

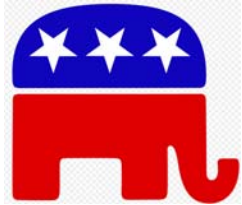
LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NELLE CONVENTION POLITICHE AMERICANE DEL 2008:

i casi di Denver e St Paul

OBIETTIVI DELLA RICERCA:

- 1. Misurare l'ecosostenibilità nei programmi di Obama (Partito Democratico) e di McCain (Partito Repubblicano)**
- 2. Valutare l'incidenza della scelta delle due destinazioni di Denver e St Paul**
- 3. Confrontare gli elementi ecosostenibili caratterizzanti le due convention**
- 4. Verificare la presenza di sponsor *green oriented***
- 5. Misurare l'impatto ambientale e la ricaduta in termini numerici**
- 6. Confrontare le best practices adottate**

1. ECOSOSTENIBILITA'



Lexington

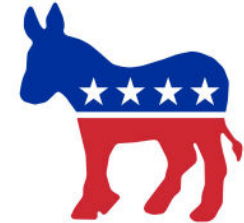
Project

McCain

New Green

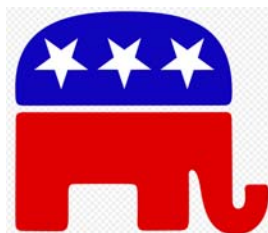
Economy

Obama



- Ritorno delle emissioni di Co2 ai valori del 2005 entro il 2012
- Costruire 45 nuovi impianti ad energia nucleare entro il 2030.
- Investire risorse per la ricerca su fonti di energia pulite (vento, acqua e sole)
- Taglio dell'80% delle emissioni di CO2 entro il 2050
- Fine dipendenza dal petrolio entro 10 anni
- 15 miliardi di \$ all'anno per lo sviluppo delle fonti rinnovabili e dell'efficienza energetica

2. SCELTA DELLA DESTINAZIONE



REPUBLICAN NATIONAL CONVENTION

1 – 4 settembre 2008

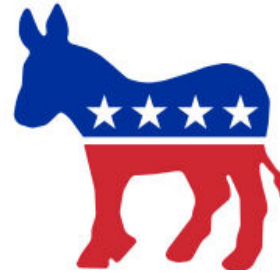
St Paul, Minnesota

WHY St. PAUL?

because...

- 1. Evitare che la convention si tenga per la seconda volta consecutiva a New York.**
- 2. Il Minnesota è uno stato dove poter raccogliere più voti.**
- 3. St Paul è una città logisticamente preparata ad accogliere una convention di tale portata.**
- 4. St Paul aderisce a ICLEI (International Council for Local Environmental Initiatives):**
 - Alta percentuale di energia rinnovabile biomassa (Xcel Energy)**
 - Benefici innovativi ai cittadini pendolari**
 - Efficienza energetica e green constructions**
 - Riciclaggio e riduzione di cose inutili e di rifiuti**
 - Cibo localmente prodotto**

2. SCELTA DELLA DESTINAZIONE



DEMOCRATIC NATIONAL CONVENTION

25 – 28 agosto 2008

Denver, Colorado

WHY DENVER?

because...

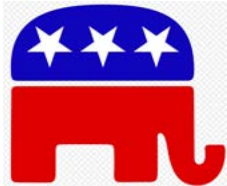
35 città vengono coinvolte nel processo di selezione della sede della convention

3 rispondono alla RFP inoltrata dai Democratici:

Minneapolis - St. Paul - New York - Denver

1. Le altre 2 città ritirano la candidatura
2. In termini di pianificazione globale ecologica è già attiva da alcuni anni attraverso:
 - Green Convention Center con programma globale di riciclaggio, efficienza energetica
 - Alberghi green certificati
 - Ristoranti e location per eventi certificati green
 - Layout urbano con sistema di trasporti ecosostenibile
 - Certificato SME (Environmental Management System) per l'aeroporto

3. ELEMENTI ECO

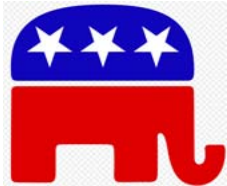


Republican National Convention

GREEN FACT SHEET:

- Uffici ecocompatibili con sistema di autospegnimento ogni giorno alle 5 pm.
- Comunicazione on line (selezione personale, viaggi, conferenze, invito, documentazione).
- Riciclo carta, lattine bottiglie con relativi cassonetti.
- Affitto alloggi dipendenti in prossimità del loro ufficio.
- 1000 biciclette ad uso gratuito a disposizione dei partecipanti e della stampa.
- Utilizzo di energia solare tramite pannelli solari in grado di produrre 10 Kilowatt di energia per Xcel Energy Center.

3. ELEMENTI ECO

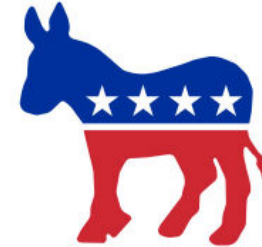


Republican National Convention

- Ridurre il termostato del riscaldamento considerando che ogni ospite equivale a 175 Watt.
- Ridurre termostato dell'acqua ad un massimo di 120° Fahrenheit (49°C).
- Fornitori cibo che utilizzino piatti, posate e attrezzature lavabili e non di plastica e che siano abili a ridurre lo spreco di cibo.
- Materiali decorativi riutilizzabili e riciclati.
- Water Conservation in Xcel Energy Center: rubinetti a basso flusso d'acqua calda e fredda prodotta da District Energy che ha convertito più di metà del suo combustibile da carbone, petrolio e gas in biomassa.

