

CULT FEST 2009

Appuntamento a Roma per il grande party



NOTIZIE DAL CAPITOLO ITALIANO

MPIITALIANNEWS

www.mpiweb.it

Uniti per vincere

Cari Amici, viviamo - com'è arcinoto - un periodo di incertezza nel nostro settore. Parlando con molti colleghi durante i miei numerosi spostamenti, ho constatato che, in sostanza, gran parte di noi ha iniziato a risentire della crisi quest'estate. Questo, malgrado sia ormai trascorso più di un anno dal fallimento di Lehman Brothers. Non c'è da stupirsi, tutti sappiamo come vanno le cose: i business confermati per il 2009 hanno "tenuto" sulle locazioni ma non hanno avuto

epigoni. Sono cioè venute a mancare nuove richieste sul 2010, e ora, in vista della stesura dei budget aziendali, stiamo tutti un po' sulle spine, e i prossimi sei mesi si configurano come spiacevole incognita. Né io né MPI, ovviamente, abbiamo una ricetta sicura, in grado di dare certezze e scacciare l'incubo. Ma la *community* può aiutarci. MPI infatti fornisce ai soci strumenti importanti, che poi tocca a noi utilizzare al meglio: gli studi di settore e il monitor del mercato internazionale (effettuato



su base trimestrale) servono proprio a darci un'indicazione a breve termine sulle ultime tendenze, mentre i corsi di formazione e il famoso networking (che io vorrei chia

continua in 2° pagina

A Cracovia lo European Chapters Leadership Forum

Quaranta leader dei Capitoli europei di MPI (in ragione di tre per Capitolo) si sono dati convegno a Cracovia, dal 9 all'11 ottobre, nell'ambito del tradizionale European Chapter Leadership Forum, quest'anno ospitato dal neocostituito Capitolo polacco. Per l'Italia erano presenti il Presidente **Federico Toja**, la Vice president Sponsorship **Francesca Pezzutto** e il Vice president Membership **Andrea Novelli**.

Tra le novità emerse, la riforma *in progress* dei percorsi education, che presto saranno aperti anche ai non soci, e un maggior numero di certificazioni: tre di livello base per gli Student, e, successivamente ai già affermati CMP (oggi erogato dal Convention Industry Council ma in futuro svolto sot-

to la diretta egida di MPI) e CMM, un ulteriore diploma di altissimo livello, accessibile solo a quanti saranno in possesso di almeno vent'anni di esperienza documentata.

Sul forum di Cracovia, Francesca Pezzutto così commenta: «Come sempre, gli eventi MPI hanno un grande valore. L'alto livello dell'organizzazione e la

qualità degli speaker e dei contenuti rende queste esperienze molto significative. E le opportunità di conoscere colleghi stranieri, confrontarsi con loro e acquisire nuove nozioni su come si muove il mercato dà ulteriore importanza alla partecipazione. Cracovia, in questo senso, è stato un altro tassello positivo».





continua - Federico Toja ai soci

mare *conoscenze personali*) sono di pari supporto nei momenti di difficoltà – sempre che, ovviamente, ci si sia comportati in senso etico nel quotidiano impegno professionale.

Inoltre, per agevolare i soci sulle quote associative, che peraltro rimangono fra le più basse del nostro settore, MPI International ha inventato varie forme di sconti o proroghe di cui possiamo beneficiare per non restare "fuori dal giro". Vi incoraggio a visionarle sul sito www.mpiweb.org, ma già ve ne anticipo due: lo sconto di **25 euro** dalla quota annuale per ogni nuovo socio che si presenta (fate quattro conti: chi ne arruola 13 non paga nulla) e un altro sconto, del **5%**, per chi rinnova online.

Parliamo ora dell'immediato. Come leggete qui a fianco, fervono i preparativi per il nostro **Cult Fest**, che quest'anno serve anche a dare un segno tangibile della nostra vitalità. Malgrado le difficoltà del momento, siamo pur sempre un gruppo in grado di realizzare un evento – totalmente gratuito – per ben 300 persone, e mica gente qualsiasi: sono i buyer della BTC, in anteprima per i soci grazie alla partnership con la stessa BTC. Di prestigio la location, che è l'Acquario Romano dell'Ordine degli Architetti; anche il catering - Colasanti - è tra i migliori della capitale.

Per concludere, una nota. Il Direttivo sta lavorando ai tanti progetti avviati in assemblea, ma per concretizzarli abbiamo bisogno del supporto dei volontari. I temi sono stimolanti: l'utilizzo dei social network per la nostra comunicazione interna, le sinergie con istituzioni e privati, nonché la declinazione regionale per regione degli eventi svolti su scala nazionale. Potete già da subito consultare sulla pagina *eventi* di www.mpiweb.it e decidere quale può essere il più adeguato per voi.

