

## **Programma Sponsorizzazioni**

### ***Premessa***

Meeting Professional International – Italia Chapter è una delle forze trainanti della Meeting Industry in Italia fin dalla sua nascita, nel 1991. MPI Italia offre l'opportunità di ricevere informazioni costanti, formazione, scambi con colleghi a livello nazionale e internazionale, aggiornamento sugli ultimi trend, notizie e pubblicazioni riguardanti l'industria dei convegni.

Il sito del capitolo italiano è [www.mpiweb.it](http://www.mpiweb.it)

Al suo interno è possibile trovare contatti, informazioni sugli eventi organizzati, accesso alle newsletter destinate ai soci.

Possono aderire a MPI organizzatori di convegni e fornitori di servizi per i convegni.

I fornitori possono aderire a MPI solo insieme a un organizzatore, poiché MPI garantisce che i planner (promotori e organizzatori) non siano mai inferiori al 50% dei soci. In questo modo MPI garantisce a tutti i soci l'opportunità di fare affari tra loro.

MPI inoltre ha anche una categoria dedicata agli studenti, futuri professionisti del settore.

### ***Come diventare un partner di MPI Italia Chapter***

- Esamina la lista delle opportunità in questo documento, tieni in mente il programma o gli eventi che maggiormente possono essere oggetto di business per te.
- Per future informazioni inerenti le sponsorizzazioni, non esitare a contattare la VP Sponsorship
- Compila, firma e rispedisci il buono d'ordine per la sponsorizzazione dell'evento che ti interessa (l'ultima pagina di questo documento) indicando la tua preferenza di pagamento.

MPI Italia Chapter si riserva il diritto di rischedulare o cancellare la data di un evento e ridefinire le specifiche della partnership.

Il partner allo scadere dell'anno della sponsorizzazione ha il diritto di rifiutare o di rinnovare il contratto di sponsorizzazione per l'anno corrente.

Nelle pagine seguenti sono illustrate le opportunità di partnership. Si possono anche creare pacchetti di sponsorizzazione personalizzati, in modo da incontrare maggiormente le tue esigenze di marketing e di budget. Noi possiamo creare insieme nuove idee!

Per molte delle opportunità, hai l'occasione di scegliere se pagare in contanti ad MPI la tua partnership oppure partecipare con una sponsorizzazione in forma di cambio merce.

In molte occasioni ti sarà offerta anche la possibilità di essere l'unico sponsor di uno specifico evento.

In qualità di partner ti sarà richiesto di sottoscrivere un accordo per la fornitura dei servizi.

Questo accordo sarà firmato dallo sponsor e dal VP Sponsorship di MPI Italia Chapter.

Il logo dell'azienda sponsor sarà pubblicato su tutto il materiale promozionale per tutta la durata di preparazione dell'evento, oltre a quanto concordato specificatamente in base all'entità della sponsorizzazione.

Per la pubblicazione del logo è necessario inviarne uno a colori ed in formato Jpeg o tif salvato in un formato più piccolo di 72 dpi.

**Contatto MPI****Francesca Pezzutto****VP Sponsorship**f.pezzutto@pro-meet.it

Tel. 0039 02 48708936

skype pezzutto.francesca

**Sponsorship per gli eventi educational*****a) Sponsor esclusivo di un evento educational***

Valore della sponsorizzazione: 5.000 euro

Tipo di sponsorizzazione: In cambio merce o contanti

Durata media: mezza giornata o una giornata

*Attendance* media: 40-50 persone, tra cui numerosi decision maker.

Opzioni:

- 1) Sponsorizzazione della location
- 2) Sponsorizzazione della parte audio

**Lo sponsor fornirà a MPI (in tutto o in parte)**

- Food & beverage .
- Desk di accoglienza per la registrazione dei partecipanti
- Set-up della sala meeting.
- Podio con microfono

Verrà concordata la scelta dei menu per il lunch e relativo numero di persone, almeno sette giorni prima dell'evento. In caso di richiesta di variazioni di menù per la presenza di vegetariani o per specifiche diete la location sarà informata 48 ore prima dell'evento.

