

# VERSO IL 2009 Da BTC il Capitolo riprende la sua crescita



NOTIZIE DAL CAPITOLO ITALIANO

MPIITALIANNEWS

[www.mpiweb.it](http://www.mpiweb.it)

Cari Amici, mai come quest'anno il nostro Capitolo ha gli onori (e gli oneri!) dei riflettori. In Italia e nel mondo. Nel nostro Paese, e di riflesso in tutta Europa, a coronamento di un magico periodo di crescita, siamo attesi alla grande prova di EMEC, la conferenza europea dell'industria degli eventi, che torna in Italia, a Torino, dieci anni dopo Rimini 1999. Oggi l'evento ha per-

## Una stagione tutta d'oro

duto l'esclusività del carattere formativo, con cui è stato connotato sino al 2007, e al consueto ricco elenco di seminari affianca numerose altre opportunità di networking commerciale, professionale e sociale. Vale a proposito la pena di ricordare che esso è oggi aperto a **tutti** coloro che lavorano nel comparto, non più ai soli soci MPI, assumendo così un respiro più ampio e un grado rap-



presentativo più autorevole. A Torino sono attesi, nei giorni **continua in 2° pagina**

## MPI Cult Fest a Officine Farneto verso la EMEC

La sera del **5 novembre** a Officine Farneto, spazio polivalente nel bel mezzo del Parco di Monte Mario in Roma, si tiene la terza edizione di **MPI Cult Party**, la grande festa organizzata dal Capitolo Italia di MPI per celebrare l'inizio di BTC International. L'anno scorso realizzammo una festa tra le più belle e coinvolgenti mai riuscite nell'ambito della plurivennale storia della BTC, e quest'anno promettiamo un inebriante bis. Coordinato dalla VP Finance **Paola Casentini** (nella foto), cui si deve oltretutto il prezioso ruolo di *sponsor raising* e responsabile dell'organizzazione in occasione dell'Assemblea generale di Perugia, il Comitato organizzatore si avvale della collaborazione di quasi tutto il Consiglio direttivo: vi partecipano infatti il Presidente **Sergio Moscati**, l'Immediate Past President **Emilio Milano**, il President

Elect **Federico Toja**, la Chapter Administrator **Angelina Domina** e i Vicepresidenti **Rossana Muolo** (sponsorship), **Andrea Novelli** (membership) e **Pier Andrea Tosetto** (communication). Prezioso anche il contributo di **Marcella Gaspardone**, direttore del Torino Convention Bureau e a capo del Comitato organizzatore di **EMEC**, della quale questa festa funge da simpatico prologo. Tante le idee, cui gli enormi spazi e la versatilità della location daranno ogni possibilità di realizzazione: discoteca con dee jay, originali arredi ispirati ai fumetti di Diabolik, bellissime hostess vestite in modo fascinoso. Ottimi e abbondanti i buffet per tutti. La festa sarà realizzata grazie al contributo di diversi sponsor: **Torino Convention Bureau**, **Regione Piemonte**, **BTC International**, **Mondial-**

**tecnica**, il catering **Cibaria**, l'agenzia **Cerboneschi & Oliveri**, **Officine Farneto**, **Convention Bureau di Malaga**, **NH Hotels**, **Dieffe Da Fre**, **Life Class**, **Onorati Bus**, **Domina Hotels**, **Aris**, **Grand Hotel Principe di Piemonte**, **Aibes** (Associazione italiana barman e sostenitori) e infine il fotografo **Salvatore Bava di Life in a click**.





## continua - Sergio Moscati ai soci

della conferenza, circa 700-800 partecipanti, un **record assoluto**. E il Comitato d'onore comprende anche rappresentanti di Enit, Federalberghi, Federturismo, Regione Piemonte e Città di Torino, dunque un ensemble che va molto al di là del nostro comparto e che attesta il credito e l'autorevolezza di cui l'evento gode.

A livello invece mondiale ci siamo segnalati per l'invenzione del programma **Chapter Ambassador**. Abbiamo chiesto a ciascuno dei 69 Capitoli MPI nel mondo di individuare un socio che s'incarichi di curare i rapporti con noi, scambiare informazioni ed esperienze, studiare iniziative comuni e partnership. Un "ambasciatore" insomma. Come in diplomazia, è necessaria la reciprocità, per cui anche MPI Italia dovrà nominare il proprio ambasciatore presso gli altri Capitoli. Abbiamo già molte richieste, ma **la raccolta di adesioni è in corso**, e raccomando a chiunque di cogliere questa preziosa opportunità di relazionarsi con colleghi lontani.

Infine vorrei segnalare che nell'ambito di *Global Growth* il 30 ottobre si è svolto a **Silvi Marina (PE)**, presso l'Hotel Abruzzo Marina, l'incontro dal titolo *Il Ruggito della Mucca Viola*, organizzato dai soci **Lina di Rito** e **Filippo Catania**, al quale hanno partecipato oltre 20 persone. Il titolo rimarca l'esigenza di proporsi in maniera inusuale e fuori dagli schemi. All'incontro hanno partecipato anche **Claudio Ucci**, in rappresentanza dell'Assessore alle politiche culturali e Turismo della Provincia di Pescara, che ha parlato del nascente Convention Bureau della Provincia, di cui sta curando il marketing di progetto, e **Mauro Vignozzi** di System Time, che ha presentato un CRM innovativo. Insomma, siamo creativi, siamo tanti e saremo sempre di più. Buona BTC!

