

## IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO 2010-2011

<b>Angelina Domina</b>	Presidente	Atahotels
<b>Federico Toja</b>	Immediate Past President	FT Promotion
<b>Paola Casentini</b>	President-elect	Motivation m.i.c.e.
<b>Matteo Donini</b>	VP Membership	Tekncongress
<b>Patrizia Pasolini</b>	VP Sponsorship	Gruppo Symposia
<b>Francesca Pezzutto</b>	VP Education	Pro-Meet
<b>Gaetano Sciatà CMP</b>	VP Finance	Shelline Experience
<b>Pier Andrea Tosetto</b>	VP Commun. & Marketing	Androidea

Al Board si affiancano, quali "paid staff", la segretaria esecutiva **Marilena Caruso** e il Media relation manager **Stefano Ferri**.

### ISCRIVITI A MPI

MPI (Meeting Professionals International) è un'associazione internazionale che riunisce oltre 22.000 professionisti di convegni (corporate e independent planner e fornitori) riuniti in 71 capitoli e club di 60 differenti paesi assicurando i più alti standard qualitativi e impegnandosi nello studio del settore, nella comunicazione e nell'aggiornamento e formazione dei propri associati. MPI Italia è il primo capitolo nato in Europa e conta oggi quasi 300 soci.

L'ASSEMBLEA SI SVOLGE CON



PATROCINIO  
REGIONE DEL VENETO

E LA COLLABORAZIONE  
DELLA PROVINCIA DI VENEZIA  
ASSESSORATO AL TURISMO

MPI ITALIA CHAPTER RINGRAZIA GLI SPONSOR DELL'ASSEMBLEA

GOLD e SILVER



BRONZE



LOCALI

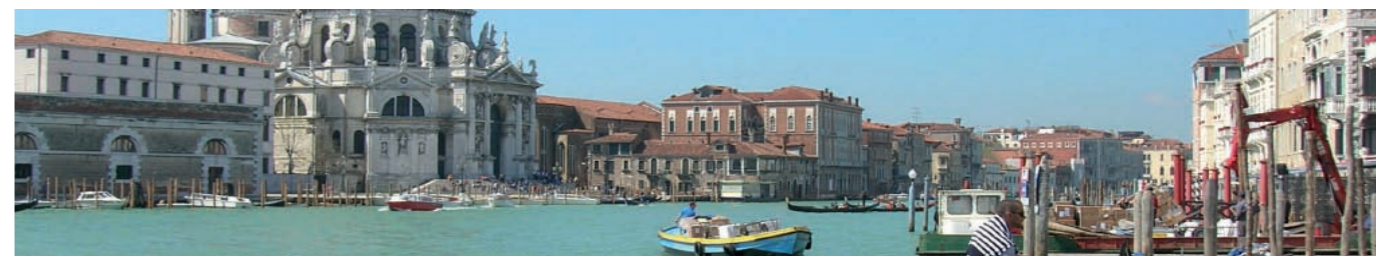


ITALIA  
CHAPTER  
MPI

MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

# BENVENUTI A VENEZIA

## Da Federico ad Angelina nel segno della continuità



www.mpiweb.it

Insieme per crescere e prosperare

Cari Amici, concludo il mio anno di presidenza con grande nostalgia (devo essere uno dei pochi a essersi divertito - sì, proprio *divertito* - in questo ruolo) ma anche con la soddisfazione di aver contribuito ai tanti segni "più" con cui chiudiamo il bilancio del 2009-2010. L'associazione è oggi più grande e più forte di prima, grazie ovviamente non tanto a me, ma al contributo di ciascuno di voi, mai così proattivi e partecipi come quest'anno. Come presidente uscente, sono ben felice di aver testimoniato questo incoraggiante movimento verso la (e all'interno della) community: networking, education, internazionalità, insomma tutti i nostri tradi-

zionali valori appaiono rinati, potenziati da un nuovo entusiasmo e positivamente aggiornati nei temi, nei format, nei contenuti. Da questo punto di vista, la notizia "del giorno", ossia che stiamo per **riagguantare quota 300 soci** dopo essercene allontanati per parecchi mesi, è ancor più positiva. Non solo rappresenta il sostanziale raggiungimento dell'obiettivo prefissatosi un anno fa, ma pure indica il diffuso bisogno di associarsi, di "mettersi insieme" per affrontare i problemi e dare al mercato le giuste risposte. **La crisi si vince uniti** - questo è il messaggio, questa è la morale. Meglio di così! E' stato anche l'anno dei

seminari di alto profilo. Vale la pena di ricordare l'incontro di fine novembre 2009 sui social network, la seguitissima giornata sui *green meeting* (nuovo fiore all'occhiello delle *practice* di filiera), il ricco *Proeventindustry day* romano di metà marzo, caratterizzato dalla partecipazione di tanti studenti ad attestare la fiducia che abbiamo saputo meritarcisi dal