**Lo sponsor riceverà da MPI**

- Il proprio Logo pubblicato su tutto il materiale promozionale, inclusi gli inviti via mail, e pubblicazione del logo sul sito MPI Italia Chapter, per un periodo di 3 mesi
- Ringraziamento dello sponsor all'inizio dell'evento
- Opportunità per lo sponsor di un saluto a tutti i presenti della durata di cinque minuti o più
- Opportunità di esporre brochure al tavolo Segreteria
- Opportunità di mostrare la propria struttura ai presenti
- Registrazione in omaggio per 2 persone scelte dalla struttura ospitante
- Ringraziamento all'interno della newsletter di MPI Italia Chapter
- Invio post evento dei risultati dei questionari somministrati ai partecipanti riguardanti il gradimento della struttura e dei servizi.

***b) Sponsorizzazione degli speaker di un evento educational***

Valore della sponsorizzazione: 2.500 euro

Tipo di sponsorizzazione: In contanti

**Lo sponsor fornirà a MPI**

- Il compenso per lo speaker e il rimborso dei relativi costi di viaggio.

**Lo Sponsor riceverà da MPI**

- Il proprio logo pubblicato su tutto il materiale di promozione del meeting, inclusi gli inviti, il logo sul website di MPI Italia Chapter e su tutto il restante materiale .
- Ringraziamento dello sponsor all'inizio del programma
- Opportunità per lo sponsor di fare una sua presentazione
- Ringraziamento nella newsletter di MPI.

**Sponsorship per le riunioni del Comitato direttivo*****a) Sponsor del board retreat***

Valore della sponsorizzazione: variabile

Tipo di sponsorizzazione: In cambio merce o contanti

Durata media: una intera giornata

Partecipazione: massimo 15 persone.

**Lo Sponsor fornirà a MPI**

- Set-up della sala per il board meeting
- Strumentazioni audio e video
- Lunch
- Camere per i partecipanti per una o due notti
- Mezzi di trasporto per eventuali transfer.

**Lo sponsor riceverà da MPI**

- Ringraziamenti all'interno della newsletter di MPI
- Opportunità di parlare durante il board meeting
- Logo pubblicato su tutto il materiale promozionale per questo evento, e sul sito MPI Italia Chapter.

***b) Sponsor parziale del board retreat***

Valore della sponsorizzazione: variabile

Tipo di sponsorizzazione: In cambio merce o contanti

Nell'ambito di un board retreat, lo sponsor può limitarsi a finanziare le seguenti attività:

- Reception
- Programming – MPI-endorsed facilitator
- Attività Off-site (escursioni)
- Trasporti
- Intrattenimento

***c) Sponsor di un board meeting***

Valore della sponsorizzazione: 300 euro

Durata media: una intera giornata

Partecipazione: massimo 15 persone.

**Lo Sponsor fornirà a MPI**

- set-up della sala
- Attrezzature audio e video
- Bevande & snacks
- Light lunch

**Lo sponsor riceverà da MPI**

- Ringraziamenti sulla newsletter di MPI Italia Chapter.
- Logo pubblicato su tutto il materiale promozionale previsto per questo evento e pubblicazione del logo sul sito di MPI Italia Chapter.
- Opportunità di far visitare a tutto il board la propria struttura.

**Sponsorship per gli eventi di networking**

Valore della sponsorizzazione: variabile

Tipo di sponsorizzazione: In cambio merce o contanti

Durata media: circa 2 ore

Partecipazione: oltre 20 persone.

**Lo Sponsor fornirà a MPI**

- La location per l'evento di networking
- Il Food & beverage per l'evento

**Lo sponsor riceverà da MPI**

- Il proprio Logo pubblicato su tutto il materiale promozionale , inclusi gli inviti via mail, e pubblicazione del logo sul sito MPI Italia Chapter
- Opportunità di un discorso di benvenuto
- Opportunità di esporre, su appositi desk, depliant, brochure o altro materiale.
- Ringraziamento nella newsletter di MPI Italia Chapter
- Opportunità di mostrare la propria struttura ai presenti.

