

Numero 3  
Dicembre 2005

ITALIA  
CHAPTER  
MPI

MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

NOTIZIE DAL CAPITOLO ITALIANO

MPIIITALIANEWS

[www.mpiweb.it](http://www.mpiweb.it)

Cari Amici,  
traccio con soddisfazione il bilancio di questi primi mesi di presidenza. L'attività del comitato Education sta proseguendo nel migliore dei modi: ci siamo lasciati alle spalle tre incontri degni di nota per contenuti e partecipazione del pubblico. Trovate di seguito un ampio resoconto. Vorrei solo sottolineare che a Firenze, per la presentazione di Future Watch in BTC, non sono bastati i posti a sedere per i 94 parteci-

## BENVENUTI AI 14 NUOVI SOCI



panti e che a Roma la tavola rotonda tra domanda e offerta ha visto 15 persone

impegnate per due ore a discutere con coinvolgimento e partecipazione. Mettere allo stesso tavolo 15 professionisti nel pieno di un giorno ferial non è impresa da poco: segno dell'interesse dell'iniziativa, ma anche dell'affetto con cui ci seguite. Grazie!

Alla EIBTM di Barcellona MPI ha raccolto 50 nuove iscrizioni, di cui 8 aderenti al capitolo italiano. A questi si aggiungono altri 6 nuovi iscritti reclutati precedentemente, portando così il nostro capitolo a conquistarsi il titolo per il tasso di crescita più alto al mondo. Abbiamo

già due prenotazioni per pubblicità sul sito e tante richieste d'informazione che ogni giorno giungono sui tavoli del comitato Comunicazione. Anche questo è un bel segno di vitalità.

Una notizia importante: cambia la tempistica per l'organizzazione del lavoro dei capitoli. Dal 2006 i programmi verranno stabiliti entro il mese di marzo (e non più entro luglio), così da evitare cortocircuiti causati dalla pausa estiva. Anche le cariche del direttivo si rinnovano prima: da gennaio saremo appunto al lavoro per cercare i candidati.

**A tutti un augurio  
per un favoloso  
2006!**

Alan Pini CMP, CMM -  
President

[alan.pini@teknocongress.it](mailto:alan.pini@teknocongress.it)

## GLI EVENTI FORMATIVI 2006

Il 2006 si riaprirà con le tavole rotonde tra domanda e offerta che, dopo il successo di quella organizzata a Roma, si terranno anche al nord e al sud. Avremo due sessioni di best practice e una due-giorni residenziale sul copywriting per organizzatori: un esperimento mai tentato prima e che va a colmare una lacuna in un settore dalla professionalità così in crescita. Sempre da gennaio inaugureremo una nuova abitudine: quella degli "Eventi di...vini", occasioni informali di incontro tra soci e potenziali tali. Dovreste già aver-

ne sentito parlare: si terranno in enoteca, su e giù per l'Italia. A gennaio, dal 22 al 24, si terrà a Charlotte (North Carolina) la PEC Nord America. Vi prenderà parte una delegazione del nostro capitolo: il presidente Alan Pini, il past president Pier Paolo Mariotti e il vice president membership Federico Toja.



Roma, 23.11.05 - Tavola Rotonda

## IL SITO SI RINNOVA

Compilate il form  
per esserci

Stiamo rivisitando il sito per renderlo più aderente all'immagine di MPI International e per aumentarne l'interattività. Presto sarà luogo d'incontro virtuale per tutti noi: potremo istituire forum, trovare informazioni sulla vita dell'associazione e sugli eventi del settore. L'elenco dei soci conterrà anche una sintetica presentazione delle attività svolte da ciascuno. Ci auguriamo in questo modo di favorire il business tra soci. A questo scopo riceverete in questi giorni un breve questionario da compilare e restituire.

