

**NOTIZIARIO DEL PRESIDENTE**
*Caro socio-ti scrivo,*
**Numero 2, Settembre 07**

Ancora è vivo nella mente e nel cuore il ricordo della nostra magnifica assemblea di Torino. Non esagero se dico che di eventi del genere se ne fanno solo in MPI, e non parlo solo del livello dei seminari o dei temi discussi (soprattutto la tavola rotonda sul Destination Marketing ha suscitato un eccezionale interesse presso la stampa) ma anche del clima, di quel misto di professionalità e goliardia, di colleganza e amicizia, di nazionale e internazionale che davvero distingue la nostra da tutte le altre associazioni. E... non siamo stati i soli ad apprezzare l'assemblea. Alla fine di luglio, dunque quasi *real time*, è giunta la notizia dell'assegnazione a **Torino** nientemeno che della **European PEC 2009**. Un riconoscimento prestigioso, dieci anni dopo Rimini 1999, non solo all'efficienza mostrata dalla macchina organizzativa locale, ma pure alla straordinaria riqualificazione della città come sede di eventi.

Oltre a invitarti a tenere liberissima l'agenda dall'1 al 3 marzo di quell'anno (meglio muoversi per tempo), rivolgo un sentito elogio alla nostra socia Marcella Gaspardone, direttore del Torino Convention Bureau, che tanto sta facendo, con successo, per far fruttare le grandi risorse aggregative e umane del capoluogo.

Nell'ottica di questa grande crescita del nostro Capitolo, ti segnalo che la nostra VP Sponsorship Cristiana Tugnoli è a tua disposizione per ragguagliarti sulle numerosissime opportunità di sponsorizzazione offerte a tutti i soci o a quanti ne facciano richiesta. MPI Italia dispone di un ventaglio d'attività e di pubblicazioni (newsletter cartacea e e-mail, sito, corsi di formazione, eventi di networking, partecipazione alle assemblee internazionali e quant'altro) davvero in grado di assicurarti la massima visibilità e un sicuro ritorno commerciale. Le proposte più convenienti sono quelle a forfait, che su base annua danno diritto a una costante presenza in tutti i momenti che contano. L'investimento varia dai 5mila euro degli sponsor *Platinum* ai 3mila dei *Gold* sino ai 2mila dei *Silver*. A ciò si aggiungono tariffe più basse – e sempre convenienti – per investimenti mirati. Per informazioni, non esitare a scrivere a :

[cristiana.tugnoli@Devitalservice.com](mailto:cristiana.tugnoli@Devitalservice.com).

Altra grossa novità: la nascita, fra poche settimane, della rivista europea "**The Meeting Professional European Digest**". Non più un semplice house organ, per quanto ben fatto, come sino a luglio era *Meeting Europe*, ma un vero e proprio magazine ufficiale dell'associazione, con contenuti tecnici e di attualità, a cura di firme autorevoli, destinato a un'accurata circolazione tra operatori e soprattutto AZIENDE. Ogni numero sarà letto dai 2mila soci europei, da 2mila meeting planner in Europa e da altri mille organizzatori americani (corporate e independent) scelti perché investono in eventi nel nostro continente. Il numero di ottobre verrà inoltre distribuito alla EIBTM: una rara e prestigiosissima occasione di visibilità commerciale, per cui sono già pronte tariffe-lancio imperdibili. I soci hanno diritto al 10% di sconto su tutti gli spazi pubblicitari, e se prenotano entro il 7 settembre (venerdì prossimo) lo sconto salirà al 15%. Affrettatevi e scrivete numerosi al nostro **Antonio Ducceschi, CMM** ([ADucceschi@mpiweb.org](mailto:ADucceschi@mpiweb.org)), che nel suo nuovo ruolo di Director of Sales and Partnership Development EMEA è fra gli artefici di quest'importante pubblicazione.

**Organo ufficiale di  
MPI Italia Chapter**



**Per scrivere al Presidente: [emilano@meetitaly.it](mailto:emilano@meetitaly.it)**

Se si desidera non ricevere più questo notiziario, [fare clic qui](#).  
Oppure scrivere a: [direzione@ripamontiresidence.com](mailto:direzione@ripamontiresidence.com)

Ricordatevi inoltre del **rinnovato sito internazionale** [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org), da qualche mese online e molto migliorato quanto a chiarezza dei contenuti e reperibilità delle informazioni.

È pietra miliare della nuova *Vision* dell'associazione, che punta a consolidarsi quale "community" di filiera, luogo d'incontro e di scambio di idee e di esperienze fra tutti gli attori della meeting industry.

Dalla home page, in cui vengono fornite le notizie più utili all'attività professionale, si accede direttamente ai link. Attraverso il tasto *Community* (non a caso il più importante) si possono trovare i nomi e gli indirizzi di tutti i soci del mondo, costruire una membership list, acquistare una directory di buyer. Sono anche attivi alcuni blog (a cura per esempio di Bruce MacMillan o del direttore responsabile di The Meeting Professional), nonché i link alle informazioni dai capitoli

Collegatevi dunque a [mpiweb.org](http://mpiweb.org) e **vivetelo!** Scrivete blog, date contributi scientifici o tecnici, condividete la grande esperienza MPI nel mondo. E tenete alto il nome dell'Italia, che – posso dirlo con l'orgoglio del presidente – di questa poderosa espansione europea è fra i motori principali. Vi informo infine che a Roma, giovedì prossimo, negli splendidi locali dell'Empire Palace Hotel (via Aureliana 39, tel. 06/421281) si svolgerà il primo consiglio direttivo del dopo-estate. Le successive riunioni del board si terranno a Bologna l'11 ottobre e ancora a Roma il 7 novembre (il giorno prima della BTC). Presto vi daremo le date del 2008.

Un caro saluto e... occhio alla tabella a piè di pagina (come vedete, le sorprese non finiscono qui)!

**Emilio Milano  
Presidente MPI Italia**

**Prossimi Eventi Education:  
13 Ottobre, Rimini—TTI  
8/9 Novembre, Roma—BTC  
[www.mpiweb.it](http://www.mpiweb.it)**