Un caro saluto a tutti,

Federico Toja

Contatti

Presidenza: Federico Toja,
ft@ftpromotion.it; ftoja@yahoo.com

Finance: Paola Casentini,
casentini@motivation.it

Comitato Membership: Andrea Novelli,
a.novelli@btc.it

Comitato Education: Gaetano Sciatà,
gsciatata@gmail.com

Comitato Communication: Pier Andrea Toso, toso@androidea.it

Comitato Sponsorship:
Francesca Pezzutto,
f.pezzutto@pro-meet.it

Segreteria generale: Marilena Caruso,
info@mpiweb.it

Un «Fest» sempre più «Cult»



Ed eccoci arrivati alla quarta edizione della nostra superfesta, che stavolta va in scena presso l'**Acquario Romano**, prestigiosa location a due passi dalla Stazione Termini. L'evento – che quest'anno si svolge con la diretta collaborazione della stessa BTC – s'è ormai affermato quale apice dell'attività di networking del Capitolo, insieme all'Assemblea generale. Caratteristica del party è di svolgersi sempre in occasione di BTC, e dunque di aver luogo nella città che ospita la fiera – che da tre anni si tiene a Roma.

Hanno seguito il progetto il Presidente **Federico Toja**, il Vice president Communications & marketing **Pier Andrea Toso**, il Vice president Finance **Paola Casentini**, il Vice president sponsorship **France-**

sca Pezzutto, il past president **Emilio Milano** e la socia **Patrizia Pasolini**. Una menzione speciale a **Marilena Caruso**, che quest'anno, nel suo incarico di segreteria generale, ha brillantemente tessuto le fila dell'organizzazione, con l'efficienza e la professionalità che tutti le riconosciamo. Brava Marilena!

La serata sarà scoppiettante (è prevista, come al solito, la presenza di un DJ) e grazie alla collaborazione di BTC vedrà la presenza di un gruppo di buyer particolarmente folto e qualificato.

La stessa location ospiterà, nel pomeriggio del medesimo giorno, il dibattito *The Ring*, organizzato da Site Italy (Capitolo italiano della Society of incentive travel executives) per dar voce alle opinioni di tutti gli stakeholder dell'incentivazione (agenzie, fornitori, aziende clienti).

Prestigiosissime le aziende che ci hanno onorato del proprio sostegno. Insieme all'Acquario Romano e al catering **Colasanti**, che sono gli sponsor principali, annoveriamo **Tuo Logo**, **Symposia**, **Melià Hotels & Resorts**, **Hilton Worldwide**, **Ifet**, **Centro Pilota**, **Acqua Panna** e **San Pellegrino**, **Pro-Meet**, **Elelight**, **Unahotels**, **Addobbi Accorsi**.

Education parte con Web 2.0 e social network

Il Comitato Education, presieduto da **Gaetano Sciatà CMP** e composto da **Giovanna Lucherini**, **Olimpia Ponno** e **Nadia de Martini CMP**, apre la propria attività per l'anno sociale 2009-2010 il **24 novembre** al **Melià Milano** con un seminario di stretta attualità: **Web 2.0 e social network – teoria, consigli e strumenti di immediata applicazione per i professionisti dei convegni**. L'evento, che inizierà alle 14.30, sarà preceduto in mattinata da un incontro dei past president, sempre nella medesima location.

Il programma è impostato in modo da far scoprire ai partecipanti il "ritorno all'origine" del Web, cioè la produzione dei contenuti direttamente dalla base utente. Attraverso l'illustrazione degli strumenti online disponibili nell'ambito di ciò che viene chiamato Web 2.0 (social network inclusi) verranno trasmesse le nozioni necessarie per migliorare sia la gestione delle proprie attività progettuali e lavorative sia quelle di collaborazione con colleghi od organizzatori, ma soprattutto una miglior interfaccia sia verso i clienti sia verso i diversi target delle attività congressuali e convegnistiche che, proprio in ragione del loro coinvolgimento attivo,

potranno aggiungere maggior valore alle stesse attività professionali.

Il seminario sarà tenuto da **Mario Buccolo**, esperto internazionale in marketing, visibilità, comunicazione e Pr per il settore dei musei, dei beni culturali, delle arti, del turismo culturale e degli eventi. Interverrà anche **Gianluca Trezzi**, redattore della rivista *Convegni*, che commenterà uno studio speciale fatto proprio dalla casa editrice *Convegni* sui social network.

Alla realizzazione del seminario ha dato il proprio contributo la Vp sponsorship **Francesca Pezzutto**.

