



## VERSO EMEC 2009 - UNO SGUARDO SUI CONTENUTI

Numerosissime sessioni educational caratterizzano l'offerta della conferenza, che quest'anno sarà più che mai orientata all'attualità professionale. Qui forniamo in esclusiva alcune ghiotte anticipazioni.

di Federico Toja

**P**roseguiamo la marcia di avvicinamento verso la seconda edizione di EMEC (European Meetings & Events Conference), in programma a Torino dall'1 al 3 marzo 2009, anticipando in esclusiva qualche importante dettaglio sui seminari formativi, che, come già per la vecchia PEC e com'è stato l'anno scorso per la prima EMEC di Londra, costituiranno il "focus" dell'offerta. Saranno ripartiti su più livelli di difficoltà: dall'elementare al progredito. Non ci sarà che l'imbarazzo della scelta, anche perché ciascuno di essi affronterà un tema legato all'attualità professionale. Nessuna astrazione teorica né riproposizione di argomenti classici: solo approfondimento di argomenti "caldi" per la realtà professionale quotidiana. Ecco di seguito alcuni esempi.

### TEMPI DURI: L'IMPATTO DEI MERCATI GLOBALI

A cura di Daniel Thorniley, Senior vice president di Economist Group, prende le mosse da una constatazione: la cosa più spaventosa della crisi del sistema occidentale è stata la velocità con cui essa si è verificata e si è diffusa presso le economie globali ed emergenti. Nel breve periodo le aziende dovranno ridurre i costi, esplorare innovazioni di prodotto, adottare campagne di fidelizzazione, eventualmente acquistare imprese concorrenti ai prezzi più bassi e trarre la maggior crescita possibile dai mercati emergenti. I quali mercati, nonostante queste condizioni, continueranno a crescere, anche se con minor lena: l'incremento del loro prodotto interno lordo sarà 5 volte più alto che nei Paesi occidentali. Il seminario mostrerà come questo scenario influenzerà la meeting & incentive industry e insegnerà



a cura di  
Federico Toja  
President Elect

**MPI**  
**Angelina Domina**  
Chapter Administrator  
MPI Italia Chapter

Ripamontidue Hotel  
Via Dei Pini, 1  
20090 Pieve Emanuele (MI)  
Tel. +39.02.90761  
[www.atahotels.it/ripamontidue](http://www.atahotels.it/ripamontidue)  
[direzione@ripamonthotel.com](mailto:direzione@ripamonthotel.com)



agli operatori come adattare il loro business per prepararsi a qualsiasi ulteriore "alzata di testa" dell'economia mondiale.

### LA FORZA LAVORO: COME DIRIGERLA NEL MONDO D'OGGI

Condotto da Paul Bridle, teorico della leadership, questo seminario affronta in sostanza il tema della "velocità": la velocità con cui il mondo sta diventando sempre più globale e costringe i capi e i dirigenti delle varie aziende a rimodulare le proprie tecniche di gestione del personale, sinora basate sulle singole tradizioni nazionali o aziendali. Cambia in sostanza l'approccio al potere, e lo stile della leadership deve essere in grado di rispondere ai bisogni dei tempi. La sfida dei dirigenti o degli imprenditori è quella di scoprire il miglior modo di comandare in un mondo sempre più competitivo. Con Bridle ciascuno dei partecipanti individuerà il proprio.

### ECCELLENZA SOSTENIBILE: LA CERTIFICAZIONE BS 8901

La EMEC 2008 di Londra è stata la prima manifestazione di sempre a ottenere la nuova certificazione britannica per eventi sostenibili (new British Standard), la cosiddetta BS 8901, e la prima - in assoluto, oltre che nella meeting industry - a essere certificata da terzi come rispondente ai criteri Phase 1, 2 e 3 (ossia quanto ai materiali impiegati, all'acqua e all'energia). Come sappiamo, le questioni ambientali e sociali stanno diventando di primaria importanza sia per i governi sia per l'industria e per gli stessi utenti. Dai cambiamenti climatici alla giustizia sociale, anche il nostro comparto deve misurarsi con fattori che spingono a orientare il business in senso più sostenibile. Il British Standard BS 8901 definisce il primo sistema di gestione certificata della sostenibilità. I frequentanti di questa sessione impareranno come applicare questo standard ai propri eventi e coglieranno l'opportunità di "fare tendenza" nel tradurre in pratica le istanze di eco-compatibilità così massicciamente presentate dalla società civile.