*continua in 2° pagina*



Ed ecco il "nostro" programma



Carissimi Amici, sì, avete letto bene. Ho parlato di "nostro" e non di "mio" programma. Ma tranquilli, non mi sono montata la testa. Non cerco glorie da *plurale majestatis*. La parola "nostro"

è invece un umile e concreto tratto distintivo di quanto mi accingo a fare come presidente del Capitolo. Ho l'onore di guidare una squadra ottima, fatta di gente davvero in gamba (i nomi dei consiglieri direttivi li leggete in ultima pagina) che ha già mostrato di condividere metodi e obiettivi. Ecco perché preferisco parlare al plurale. Tutto ciò che verrà deciso nel prossimo anno sociale sarà **frutto dell'unità d'intenti di noi otto**. Ed è questa la prima cosa che desidero annunciarvi. Per il resto, scendendo nello

specifico, intendo concentrarmi sui soci, fornendovi in continuo informazioni complete e trasparenti. Apriremo una **"finestra sul direttivo"** su l'MPI, per aggiornarvi sul nostro operato, e a tutti i nuovi soci daremo il **benvenuto sul nostro sito**, con spazio e foto dedicata, così da farli sentire da subito parte della community. Ci sforzeremo anche, attraverso l'ufficio stampa, di darvi con immediatezza tutte le news dal nostro settore. MPI è importante, ma com'è ovvio non vi

*continua in 2° pagina*

Luglio 2010

NOTIZIE DAL CAPITOLO ITALIANO  
MPIITALIANNEWS



## continua - Federico Toja ai soci

le giovani leve, il seminario sulla *meeting architecture* di metà aprile e, da ultimo ma non per ultimo, il *Meeting market place* del 14 maggio a San Marino. Cinque eventi, un prestigioso comun denominatore: il gradimento dei partecipanti. Il **feedback è stato sempre elevatissimo**, con una media superiore ai quattro punti su cinque. Abbiamo registrato una grossa novità anche dal lato della comunicazione: quest'anno è partita **la nuova newsletter I'MPI**, che ha ormai assunto cadenza almeno quindicinale, quando non settimanale, e sfrutta l'immediatezza della posta elettronica per veicolare informazioni brevi, interessanti e di facile lettura. I'MPI ha avuto un tale riscontro da averci indotto a sospendere persino il classicissimo *Caro Socio* (del quale ha, di fatto, ereditato i contenuti) e a ridurre l'antica *MPI Italia news* a un'unica uscita all'anno - questa dell'assemblea. Segno indubbio, fra l'altro, di un Capitolo molto attivo e pieno di cose (serie) da dire. Capiete che, con questo po' di risultati, nel darvi il mio arrivederci mi preme soprattutto di **incoraggiarvi tutti a continuare su questa strada**: siate sempre più presenti, più partecipi, più coinvolti nella vita della nostra *community*, che a me ha dato moltissimo (non solo quest'anno) e che, in Italia come nel mondo, sta dando l'esempio di come si lavora per superare i momenti bui. E un grazie a voi, splendidi compagni del Consiglio direttivo che ho presieduto. Abbiamo lavorato in amicizia e in trasparenza, e si sono visti i risultati. Auguri, cara Angelina.

Federico Toja

## continua - Angelina Domina ai soci

ve in una camera stagna. Chi ne fa parte deve sapere che cosa accade intorno. La formazione sarà di livello molto alto, sulla scia della crescita qualitativa dei seminari dell'anno passato. La nuova VP education **Francesca Pezzutto** sta lavorando intensamente al programma, le idee sono molte. Tra esse, una nuova apertura all'internazionalità: per esempio ci candideremo a ospitare, nel 2011, lo **European Forum on Sustainability in the Meetings Industry**. Avvieremo infine un **nuovo format per gli eventi di network**, che sta progettando il Vp Communication **Pier Andrea Tosetto**, ma su questo punto non do anticipazioni, per non togliervi il gusto della sorpresa.

