

ITALIA E NON SOLO Lo sguardo del Capitolo sull'Europa e sul mondo



www.mpiweb.it

Cari Amici, arriviamo in BTC con una bella notizia. Anche quest'anno ci siamo confermati al primo posto nel ranking dei capitoli europei. Il primato riguarda tutte le voci: la retention (giunta al 79%), la membership (+50% in due anni), i programmi education, la comunicazione e la penetrazione nel mercato. Questo lusinghiero posizionamento è emerso ancora una volta durante lo European

Siamo i primi in Europa!

Chapter Leadership Forum, tenutosi all'Intercontinental Grand Hotel di Parigi dal 6 all'8 ottobre, cui ho preso parte come presidente accanto al president elect Emilio Milano, al vicepresidente membership Andrea Novelli e al tesoriere Sergio Moscati (in rappresentanza del comitato education). Eravamo un gruppo entusiasta e appassionato, capace di presentare numeri ancora una volta superiori a quelli dei colleghi.

L'esperienza di Parigi è stata ottima anche sotto l'aspetto del confronto con gli altri capitoli, i quali hanno illustrato la
continua in 2° pagina



MPI Foundation: *Donate your way*



Quest'anno la nostra Foundation deve raccogliere un milione di dollari per mantenere il livello delle ricerche di settore e dei programmi education. Senza il contributo dei soci, il Capitolo non potrebbe più richiedere finanziamenti dal Lussemburgo né inviare - a spese di MPI International - i propri dirigenti alla Chapter Leadership Conference di Dallas. E (cosa inimmaginabile!) neppure potrebbe far domanda di borse di studio per i soci.

Qualcuno potrebbe pensare di dare già il proprio contributo alla Foundation attraverso la quota annuale. Ma questa quota copre solo la membership, non il valore aggiunto che la fondazione ci dà come persone e professionisti. Finora abbiamo raccolto solo il 20% di quanto dobbiamo. Pensate: se ciascuno dei soci MPI in tutto il mondo desse 10 centesimi al giorno saremmo già a quota 730mila dollari (cioè al 73% dell'obiettivo). Per cui, come vedete, a fare la differenza sono *tutte* le donazioni, anche le più piccole, e la Foundation sta lavorando sodo perché ogni somma che le giunge in cassa conti davvero. La campagna *Donate your way* sta per raggiungere tutti i membri di MPI. Da questo mese, in particolare, sarà

possibile effettuare donazioni direttamente dal sito. Basterà cliccare sul nuovo tasto *Donor form* per erogare denaro e pure per deciderne la destinazione; si potrà scegliere tra ricerca & sviluppo, Culture active tool, borse di studio multicultural & women-centric, donazioni al capitolo, MPI Foundation Europe, MPI Foundation Canada e il Fondo generale, quest'ultimo con l'ulteriore scelta fra "in appreciation of" e "in memory of". Per altre informazioni sulla campagna *Donate your way*, date una lettura a *The meeting professional* di settembre (sezione *Foundation Focus*), o scrivete a Kathi Wenrich, MPI Foundation development manager, all'indirizzo kwenrich@mpiweb.org.

**Pierpaolo Mariotti, CMP, CMM
Past president**

continua - Maja de' Simoni, CMP, ai soci

propria attività fornendoci spunti per migliorare ulteriormente la nostra. E al di là di tutto, è da occasioni come questa che si coglie l'internazionalità delle dimensioni di MPI.

Un'internazionalità che ogni socio può apprezzare in qualsiasi modo segua le attività del capitolo: dai seminari di formazione - che come leggete qui accanto coinvolgono relatori da ogni parte del mondo - agli strumenti professionali, culminati con la traduzione italiana del libro sugli standard professionali. Un'occasione d'oro per adeguare la nostra meeting industry ai più alti livelli mondiali.

Da ultimo, e sempre riferendomi a Parigi, vorrei sottolineare l'intervento del nostro past president Pier Paolo Mariotti - oggi componente dello European Council - a proposito di Federcongressi, la federazione delle associazioni di categoria di cui facciamo parte. Anche in questo ci distinguiamo positivamente: come ha illustrato Pier Paolo, il nostro è l'unico paese in Europa che abbia dato alle certificazioni CMP, CMM e CITE (erogata da Site, l'associazione dell'incentive) un riconoscimento ufficiale, tramite appunto Federcongressi. Indice di una sensibilità che pure in questo caso sa guardare oltre confine. Arrivederci in BTC!