### I NUOVI TREND TECNOLOGICI: UN'INDUSTRIA CHE SI TRASFORMA

A cura di Corbin Ball (Corbin Ball Associates), questo incontro vuole fundamentalmente rispondere a una domanda: che cosa sta succedendo nella tecnologia per eventi e come le sue modifiche influenzeranno la vita di organizzatori e promotori? La sessione, interattiva, affronterà i più significativi trend tecnologici emergenti e il loro impatto sui meeting planner, sulle associazioni e sulla società in generale. Alla fine i partecipanti potranno condividere il proprio punto di vista, fare domande e imparare a vicenda sull'impatto che queste nuove tecnologie avranno sull'industria.



### IL MODO MIGLIORE PER BATTERE UNA RECESSIONE? STARSENE FUORI

Titolo provocatorio, come nello stile del curatore (Mike Southon, Business guru, scrittore e giornalista), il seminario considera che durante una recessione le prospettive per un business consolidato possono essere incerte, specialmente quelle relative a prodotti e servizi classificabili come "discrezionali". Una soluzione può essere il training per dare fiducia a chi li produce, ma sfortunatamente le spese di training sono le prime a saltare quando si stringono i cordoni della borsa. Bisogna dunque pensare che la ricchezza più importante per ogni business sono i lavoratori, gli unici in grado di tirar fuori un'impresa dalla recessione. In questo incontro verrà spiegato come.

Qui accanto, il direttore Marcella Gaspardone con lo staff di Torino Convention Bureau a Londra lo scorso aprile in occasione della presentazione della EmeC 2009.



## È L'ORA DEI GREEN MEETING

Se n'è parlato a Catania, a fine novembre, nel corso di un partecipato convegno co-organizzato con Site Italy, che fungeva anche da avvio di Global Growth in Sicilia. Di seguito, in esclusiva, una relazione dettagliata.

di Sergio Moscati

**G**lobal Growth, il programma interregionale di radicamento locale della community, ha vissuto un momento molto importante a Catania, mercoledì 26 novembre, allorché MPI si è presentata ufficialmente a una folta platea [oltre 70 persone] di operatori siciliani, soci effettivi o potenziali. L'occasione è stata data da una tavola rotonda ospitata dal Grand Hotel Excelsior. Il titolo era **Green Meeting industry: convention bureau, organizzatori e fornitori per eventi environmentally friendly** e mirava a confrontare percorsi nuovi ed esperienze sul tema dell'eco-sostenibilità applicata agli eventi. Con la moderazione di **Stefano Ferri**, Media relation manager di MPI Italia e ufficio stampa di Site Italy, e l'introduzione della segretaria generale di Site Italy **Doriana Briguglio**, a questa tavola rotonda hanno partecipato, oltre al sottoscritto, la presidente Site Italy **Margherita Ruggiero**, il direttore del Sardegna Convention Bureau **Stefania Conti Vecchi**, la collaboratrice dell'EtnaCoast Convention & Visitors Bureau **Viviana Marano**, il direttore della stessa struttura **Gaetano Sciatà CMP** e **Maurizio Vaccaro** dell'agriturismo Terralcantara.

### GREEN: "GOOD FOR..."

Molti gli interventi degni di nota. Un'introduzione concettuale al tema è stata data dalla giovane Viviana Marano, la quale ha parlato sulla scorta di un powerpoint preparato dalla nostra past president **Maja de' Simoni CMP**, che all'ultimo momento non ha potuto intervenire. «Un meeting o un evento green», ha detto, «racchiude caratteristiche che tengono conto di quegli elementi che salvaguardano e minimizzano l'impatto negativo sull'ambiente circostante. È dunque un ottimo strumento per mostrare la responsabilità sociale di chi lo organizza, perseguendo uno stile di vita sostenibile e scelte etiche: dal cibo per i partecipanti alla scelta dei fornitori. Gli eventi green sono *good for business* perché consentono un bel risparmio, *good for Earth* e anche *good for host communities*, perché consentono di coinvolgere i delegati in attività di volontariato, come il "tree planting" o la raccolta fondi per la costruzione di un centro sociale. Per intraprendere un discorso di più ampio respiro non è sufficiente prestare mag-



a cura di  
Sergio Moscati  
Presidente MPI Italia

### MPI

**Angelina Domina**  
Chapter Administrator  
MPI Italia Chapter

Ripamontidue Hotel  
Via Dei Pini, 1  
20090 Pieve Emanuele (MI)  
Tel. +39.02.90761  
www.atahotels.it/ripamontidue  
direzione@ripamontidue.com