# SUCCESSO DEI SEMINARI

Se non eravate tra il pubblico,  
leggete qui il resoconto

## CHI VIENE IN AMERICA?

Si svolgerà dal 22 al 24 gennaio 2006 a Charlotte (North Carolina) la PEC Nord America. Ancora un'occasione per seguire seminari di altissimo livello, per confrontarsi con lo stile organizzativo americano, per fare networking. Una delegazione del Consiglio ha già confermato la partecipazione. Federico Toja, Vice President Membership, sta raccogliendo adesioni di colleghi interessati ad organizzare un evento promozionale, così come è stato fatto per la PEC Europe di Montecarlo. Chi è interessato a partecipare può contattarlo ai seguenti recapiti:

E-mail: ftoja@yahoo.com

Tel. +39 340 9426760

Pieve Emanuele (MI), 14.11.05 - Seminario

Prosegue a ritmo serrato e con alto gradimento di pubblico l'attività del comitato formazione. Tre eventi hanno caratterizzato la fine di ottobre e il mese di novembre: a Firenze, Milano e Roma. Sono stati affrontati temi cruciali per gli operatori del settore MICE, quali lo stato dell'arte dell'industria congressuale nel mondo, il valore degli eventi e il rapporto organizzatori-fornitori. Il tutto con materiale esclusivo e contenuti originali dell'associazione.

### Firenze, 25 ottobre: Future Watch 2005

La Vice President Marketing & Communication **Gabriella Ghigi** e la past president **Gabriella Gentile** hanno presentato in un'affollata conferenza durante il primo giorno di BTC International una rielaborazione dei contenuti di **Future Watch 2005**, la ricerca condotta da MPI Foundation e già presentata durante l'assemblea generale

### Pieve Emanuele (MI) 14 novembre: Il valore degli eventi

Il calcolo del ROI, indice del ritorno sull'investimento, è sempre più richiesto dalle aziende internazionali che sentono l'esigenza di misurare gli investimenti sui convegni. Il secondo seminario, tenutosi presso il Ripamontidue Hotel il 14 novembre, di fronte a 16 organizzatori (event manager d'azienda o titolari d'agenzia), mirava a suggerire una tecnica valida, impiegata con successo in tutto il mondo. A tenere la *lecture* è stato il responsabile dell'ufficio stampa MPI **Stefano Ferri**.

Il 91% degli executive intervistati nell'ambito di Future Watch 2005 – questo il punto di partenza – considera costante o in crescita l'importanza degli eventi nel marketing. In particolare, il marketing per eventi raccoglie in media il 20% dei budget destinati alla comunicazione ed è considerato al primo posto fra i mezzi di comunicazione quanto alla capacità di produrre Roi.

### Roma 23 novembre: Incontro tra domanda e offerta

A completare il ciclo di approfondimento dei punti indicati come "critici" da Future Watch, una tavola rotonda organizzata nei saloni dell'Hotel Giulio Cesare di Roma ha messo di fronte sette organizzatori, capitanati dal Vice President Education **Sergio Moscati**, dal segretario generale **Emilio Milano** e dalla socia **Annamaria Ruffini**, e altrettanti fornitori, con in testa il consigliere **Olimpia Ponno**. Moderati dal giornalista **Luigi D'Urso**, direttore di P5, i 14 convenuti hanno presentato il proprio punto di vista sul rapporto planner-supplier.

**Luigi D'Urso** ha concluso ricapitolando le tre regole d'oro: identificare "chi è" l'interlocutore, porsi nei panni della controparte e fare molta attenzione, poiché dopotutto domanda e offerta hanno un cliente in comune.



**VISITA IL SITO:  
www.mpiweb.it**

### PER INFORMAZIONI

Comitato Membership  
Federico Toja  
ftoja@yahoo.com

Segreteria  
Emilio Milano  
emilio\_milano@libero.it

di luglio e la conferenza di Napoli. Le relatrici hanno fornito una dettagliata – e inedita – relazione sull'indagine. Gli organizzatori e i fornitori – tutti soci MPI – che hanno risposto ai questionari (in tutto 1.851) si attendono un ulteriore aumento dei budget, anche se i primi dichiarano una previsione di spesa inferiore (8%) rispetto alle aspettative di entrate dichiarate dai secondi. Chi vuole saperne di più troverà il testo della ricerca nel sito MPI a questo indirizzo: <http://www.mpiweb.org/village/home/research.asp>