Maja de' Simoni, CMP

Contatti

MPI Italia sarà presente in BTC con uno stand interno all'area Federcongressi. In questa pagina trovate i dettagli delle attività programmate dal Capitolo durante la fiera. Ricordiamo in particolare la **fiesta** che organizziamo la sera del 7 novembre al Jolly Hotel di Firenze: un vero happening con buffet, musica e tanta simpatia per rilassarsi e divertirsi dopo una giornata di lavoro nei padiglioni. L'evento è aperto a tutti i soci e a una selezione di espositori.

Di seguito contatti utili per tutto l'anno:
Presidenza: Maja de' Simoni, CMP, maja.desimoni@alphastudio.it.

Segreteria generale: Paola Casentini, casentini@motivation.it.

Comitato Membership: Andrea Novelli, a.novelli@btc.it.

Comitato Education: Olimpia Ponno, olimpia.ponno@dominahotels.it.

Comitato Mktg & Communication: Federico Toja, ftoja@yahoo.com.

Comitato Sponsorship: Gabriella Ghigi, gabriella.ghigi@meetingconsultants.it.

A PIENO REGIME IL PROGRAMMA EDUCATION

Crescente successo per i seminari formativi organizzati durante i maggiori eventi fieristici. Due gli appuntamenti in BTC.

Proseguono gli incontri del comitato education. Due gli eventi nell'ultimo mese. Il 26 settembre, durante il Travel Trend di Ediman, si è tenuta la tavola rotonda **Politica e integrità tariffaria - albergatori e planner amici-nemici: una collaborazione difficile e necessaria**. Moderato da **Marcella Gaspardone**, presidente Meet in Italy, l'incontro ha riunito organizzatori e funzionari dell'hotellerie per affrontare il problema della politica tariffaria degli alberghi, la cui logica risulta spesso incomprensibile ai planner e ai clienti. Di particolare successo si è rivelato il successivo seminario, svoltosi il 20 ottobre a Rimini durante TTG Incontri. Titolo **Tariffe e web - Internet e le prenotazioni alberghiere: ma le condizioni sono sempre trasparenti?**, è stato condotto da **Christian Dolezal**, revenue manager di Domina Hotel Group, che ha illustrato i complessi meccanismi di promozione delle tariffe alberghiere sui siti e sui Gds. Ciò al fine di rispondere ai tanti dubbi che Pco, tour operator, agen-

zie viaggi e clienti individuali si pongono sulla politica e l'integrità tariffaria delle aziende alberghiere. Oltre cinquanta i partecipanti (nella foto in basso, alcuni soci con il relatore: da sinistra Maria Vittoria Milone, Andrea Novelli, Christian Dolezal, Olimpia Ponno, il president elect Emilio Milano e Maurizio Pranzetti).

In BTC, il **7 novembre** alle **13.30** in sala Maria Grazia Riontino, è in programma **Managing the meeting and event supply chain**, a cura di **Elling Hamso**, dello European Event ROI Institute: lo scopo è di illustrare le tecniche con cui il meeting manager può gestire e ottimizzare tutta la supply chain dell'evento. L'**8 novembre** invece, alle **9.30**, nella stessa sala, è di scena **Pier Paolo Mariotti, CMP, CMM con Conosci te stesso - analizza e rivedi le tue capacità e le tue competenze come professionista**. Verrà presentato il nuovo strumento MPI a disposizione di quanti desiderano analizzare e migliorare la propria professionalità.



Definiti e pubblicati gli standard professionali



Finalmente! Gli standard professionali europei per *meeting planner* e *meeting coordinator*, predisposti da MPI e diffusi su vasta scala, sono ora in italiano, in un manuale edito dal nostro Capitolo e patrocinato da Federcongressi. Si tratta di punti di ri-

ferimento che i professionisti del settore possono utilizzare per valutare le proprie conoscenze e individuare gli skill per ricoprire il proprio ruolo con competenza. Il volume sarà presentato in BTC l'**8 novembre alle 16.45** in sala Incontri dal curatore **Rodolfo Musco, CMP, CMM** (nella foto), past president del Capitolo, da **Maja de' Simoni, CMP**, attuale presidente, e dal presidente Federcongressi **Adolfo Parodi**.