

ANNO SOCIALE AL VIA

Un intenso programma di formazione e networking



www.mpiweb.it

Sempre più Education

Cari Amici,
la nostra magnifica assemblea di Napoli è stata la prolusione a un'annata che si preannuncia davvero importante. Nell'ultimo consiglio direttivo, che abbiamo tenuto a Roma, a metà settembre, grazie all'ospitalità dell'Intercontinental de la Ville, abbiamo varato un programma di formazione molto articolato. Cominciamo... subito, proprio oggi, giorno d'uscita di questa newsletter, con una tavola

rotonda al Travel Trend: sul piatto un tema annoso, la **Politica e integrità tariffaria**, causa spesso di scontri tra albergatori e planner. Con la moderazione di Marcella Gaspardone, direttrice del Torino Convention Bureau, tenderemo di dare un contributo alla chiarezza. Non solo formazione dunque, ma anche proazione. E anche questa è una delle novità di quest'anno.

Il 4 ottobre, a Milano, duran-

te la fiera ICI ascolteremo un seminario organizzato da MPI Europe, per poi trasferirci a Rimini, durante il TTG, con un
continua in 2° pagina



Ricordi napoletani



Ripercorrendo la nostra XV assemblea a diversi mesi dalla sua conclusione, il pensiero non può non correre alla splendida città che ci ha ospitato, quella Napoli che - secondo le parole dell'assessore al turismo **Valeria Valente** - proprio grazie agli eventi allunga la stagionalità e capitalizza il proprio patrimonio alberghiero come merita.

Impossibile poi non ricordare le occasioni di svago, consuete ma quest'anno davvero

straordinarie nella forma: il get together party a bordo di un veliero (il **Tortuga**), che ci ha portato fino a Posillipo; il quarto di finale mondiale **Italia-Ucraina** vissuto, tifato e goduto insieme, in un Jolly Hotel nell'inconsueta veste di... curva sud; la cena di gala negli stupendi saloni della vecchia Borsa; la storica Napoli sotterranea dei Decumani, una delle principali testimonianze della civiltà romana.

Ma è soprattutto ai seminari - e a chi li ha curati - che va il pensiero più grato. Ai partecipanti al forum sulla qualità d'impresa, che ci hanno mostrato come ISO 9000 produca un miglio-

ramento nella customer satisfaction; a **Joyce Doignez**, che ci ha presentato i nuovi tool internazionali; ad **Antonio Ducceschi** e **Bruna Migliazza**, che ci hanno illustrato i vantaggi del CMP e del CMM; e a **Claudio Maffei**, impareggiabile istrione delle "relazioni virtuose".

Un'assemblea ricchissima dunque, valorizzata anche dal nostro star bene insieme. Ma questa - per fortuna - non è una novità.



continua - Maja de' Simoni, CMP, ai soci

incontro informativo sui nuovi tool web-based a disposizione degli iscritti all'associazione in tutto il mondo. **Tutti i soci dovrebbero approfittarne.** Sono **Member solutions**, che serve a definire il profilo di ciascuno di noi, individuando punti di forza e di debolezza, e **Culture Active**, che aiuta a comprendere e comunicare con colleghi e clienti di lingue, abitudini e tradizioni diverse dalle nostre. Nello stesso incontro si parlerà anche delle due certificazioni internazionali, il CMM e il CMP, che ben 10 di noi hanno ottenuto quest'estate, portando a 32 il **totale italiano di professionisti certificati.** Due i seminari in scaletta l'**8 novembre** a Firenze, durante la BTC, rivolto uno ai buyer e l'altro a quanti promuovono le destinazioni presso l'industria congressuale. Il **21 novembre**, durante Shock The Monkey, sarà il turno di **Women's Leadership**, mentre a Napoli, fra il 30 e il 31 marzo (durante la BMT), parleremo di **multiculturalismo.** Per finire, la fiera **Lusso Italiano** (Milano, 3-4 maggio) ospiterà un seminario sulla gestione degli eventi corporate da parte degli **uffici acquisti**, e il Travel Trend di Roma (maggio-giugno) ci consentirà di parlare ancora di Culture Active. E la formazione costituisce solo uno dei "piatti forti" del 2006-2007. Vi abbiamo preparato molte altre opportunità, professionali e di networking, alcune delle quali leggete proprio in queste pagine. Continuate dunque a seguire con entusiasmo le attività dell'associazione: non c'è modo migliore - credetemi - per unire l'utile al dilettevole! Un abbraccio a tutti Voi.

