

“Think differently to lead more effectively”

PRESIDENZA  
MPI Italia Chapter

**Federico Toja**  
c/o FT Promotion



COMITATO EDUCATION

VP EDUCATION  
**Gaetano Sciatà, CMP**

COMITATO  
**Nadia Colaiuda, CMP, CMM**  
**Giovanna Lucherini,**  
**Nadia de Martini**  
**Olimpia Ponso**

CONTATTI

[info@mpiweb.it](mailto:info@mpiweb.it)

[www.mpiweb.it](http://www.mpiweb.it)

Per iscriversi al Seminario  
e-mail: [info@mpiweb.it](mailto:info@mpiweb.it)

Ha contribuito  
alla realizzazione  
di questo seminario

VP SPONSORSHIP  
**Francesca Pezzutto**

SI RINGRAZIA



## "Web 2.0 e Social Networks"

**Teoria, consigli e strumenti di immediata applicazione  
per i Professionisti dei Convegni**

**Hotel Meliá Milano - 24 Novembre 2009**

Il seminario sarà impostato in modo da far scoprire ai partecipanti il ritorno all'origine del Web, cioè la produzione dei contenuti direttamente dalla base utente.

Attraverso l'illustrazione degli strumenti on-line disponibili nell'ambito di ciò che comunemente viene chiamato Web 2.0 (social network inclusi) si trasmetteranno le nozioni necessarie per migliorare sia la gestione delle proprie attività progettuali e lavorative che quelle di collaborazione con colleghi o co-organizzatori, ma soprattutto una miglior interfaccia verso i clienti e verso i diversi target delle attività congressuali e convegnistiche che potranno aggiungere, con il loro coinvolgimento interattivo, maggior valore alle stesse attività professionali.

**Si è scelto volutamente di ridurre il numero dei relatori per fornire contenuti formativi di alto profilo ed immediatamente "spendibili" in azienda.**

**Inizio lavori** Ore 14.30

**Presidente MPI Italia Chapter :** **Federico Toja** Benvenuto e saluti

**VP Education MPI Italia Chapter:** **Gaetano Sciatà, CMP** Introduzione

**Intervento:** **Mario Bucolo**, Esperto internazionale in marketing, visibilità, comunicazione e PR per il settore dei musei, dei beni culturali, delle arti, del turismo culturale e degli eventi.

**Intervento:** **Gianluca Trezzi** Redattore della rivista di settore "Convegni". Vantaggi e possibilità di utilizzo dei social network per alberghi e organizzatori di eventi: qualche esempio, a livello nazionale e internazionale

**Intervento:** **Nadia Colaiuda CMP, CMM** BTO Conference Consultant  
**Fine Lavori e Aperitivo** Ore 19.30

**Al termine della tavola rotonda i partecipanti saranno in grado di**

- Condividere le attività progettuali e lavorative sia in ambito ristretto (in-house) che in ambito semi-pubblico (colleghi, co-organizzatori etc) che in ambito pubblico (verso i potenziali partecipanti ai convegni, prima, durante e dopo gli stessi).
- Condividere le entità informative anche su dispositivi mobili.
- Gestire i social network e di altri tool del Web 2.0 per ampliare la base clienti.
- Fidelizzare sia i clienti che i partecipanti ai convegni, fornendo agli stessi clienti servizi innovativi per aumentare la base dei partecipanti stessi.
- Gestire gli strumenti di condivisione ed elaborazione dei contenuti on-line, utilizzabili anche on-site durante lo svolgimento dell'attività.
- Documentare in tempo reale le attività convegnistiche, producendo anche documentazione integrabile dagli utenti.

## Info

### Pagamento:

a) In contanti al desk di accoglienza in loco  
b) a mezzo bonifico bancario: c/c 000003958X14  
intestato a: Meeting Professionals International Italia Chapter  
Banca Popolare di Sondrio sede di Milano  
IBAN: IT17 A 05696 01600 000003958X14  
Oggetto : Iscrizione evento Web 2.0, 24 Novembre 2009

**Fattura:** Al momento dell'iscrizione si prega di comunicare i dati per la fatturazione.

### Sede della conferenza dibattito:

Hotel Meliá Milano Via Masaccio 19, Milano Tel: (39) 02 44406 - Fax: (39) 02 44406600  
L'Hotel si trova in una zona strategica di Milano, molto vicino a Milano Fiera City, a soli 8 minuti dal nuovo Centro d'Esposizioni "Rho" ed a 10 minuti dal centro della città.  
E-mail: [melia.milano@solmelia.com](mailto:melia.milano@solmelia.com),

### Quote di iscrizione

Soci MPI	€ 40,00	Federcongressi	€ 60,00
Soci MPI Student	€ 20,00	Non Soci	€ 80,00

Questo seminario è a "Numero chiuso"

Si prega di confermare le Iscrizioni entro il **22 Novembre 2009** a: [info@mpiweb.it](mailto:info@mpiweb.it)