3. ELEMENTI ECO

Democratic National Convention

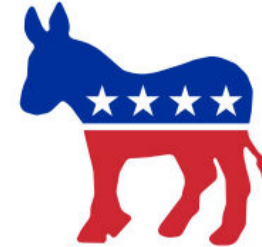


GREENING DENVER:

- Carbon Counting: calcolo del "carbon footprint", con l'aiuto di [Camco](#), Carbon Advisor ufficiale della DNC, per calcolare e compensare le singole e individuali emissioni di gas serra.
- Utilizzo di pannelli fotovoltaici
- Programma di Riciclaggio Globale
- Adozione di prodotti cartacei ecologici
- Adozione di prodotti detergenti ecologici
- Qualità dell'Aerazione negli spazi interni

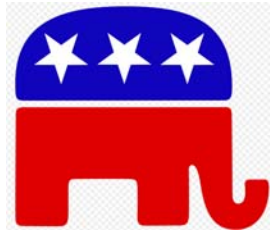
3. ELEMENTI ECO

Democratic National Convention



- Adozione di badge e gadget riciclabili
- Palloncini e coriandoli biodegradabili
- Rifiuti: riciclaggio, compostaggio e programma di minimizzazione dei rifiuti attraverso un team green (su un totale di 128 tonnellate di rifiuti, 82 immesse nei circuiti di riciclaggio e compostaggio)
- 1000 biciclette ad utilizzo gratuito
- Scelta delle sedi in base alla walking distance
- Alberghi: Efficienza energetica, tessere in legno, efficienza nell'uso delle risorse idriche, acquisto di prodotti ecologici.
- Ristorazione: utilizzo dei prodotti locali per evitare trasporti dall'esterno

4. TRA GLI SPONSOR GREEN ORIENTED



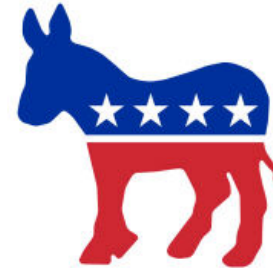
RNC

HUMANA

BIKE BELONG

COCA COLA

XCEL ENERGY
CORPORATION



DNC

GENERAL MOTORS

HP

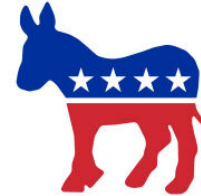
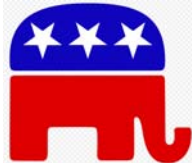
ROCHE

FORD

MOTOROLA

FED EX

5. RICADUTA IN TERMINI NUMERICI



- 2,380 delegati
- 2,230 one-day attendees
- 15,000 media
- 25,000 famiglie/ospiti/volontari/sicurezza
- 17,000 camere in albergo
- \$148 milioni impatto economico
- 2,800 lavoratori impegnati
- \$100 milioni salario totale

- 50,000 visitatori
- 16,000 media, bloggers, e giornalisti indipendenti
- \$160-\$200 milioni impatto economico
- \$266.1 milioni di contributi alla città di Denver
- ... e molto altro ancora grazie alla Vendors Directory

6. BEST PRACTICES

In occasione della **RNC**

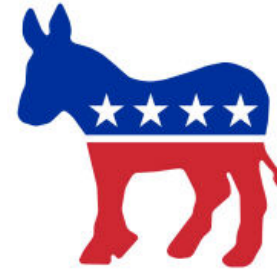


Green Gathering con lo scopo di:

- Costruire una duratura eredità ambientale;
- Proteggere risorse naturali della regione;
- Educare i cittadini e visitatori sulle scelte *green* e il loro impatto sull'ambiente;
- Fornire strumenti e informazioni per consentire a tutti gli eventi, piccoli e grandi, di diventare *green*
- Dimostrare l'importanza di una comunità economica e dei vantaggi ecologici.

6. BEST PRACTICES

In occasione della **DNC**



- Minimizzare eventuali impatti ambientali negativi della Convention del 2008 sulla comunità della stessa città.
- Creare un nuovo standard *green* da riprodurre per tutte le convention
- Dimostrare alla comunità economica i benefici ecologici;
- Educare i cittadini e gli ospiti al *green* e una sana scelta di vita.
- Costruire una duratura eredità ambientale.



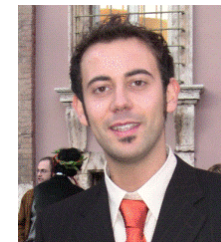
Olimpia Ponno
Responsabile e Coordinatrice



Anna Arzillo
Area Comunicazione



Marilena Caruso
Area Eventi Nazionali



Aldo Mazzocco
Area Eventi
Internazionali



Maria Angela Pugliano
Area Club Locali



Tobia Salvadori
Area Sponsorship



Elisa Salvatori
Area Corsi di
Orientamento