAIRTRADE - TRANSFAIR ITALIA
- FIERA MILANO SPA
- FRATELLI CAVA SPA
- FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER
- IPPR ISTITUTO PER LA PROMOZIONE DELLE PLASTICHE DA RICICLO
- LITORAMA SPA
- MERAVIGLIA SPA
- VIRGIN ACTIVE ITALIA SPA
- YOOX.com

FINANZA

- ABN AMRO
- AMERICAN EXPRESS

- BANCA ANTONVENETA
 - BANCA ETRURIA SOC COOP
 - INTESA SANPAOLO
 - LEASE GROUP SPA
 - RAS
-
- SKANDIA VITA SPA

LIFEGATE[®]

people planet profit

LIFEGATE SpA.

Sede di Roma

Via Prati Fiscali 221 | 00141 Roma | Italy

Telefono +39 06 97279784

inforoma@lifegate.it

www.lifegate.it

apr. '09

| 22