Due momenti del dibattito

giore attenzione a spegnere la luce, chiudere i rubinetti e staccare l'aria condizionata. Sicuramente può essere un punto di partenza, ma quello che ci vuole è un vero e proprio cambio di direzione».

l che cosa consiste questo cambio di direzione? «Innanzitutto è necessario analizzare e modificare le procedure interne e sensibilizzare tutto lo staff. Ciò significa banalmente, per esempio, comunicare via e-mail, fare fotocopie fronte e retro, usare inchiostro vegetale e carta riciclata, riusare folder e buste ecc. Poi occorre scegliere hotel il più possibile vicino alla sede del convegno, educare i partecipanti all'utilizzo dei mezzi pubblici, prevedere shuttle bus per gruppi invece di mezzi individuali, e prediligere alberghi certificati o che comunque attuino programmi di sostenibilità ambientale. Poi occorre offrire agli ospiti un catering ecologico (con prodotti del territorio, meglio se di agricoltura biologica, e redazione di menu stagionali, e uso di materiali riutilizzabili quali contenitori in ceramica, bottiglie e bicchieri di vetro ecc.). Inoltre c'è da ridurre i prodotti stampati, riutilizzare tutti i materiali espositivi e segnaletici ed eliminare i "single served containers" (come le bustine di zucchero)».

### UN CASO CONCRETO: LA SARDEGNA

Stefania Conti Vecchi ha quindi illustrato il progetto *Sardinian Green Meetings* promosso dal Sardegna Convention Bureau a beneficio di tutti gli operatori locali. «Dal lato della domanda sono stati selezionati circa 2500 nominativi dal nostro database di contatti», ha raccontato, «che hanno prodotto un campione effettivo di 1272 intervistati, principalmente italiani (33%) ma anche tedeschi (17%), inglesi (10%), belgi (9%), Usa (7%) e di altre nazionalità. All'83% si dicono interessati agli aspetti ambientali legati all'organizzazione di un evento. Ma il quadro è composito: esiste una generale attenzione verso un'eventuale offerta di green meeting da parte del bureau; la domanda è centrata su eventi di durata media e medio lunga, gli hotel sono di gran lunga le location preferite ed esiste una discreta disponibilità a farsi carico di un sovrapprezzo (tra il 5 e il 10%) per far fronte ai costi di un'offerta di green meeting».

«Per l'offerta sono stati contattati 554 alberghi sardi a rappresentare il 70% del totale, con una redemption pari a 114 risposte. Solo un terzo degli intervistati si è detto informato sulle caratteristiche e sulle finalità del programma di certificazione Ecolabel. Una percentuale bassa, che segnala la necessità di insistere con le azioni di informazione e sensibilizzazione. Quali le caratteristiche degli alberghi sardi? Ampia diffusione delle **lampadine a risparmio energetico** e degli **infissi adeguatamente isolanti** per quanto riguarda l'efficienza energetica; dell'uso dei **riduttori di flusso** nel caso del risparmio idrico o della **raccolta differenziata** per quanto riguarda lo smaltimento dei rifiuti. Sono invece poco diffuse: l'approvvigionamento di energia da **fonti rinnovabili**, la sostituzione dei prodotti **monouso** per l'igiene del corpo (in questo caso la normativa regionale pone un limite alla possibilità di innovazione) e l'implementazione di azioni di **sensibilizzazione degli ospiti** sulle tematiche ambientali. Importante: quasi il **90%** degli intervistati ritengono che per far fronte ai costi supplementari **per l'adeguamento delle strutture sia necessario fare affidamento su agevolazioni economiche**».

«Infine, una fase di analisi è stata condotta su **3 strutture ricettive pilota** facendo una verifica sul campo rispetto a tutti i requisiti (sia obbligatori che facoltativi) dell'Ecolabel sulle strutture ricettive. È stato da ultimo redatto un disciplinare con i requisiti di qualità ambientale da rispettare e la definizione dei tempi necessari al raggiungimento degli standard di qualità da parte dei soggetti aderenti al Marchio di Qualità erogato dal bureau».

### ALTRI INTERVENTI

Gaetano Sciatà CMP ha quindi illustrato la mission dell'EtnaCoast Convention & Visitors' bureau, che è la valorizzazione del comprensorio della costa etnea sul mercato esterno. «Tra i vantaggi per gli associati, convenzioni utili alla vendita (per esempio con voli low cost o autonoleggi), fam trip, partecipazione e fiere e workshop di settore, contatti con media e operatori, visibilità sul sito [www.etnacoast.com](http://www.etnacoast.com). Per quel che riguarda l'approccio green, preferiamo non "inventare" nulla e ispirarci piuttosto a chi sta contribuendo allo stato dell'arte. Tra gli altri, il Cic sta stilando le cosiddette Apex (Accepted practices exchange) per proporre procedure comuni, definendo i green meeting standard. La nostra idea è stata quella di creare "pagelle" diversificate a seconda della tipologia dei soci, per valutare il grado di *green efficiency* di ogni azienda. I risultati attesi sono due: gratificare e premiare chi attua procedure green e fornire a tutti una lista cui ispirarsi per la propria *Green growth*».

