

Caro socio ti scrivo,

Federcongressi: richiesta al Ministero delle Attività Produttive

Prosegue a ritmo serrato l'attività di Federcongressi a sostegno del sistema congressuale, fortemente sostenuta da MPI Italia. Le riunioni frequenti del Comitato Esecutivo, ogni 15-20 giorni, ne danno testimonianza. Tra le azioni di maggior rilievo, la richiesta avanzata al Ministero delle Attività Produttive, circa l'inserimento di un rappresentante di Federcongressi all'interno del Comitato Tecnico Consultivo.

La Conferenza Stato Regioni sta cercando un accordo sulla costituenda Agenzia Nazionale del Turismo; successivamente verrà affrontata la costituzione del Comitato Nazionale sul Turismo e, in una terza fase, la costituzione del Comitato Tecnico Consultivo nel quale Federcongressi ha chiesto l'inserimento di un rappresentante dell'industria congressuale. La materia sarà monitorata costantemente. Il Comitato standard e certificazioni professionali, presieduto da me, sta lavorando per la definizione di un codice deontologico.

La nostra presenza in BTC

Il nostro capitolo ha partecipato a BTC con un proprio stand, molto frequentato nei tre giorni di fiera. Cinque le nuove iscrizioni raccolte nell'occasione.

Il seminario "Tendenze e cambiamenti nell'industria congressuale internazionale: come condizionano la nostra professione" tenuto da Gabriella Gentile e Gabriella Ghigi, ha riscosso un forte successo di pubblico. Numerose le persone che hanno affollato la sala, anche in piedi, fino alla fine dei lavori.

Si è svolto in BTC il test di terminologia congressuale per l'ammissione al corpo docente di Federcongressi.

Per scrivere al Presidente:
alan.pini@teknocongress.it

Sito web: lavori in corso

Stiamo rivedendo completamente il nostro sito, con l'obiettivo di renderlo più chiaro e completo. Desideriamo anche dare maggiore visibilità a tutti i soci e offrire la possibilità di sponsorizzazione a chi vorrà avere maggiore spazio.

Italia for Events ha firmato in BTC il protocollo di relazione

Le regioni aderenti al progetto, ormai quasi tutte, hanno firmato il protocollo di relazione che permetterà di operare con rapidità ed efficacia per la realizzazione della promozione internazionale.

Numero 2 novembre 2005



Alan Pini, Presidente MPI Italia

I nostri seminari hanno successo.

Oltre a quello realizzato in BTC sono stati organizzati anche: il seminario "Il valore degli eventi", tenuto da Stefano Ferri a Milano il 14 novembre e la tavola rotonda "Domanda e offerta a confronto. Regole per un business condiviso", a cura di Olimpia Panno, Anna Maria Ruffini e Luigi D'Urso a Roma, il 23 novembre. Gli eventi hanno registrato una numerosa partecipazione ed un alto livello di soddisfazione, testimoniato dai questionari compilati dai partecipanti. A gennaio il prossimo evento.

Opportunità di sponsorizzazione alla PEC EUROPE 2006

Siamo stati avvicinati da due aziende del settore interessate a sponsorizzare la Professional Education Conference Europe 2006, per avere visibilità verso i partecipanti. Abbiamo messo in contatto gli interessati con il nostro ufficio europeo in Lussemburgo. La PEC-E è una buona vetrina, chi fosse interessato a cogliere l'opportunità ce lo faccia sapere. Gli sponsor hanno diritto ad uno stand nella sede della conferenza.