

NOTIZIARIO DEL PRESIDENTE

Caro socio ti scrivo,

Numero 4, Agosto 06

Cari Colleghi e Amici,
a poche settimane dalla splendida assemblea di Napoli cui abbiamo preso parte in tanti e appena in tempo prima che tutti vi meritate una vacanza lunga o breve, vi scrivo queste poche righe.

Ho molti "grazie" da esprimere. Il primo è per la città che ci ha accolti: Napoli ha investito moltissimo nel nostro settore perché è l'unico che consente di allungare la stagionalità e capitalizzare al massimo il patrimonio alberghiero di cui dispone. Ma soprattutto ha rivelato ancora una volta la sua vocazione all'ospitalità (basti ricordare il benvenuto a bordo del veliero **Tortuga**, la partita Italia-Ucraina nel **Jolly Hotel**, la cena di gala nella vecchia Borsa Valori e il giro per i decumani con pizza conclusiva la domenica mattina)

Il secondo "grazie" è per Joyce Doignez, la nostra manager europea, che oltre ad aver diretto il retreat del consiglio direttivo uscente ed entrante ha presentato per la prima volta agli operatori italiani i due nuovi strumenti web-based a disposizione di tutti noi: **Member Solutions** e **Culture Active Tool**.

Il terzo "grazie" è per tutti coloro che hanno partecipato al forum sulle certificazioni di qualità, che ci ha insegnato una cosa importante: al di là di pregiudizi e diffidenze, Iso 9000 conviene. A detta di tutti, induce i dipendenti a pensare più intensamente alla qualità, migliorando la customer satisfaction e lavorando con maggior efficienza.

Grazie anche all'amico **Claudio Maffei**, che ci ha deliziato con un intervento-spettacolo su *Le relazioni virtuose*, spaziando da Totò ai guru americani della psicologia e consegnandoci una certezza: che nel mondo di Internet e del dominio tecnologico, chi vuole comunicare – e comunicare bene – ha soprattutto bisogno di quanti riescono ancora a far incontrare le persone. Ha cioè bisogno di noi.

News da Federcongressi

La federazione delle associazioni di categoria, cui MPI è orgogliosa di prender parte – sta facendo grandi passi sul riconoscimento della nostra attività. È in bozza una proposta di legge sul settore, in corso di valutazione con il ministero delle Attività produttive. In programma un portale web del congressuale italiano, un piano promozionale coordinato per il 2007 verso l'estero, d'intesa con l'Agenzia nazionale per il turismo e **Italia for Events**. Inoltre, al vicepresidente del consiglio Francesco Rutelli, che come ministro dei Beni culturali ha delega sul turismo, è stato sottoposto – su sua richiesta – un dossier descrittivo dell'impatto del congressuale sull'economia nazionale, sottolineando l'importanza di giungere alla detraibilità dell'Iva congressuale e a un convention bureau nazionale.

Buon lavoro a tutti e buone vacanze, **Maja**

Per scrivere al Presidente: maja.desimoni@alphastudio.it

Se si desidera non ricevere più questo notiziario, [fare clic qui](#).
Per ulteriori informazioni, scrivere a: casentini@motivation.it



Maja De Simoni,

Visitate
www.mpiweb.it

Il nuovo consiglio direttivo:

Maja De Simoni,
Presidente
Emilio Milano,
President Elect
Alan Pini, *Past President*
Paola Casentini,
Segretario Generale
Sergio Moscati,
Tesorriere
Olimpia Pommo,
VP Education
Andrea Novelli,
VP Membership
Gabriella Ghigi,
VP Sponsorship
Federico Toja,
VP Communication
Achille Lanzarini e Marina Sablich, *Consiglieri*

Grazie agli sponsor dell'Assemblea

Ediman,
Convention Bureau di Rimini, BTC International, Melià Milano, Worldhotels, Studio Etro, Grand Hotel Santa Lucia, Hotel Royal Continental, Pelagus, Camera di Commercio di Napoli, Mirante Turismo, Tecnoconference – Tecnomedit, Associazione Napoli Sotterranea, Swisscom, Air One e Ristorante Marechiaro.