**Sponsorship di un evento di gala o di una festa*****a) Sponsor di una serata di gala***

Valore della sponsorizzazione: 5000 euro

Tipo di sponsorizzazione: In cambio merce o contanti

Durata media: 4-5 ore

*Attendance:* tra le 100 e le 400 persone, a seconda dell'evento.

Questa partnership include l'ospitalità della più grande festa organizzata da MPI nel corso dell'anno (la Cult Fest d'inizio novembre, in media 400 partecipanti) e della cena di gala dell'associazione al termine dell'assemblea annuale, cui mediamente si stima la partecipazione di più di 100 persone.

**Lo sponsor fornirà a MPI**

- Set-up della sala per il gala
- Cibo per oltre 100-400 ospiti
- Tavoli per la registrazione.

**Lo sponsor riceverà da MPI**

- Il proprio Logo pubblicato su tutto il materiale promozionale, inclusi gli inviti via mail, e sul sito MPI Italia Chapter
- Ringraziamento dello sponsor all'inizio dell'evento
- Opportunità di un saluto a tutti i presenti della durata di cinque minuti o più
- Opportunità di esporre, su appositi desk, depliant, brochure o altro materiale.
- Registrazione in omaggio per tre persone scelte dalla struttura ospitante (Esclusivamente per quei partner che paghino in contanti)
- Opportunità di mostrare la propria struttura ai presenti
- Ringraziamento all'interno della newsletter di MPI Italia Chapter.

***b) Sponsor unico di un cocktail di gala***

Valore della sponsorizzazione: variabile

Tipo di sponsorizzazione: In cambio merce o contanti

Partecipazione: circa 50-100 persone.

Questa sponsorizzazione prevede l'ospitalità per un cocktail per 100 persone circa, precedente la cena di gala dell'assemblea, oppure per 50 persone circa per gli eventi di regionalizzazione organizzati da MPI Italia Chapter.

**Lo sponsor fornirà a MPI**

- La location e un cocktail per 50-100 persone circa.

**Lo sponsor riceverà da MPI**

- Il proprio Logo pubblicato su tutto il materiale promozionale, inclusi gli inviti via mail, e pubblicazione del logo sul sito MPI Italia Chapter
- Ringraziamento dello sponsor all'inizio dell'evento
- Opportunità di esporre, su appositi desk, depliant, brochure o altro materiale.
- Registrazione in omaggio per tre persone scelte dalla struttura ospitante (Esclusivamente per quei partner che paghino in contanti)
- Ringraziamento all'interno della newsletter di MPI Italia Chapter.

***c) Sponsor parziale di un cocktail di gala***

Valore della sponsorizzazione: variabile

Tipo di sponsorizzazione: In cambio merce o contanti

Nell'ambito di un cocktail di gala e/o regionale, lo sponsor può limitarsi a fornire:

- Tovagliato
- Centro tavola
- Attrezzatura Audio e Video
- Intrattenimento
- Omaggi

**Buono d'ordine****Promozione**

Indicare l'evento d'interesse: .....

---

MPI ITALIA Chapter vi ringrazia per la vostra disponibilità e vi prega di compilare questo formulario e spedirlo via fax al Tesoriere per conferma definitiva dell'ordine.

Azienda:

Contatto:

Indirizzo:

Città:

Cap:

Telefono:

E-mail:

Web site:

Tipologia azienda :

Valore della <i>Promozione</i> : Euro    + IVA 20%
--

Intestazione della fattura se diverso da nome ed indirizzo azienda:

---

Nome Contraente	Paola Casentini
	Tesoriere MPI ITALIA Chapter
Data e Firma	

Vi prego inviare per EMAIL il vostro logo (JPG o EPS)

**Paola Casentini, Tesoriere – MPI ITALIA**Tel:+390670453905 , Fax:+390670453730 E-mail: **casentini@motivation.it**