**Sergio Moscati**

## Contatti

**Presidenza:** Sergio Moscati,  
[s.moscati@concertosrl.net](mailto:s.moscati@concertosrl.net)

**Chapter Administrator:** Angelina Domina,  
[direzione@ripamontiresidence.com](mailto:direzione@ripamontiresidence.com)

**Tesoreria:** Paola Casentini,  
[casentini@motivation.it](mailto:casentini@motivation.it)

**Comitato Membership:** Andrea Novelli,  
[a.novelli@btc.it](mailto:a.novelli@btc.it)

**Comitato Education:** Giovanna Lucherini,  
[studio.guidi@tin.it](mailto:studio.guidi@tin.it)

**Comitato Communication:** Pierandrea Tosetto,  
[tosetto@androidea.com](mailto:tosetto@androidea.com)

**Comitato Sponsorship:**  
Rossana Muolo,  
[rossana@mediterraneanlife.com](mailto:rossana@mediterraneanlife.com)

# Event View Western Europe: un'analisi della recessione

L'Event Marketing Institute di Norwalk (Connecticut), in partnership con MPI Foundation e con l'agenzia di experience marketing George P. Johnson di Auburn Hills (Michigan) ha pubblicato la sezione "Western Europe" di **Event View**, condotta presso un qualificato panel di professionisti dell'event industry continentale (aziende e agenzie).

Dalla ricerca emerge che nel 2007 gli eventi in Europa hanno avuto **la più bassa percentuale di marketing mix (19%)** mai registrata nel nostro continente. I fondi a disposizione per organizzare eventi sono principalmente destinati alle fiere (69%), cui seguono conferenze e seminari (40%), sponsorizzazioni sportive (37%), roadshow e altre attività di marketing mobile (25%).

Come conseguenza o forse causa di questo non brillante stato di cose, gli europei non nutrono grande fiducia nella profittabilità degli eventi. Nell'edizione 2008, infatti, l'event marketing perde il primo posto nella classifica **Roi** (Return on investment), **crollando dal 27% al 16%** e lasciando in vetta le sales promotion, che passano dal 14% al 21%. È vero che gli

eventi sono secondi, cioè in buona posizione, ma, a parte il crollo da un anno all'altro, sono tallonati da ben due voci, entrambe al 15%: le relazioni pubbliche e il web marketing. Seguono a debita distanza direct mail (stabile all'8%) e pubblicità stampata e televisiva (4% a testa).

Quanto all'efficacia degli eventi come fonte di guadagno, gli intervistati a grande maggioranza (59%) si focalizzano sulla possibilità di raggiungere un target selezionato; segue un 48% che si concentra sul contatto interpersonale, un 37% che elogia la capacità di costruire contatti e un 28% (a testa) di quanti privilegiano i grandi numeri e quanti fanno conto sull'esposizione mediatica di molte manifestazioni.

Gli eventi esterni a maggior ritorno sono ancora le fiere (pur se in calo dal 46 al 41%); seguono conferenze e seminari (18%), manifestazioni sportive (13%) e roadshow (9%). Riguardo invece agli eventi interni, il Roi più elevato è attribuito dal 34% alle iniziative di formazione o team building, seguito dagli incontri sales & marketing (27%) e – come in Nord America – dalle "feste del personale" (segnalate addirittura dal 16%).

## Chapter Leadership Conference a Dallas



Dal 20 al 22 Giugno si è svolto a Dallas l'incontro fra i **Board members** dei capitoli internazionali. Erano presenti **62 capitoli su 69**, per un totale di 325 persone, di cui 21 eu-

ropei; per MPI Italia hanno partecipato il Presidente **Sergio Moscati**, la VP Finance **Paola Casentini**, il VP Membership **Andrea Novelli** e la sottoscritta VP Education. Il tema di questo evento formativo è stato *Lead Different*: sono intervenuti relatori e formatori di alto livello che hanno stimolato la platea alla riflessione sul ruolo della leadership. Le testimonianze che mi hanno più colpita sono quelle relative alla facoltà personale di essere un leader: *Leadership is a choice, is not a job and it's up to you*; ma, soprattutto, *Get excited or get out*. La passione alla vita associativa, i mezzi e le ri-

sorse devono essere trasmessi da ciascuno di noi ai soci, altrimenti come potrebbero essi stessi trarre ispirazione e aiutare attivamente all'interno della propria Community? Quest'anno le sessioni sono state differenti, non più divise per *peer* (secondo le aree di competenza) ma per argomenti di discussione e apprendimento: dalla CSR (Corporate Social Responsibility), allo sviluppo del Marketplace, alla best practice, alla crescita della Membership (che MPI Italia potenzierà attraverso *Global Growth*).

L'Italia ha avuto un proficuo scambio di opinioni e consigli con il capitolo canadese e con i capitoli europei. Il desiderio è di avere continuità di scambi durante tutto l'anno anche attraverso il blog su [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org). Il nostro Capitolo è stato lungamente applaudito sia per l'idea dell'Ambassador sia, soprattutto, per essere stato il primo in Europa a ottenere dalla Foundation un grant per un progetto legato allo sviluppo della leadership. Siamo avanti, abbiamo davvero imparato la lezione!

**Giovanna Lucherini**