Un caro saluto e un "buon anno" a tutti!  
Angelina Domina

# ASSEMBLEA 2010 – ECCO IL PROGRAMMA SEMINARIALE

Con un'eccezionale scelta di temi e l'intervento dei principali esperti italiani e stranieri, si prefigura come la più ricca di contenuti nella storia del Capitolo.

Un titolo sobrio (***I meeting sono utili per tutti***) annuncia un'Assemblea nazionale nettamente diversa dal solito. Si differenzierà dalle precedenti per un'impostazione nettamente più incentrata sui contenuti. Il Consiglio direttivo ha così scelto per "non far finta di niente" e offrire ai soci come agli operatori di settore una serie di strumenti utili a districarsi in questa fase di crisi, di cui ancora non si vede la fine ma che va affrontata senza allarmismi e soprattutto con la consapevolezza del valore di un comparto appunto "utile per tutti". All'evento, inoltre, interverrà **Eric Rozenberg CMP CMM**, chairman dell'International board of directors, massimo organo decisionale di MPI nel mondo. Una presenza che attesta il valore dell'evento e l'importanza accreditatagli dalla community ai suoi livelli più alti.

I seminari sono tutti in programma per sabato 3 luglio. La sessione mattutina contempla solo uno, in plenaria, a cura di **Linda Pereira**, titolare di CPL Events, con sede in Portogallo. Il titolo della *key note*, che sarà svolta in lingua inglese, è **Effective contacts for win-win contracts**, e tratta della delicata fase della contrattazione cliente-fornitore, dando suggerimenti di metodo perché la si possa gestire e chiudere in modo win-win, ossia con piena soddisfazione di entrambe le parti. Con questo seminario Linda Pereira intende affinare le capacità dei partecipanti di "sondare" lo spirito della controparte, intuire quanto in là possono spingersi con le richieste, e prefigurare le reazioni dei clienti anche di fronte a proposte a essi sfavorevoli.

Ben **cinque** sono invece i seminari in programma dopo la pausa pranzo, articolati in sessioni parallele, così da permettere un'agevole frequenza senza l'assillo del "cambio d'aula". Eccone l'elenco:

- **The "learning meeting" and simple techniques for participant involvement**, a cura del Ph.D danese **Ib Ravn**. Si tratta di uno speaker accreditato come *Platinum*. Oggetto sono le

tecniche per massimizzare l'interesse - e gli esiti dell'apprendimento - dei frequentanti di convegni e congressi, attraverso una metodologia che imposta le conferenze non come lezioni frontali bensì come esperienze di confronto e mutuo coinvolgimento (come andragogia insegna).

- **Iva: Articolo 7 Territorialità dell'imposta - possibili riflessi sull'attività di organizzazione eventi e delle agenzie di viaggio**, a cura di **Caterina Claudì**, revisore dei conti di Fiavet Italia. L'obiettivo del seminario è di illustrare i possibili riflessi delle nuove disposizioni fiscali che, come da D.Lgs. n.18/2010, a partire dal 1° gennaio 2011 implicheranno la fatturazione senza Iva delle attività di intermediazione svolte anche dalle imprese organizzatrici di eventi.

- **La gestione economica e giuridica dei marchi - norme e modelli contrattuali**, a cura dell'Avvocato **Annaluce Licheri**. Oggetto saranno i marchi nei periodi di crisi: si discuterà delle opportunità che essi rappresentano in un periodo di crisi finanziaria come il presente.

- **Chi ha spostato il mio formaggio? - Strategie per fare business nella "nuova Italia" dei convegni**, a cura di **Rodolfo Musco CMM CMP emeritus**, past president di MPI Italia Chapter, e del **prof. Tonino Pencarelli**, del Criet (Centro ricerche interuniversitarie per l'Economia del territorio) e direttore Disag - Dipartimento di studi aziendali e giuridici dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Il seminario, dall'analisi di due casi di marketing turistico e dall'esame di tre destinazioni top europee, ricaverà le strategie per un efficace marketing dell'azienda e del territorio.

- **Old wine, new bottle - to be successful in the changing marketplace**, ancora a cura di **Linda Pereira**. L'incontro intende fare gettito degli insegnamenti della crisi finanziaria ed esplorare nuovi metodi, nuove strategie complessive, nuovi modi di "fare le cose" per riconquistare i clienti perduti.