Infine Maurizio Vaccaro ha illustrato l'offerta e l'approccio dell'agriturismo Terralcantara, che offre prodotti rigorosamente biologici. La riunione è stata resa possibile dai seguenti sponsor: **Grand Hotel Excelsior, Excursion Acireale, Azimut, Terralcantara, Villa La Limonaia, Promos.**

# UNA GRANDE FESTA E UN CONVEGNO PER UNA COMMUNITY CHE CRESCE

L'«MPI Cult Party», tenutosi a Roma (Officine Farneto) il giorno prima dell'inizio di **BTC International**, è stato uno straordinario successo, con un record di oltre 400 presenze. A fine novembre, poi, è stato messo a segno un nuovo «colpo» nell'ambito del programma «Global Growth» con un seguitissimo seminario a Catania, organizzato congiuntamente a Site.

Rubrica MPI

**S**i è tenuta la sera del 5 novembre a **Officine Farneto**, ex fabbrica di ceramiche e oggi spazio polivalente nel bel mezzo del Parco di Monte Mario in Roma, la terza edizione di **MPI Cult Party**, la grande festa organizzata dal Capitolo Italia di MPI per celebrare l'inizio di **BTC International**, la fiera italiana di riferimento per la meeting & incentive industry.

L'evento, molto partecipato, si è confermato quale **apice dell'attività di networking** del Capitolo, insieme all'Assemblea generale: oltre 400 partecipanti, italiani e stranieri, di ogni tipologia professionale - agenzie, aziende clienti, fornitori, insomma un'ampia rappresentanza del parco buyer ed espositori di **BTC**.

Tante le idee, cui gli enormi spazi e la versatilità della location hanno dato possibilità di realizzazione: discoteca con dee jay, originali arredi ispirati ai fumetti di **Diabolik**, bellissime hostess vestite in modo fascinoso. Ottimi e abbondanti i buffet per tutti. E, nel *clou* della festa, dopo la presentazione del Capitolo e del Consiglio direttivo a cura del presidente **Sergio Moscati**, la socia **Marcella Gaspardone**, direttore del Torino Convention Bureau ha presentato **EMEC**, la European Meetings & Events Conference,

che nel 2009 (1-3 marzo) si terrà proprio nel capoluogo piemontese. Con lei si sono alternati sul palco l'Assessore al Turismo della Regione Piemonte **Giuliana Manica** e il Director of Sales and Partnership Development EMEA **Antonio Ducceschi CMM**. Il comitato organizzatore è stato coordinato dalla Vicepresident Finance **Paola Casentini**, e, oltre che del presidente Moscati, si è avvalso della partecipazione dell'Immediate Past President **Emilio Milano**, del President Elect **Federico Toja**, della Chapter Administrator **Angelina Domina** e dei vicepresidenti **Rossana Muolo** (sponsorship), **Andrea Novelli** (membership) e **Pier Andrea Tosetto** (communication).

La festa è stata realizzata grazie al contributo di diversi sponsor: **Torino Convention Bureau**, **Regione Piemonte**, **BTC International**, **Mondialtecnica**, il catering **Cibaria**, l'agenzia **Carboneschi & Olivi**, **Officine Farneto**, **Convention Bureau di Malaga**, **NH Hotels**, **Dieffe Da Fre**, **Life Class**, **Onorati Bus**, **Domina Hotels**, **Aris**, **Grand Hotel Principe di Piemonte**, **Aibes** (Associazione italiana barman e sostenitori) e infine il fotografo **Salvatore Bava di Life in a click**.



Qui sopra, il direttore del Torino Convention Bureau **Marcella Gaspardone** con l'assessore al Turismo della Regione Piemonte **Giuliana Manica**.  
Sotto, un momento della festa.

 17  
G 6/08


**PRESIDENZA MPI**  
**Sergio Moscati**  
c/o Concerto  
Calata San Marco, 13  
80133 Napoli  
Tel. 081/19569195  
Fax 081/2140448  
<http://www.mpiweb.it>  
[s.moscati@concertosrl.net](mailto:s.moscati@concertosrl.net)