Maja de' Simoni, CMP

www.mpiweb.it

Invitiamo tutti i soci a verificare la propria anagrafica sul sito italiano e comunicare via e-mail al segretario generale (casentini@motivation.it) ogni eventuale variazione. Il sito informa sul programma dei corsi di formazione, elenca le date dei direttivi, le news di settore e contiene l'archivio delle newsletter e della lettera *Caro socio*. Vi preghiamo inoltre di registrarvi sul sito internazionale www.mpiweb.org (casella a destra **MY MPI** con nome e password - se l'avete dimenticata comunicatelo al segretario generale): potrete così aggiornare la vostra anagrafica e accedere al database mondiale.

LE OCCASIONI DA NON PERDERE

Non di sola formazione vive la nostra associazione. Quest'anno si moltiplicano gli appuntamenti di networking e di scambio culturale.

Tutte le date dei direttivi

Ecco l'elenco delle riunioni del board of directors per l'anno sociale in corso (tutti i soci possono assistervi):

7 novembre	<i>Firenze (BTC)</i>
15 dicembre	<i>Torino</i>
5 febbraio	<i>Milano</i>
6-8 aprile	<i>Napoli (BMT)</i>
maggio-giugno	<i>Roma (Travel Trend)</i>
luglio	<i>località da definirsi</i>

Il comitato Membership ha inaugurato gli eventi di networking fra soci effettivi e potenziali a Roma, con un aperitivo e una cena al **The Duke Hotel**. Alla serata, davvero molto ben riuscita, hanno partecipato circa **30 persone** (nella foto in basso, da sinistra, il president elect Emilio Milano, la presidente Maja de' Simoni, la socia californiana Carolyn B. Davis e il vice president membership Andrea Novelli). Sempre in quest'ottica, il Capitolo ha in

programma altre serate leisure. La prima è programmata fra breve, a **Firenze durante la BTC**, con una festa (per soci e non) in un hotel cittadino, mentre la seconda avrà luogo **sotto Natale a Torino**. La scelta della città non è casuale: s'intende infatti omaggiare la sede delle Olimpiadi invernali 2006. E per questo faremo le cose in grande: una vera e propria festa, un **Christmas Party** sul modello anglosassone, mai realizzato in Italia prima d'ora.

In breve

- la rivista **Congress Today** ci offre 4 pagine a numero per temi tecnici legati alla professione. Invia i tuoi articoli a gpica@worldhotels.com.
- l'Hotel Melià Milano offre l'iscrizione a MPI (per un anno) a dieci corporate planner: se siete interessati inviate la vostra scheda di iscrizione direttamente al comitato membership (a.novelli@btc.it).



Convenzione con Air One valida in tutto il mondo

Grande "colpo" del Capitolo Italia. Su iniziativa di Sergio Moscati, attuale tesoriere e responsabile organizzativo dell'assemblea di Napoli, è stata approvata una convenzione con la compagnia aerea Air One per tutti i soci e i relativi accompagnatori. **L'accordo prevede uno sconto del 5% su tutte le tariffe**, da quel-

le più basse a quelle piene, e verrà praticato a chi comunica, al momento della prenotazione, il numero di tessera MPI. Non ci sono restrizioni se non quelle imposte dalle singole tariffe.

La convenzione, davvero all'avanguardia rispetto agli altri capitoli europei, è stata estesa a tutti i soci nel mondo.