## Insights Learning & Development



**Insights Italia** ha contribuito al board retreat, tenutosi sempre a Venezia dal 6 all'8 giugno, coordinando la giornata di formazione dei direttivi entrante e uscente. **Insights Learning & Development Ltd** - società di sviluppo e formazione delle risorse umane, operativa in altri 30 paesi nel mondo - offre un'ampia gamma di servizi per (ri)attivare persone e organizzazioni, trasformarle, motivarle e renderle più efficienti. **Insights Italia** ([www.insights.it](http://www.insights.it)) sviluppa progetti specifici di consulenza e formazione operando sullo sviluppo dell'individuo, del team, dell'azienda nel suo complesso. Cardine del Sistema è il Profilo **Insights Discovery®**, erogabile in 22 lingue (info@insights.it per avere un esempio), strumento di approfondimento del modello dei tipi psicologici di C.G.Jung. Partendo da un veloce questionario, si profilano attitudini e preferenze personali con un linguaggio di immediata comprensibilità: una preziosa guida per capire i propri punti di forza e miglioramento e per formulare percorsi formativi, di coaching individuale o di team, particolarmente utili in quelle aziende in cui attività frenetica e carichi di lavoro rendono più difficili le relazioni costruttive. Interventi che, ad esempio, offrono un importante supporto per la creazione di team efficienti ed affiatati, per rendere più efficace la gestione dei collaboratori, per acquisire abilità nell'instaurare rapporti più fluidi, o per apprendere come superare efficacemente anche le obiezioni del cliente più esigente, traducendo il tutto in maggiori risultati. Il Sistema **Insights Discovery** è frequentemente utilizzato in Conventions e Corsi Incentive, per motivare le persone e migliorarne la "Personal Effectiveness". Per ulteriori info: **Insights Italia - Via Giovanni Falcone, 43 - 35142 Padova PD - 049 8808043 - 329 0981682 - info@insights.it - www.insights.it**



# Il nuovo «Global Training»

Le certificazioni di MPI stanno cambiando, in ossequio alle sempre maggiori esigenze formative del comparto. Alle due classiche, ossia il CMM e il CMP (che peraltro è rilasciato non da MPI ma dal Convention Industry Council, cui MPI aderisce), ne sono subentrate nel 2010 altre quattro, a completare e integrare un percorso «step by step» ormai completo per ciascun livello di professionalità. Vediamole una per una, dal *basic* all'*advanced*.

1) **Global certificate in meetings and business events I**: è il livello "d'accesso" alla nostra industria. Il focus di questo certificato è la terminologia e i *concept* fondamentali dell'organizzazione di eventi: budgeting, selezione della location, *registration & housing*, *food & beverage*, *risk assessment* e *meeting design*.

2) **Global certificate in meetings and business events II**: un passo più in là. Qui siamo già a livello di project manager di logistica, con un focus primario sull'esecutività e sull'applicazione delle procedure standard. Tra le materie d'esame figurano la negoziazione, il *destination & venue management* e il *project budget*. Propedeutico al CMP.

3) **Certified Meeting Professional (CMP)**: in questa rinnovata ed estesa griglia il CMP viene al terzo posto, com'è giusto per un certificato di livello medio-alto. Amministrato dal CIC, viene conferito a quanti sono in possesso di tre anni documentati di esperienza a tempo pieno e superano un esame scritto costituito da 165 domande *multiple-choice* in inglese.

4) **Global certificate in meetings and business events III**: è una certificazione di livello *upper-intermediate*, destinata ai project leader. Il focus è il coordinamento dei gruppi di lavoro e del *concept* di progetto. Tra le discipline:



*strategic planning, relationship management, marketing communications.*

5) **Global certificate in meetings and business events IV**: è lo stage finale, destinato principalmente ai titolari di agenzia o ai dirigenti d'azienda. Punta a certificare l'abilità di aggiungere valore (economico e di *awareness*) attraverso gli eventi.

6) **Certification in Meeting Management (CMM)**: è l'acme della formazione certificata, il principale attestato professionale al mondo per chi opera nella meeting industry. E' erogato direttamente da MPI a quanti sono in possesso di dieci anni di esperienza documentata, frequentano un corso intensivo pluridisciplinare di una settimana *full time*, superano un esame scritto *in loco* e redigono un *business plan* strategico che viene poi approvato da un'apposita commissione (tutto in lingua inglese).

Da notare che è in preparazione un **Executive leadership program** a livello MBA per tutti i dirigenti o i titolari d'agenzia che vogliono affinare le proprie qualità di leadership o le proprie competenze specifiche.

Maggiori informazioni sono reperibili su <http://www.mpiweb.org/Education/GlobalTraining/Home.aspx>.

