

GRANDE SUCCESSO PER L'EVENTO PROEVENTINDUSTRY



>Gaetano Sciatà



>Francesca Pezzutto

Oltre cento le iscrizioni all'evento MPI che il 16 marzo ha, **per la prima volta**, riunito utenti e operatori della meeting industry per confrontarsi sui cambiamenti richiesti dal mercato. Molti gli studenti, a conferma dell'interesse che le professioni di filiera suscitano nei giovani. Il Capitolo Italia di MPI ha tenuto dunque con grande successo **Proeventindustry**, a Roma, presso l'SGM Conference Center, riunendo una numerosa rappresentanza degli operatori e gli utenti della Meeting Industry – aziende, agenzie, fornitori di spazi e di servizi, professionisti di ogni età – per confrontarsi sui cambiamenti richiesti dal mercato. L'evento, realizzato dal Comitato Education presieduto da Gaetano Sciatà CMP con la collaborazione della vice president sponsorship

Francesca Pezzutto, della coordinatrice della task force young professionals di MPI Italia Olimpia Panno e del general manager di SGM Conference Center Manuel Olivero, e **trasmesso in diretta streaming su www.proeventindustry.com**, si è articolato in una serie di conferenze, incontri e tavole rotonde. Da *Le nuove scienze affluenti la meeting industry: come utilizzarle per ottenere risultati più efficaci, in risposta alle esigenze dei clienti e del mercato*; a *Eventi e gioco di squadra: i successi non dipendono solo dal planner*, *La tutela legale nel design dell'evento: come difendere i progetti e la creatività dei professionisti*, o *Nuove figure professionali per garantire la crescita dell'industria degli eventi e dell'ospitalità*, sono stati molto seguiti i dibattiti su temi così attuali.

GREEN MEETING ALLA RIBALTA

Un'altra occasione di approfondimento è stata offerta ai soci MPI, in occasione del seminario **Not just "talk green"**, tenuto presso l'Atahotel Expofiera di Pero (MI) dinanzi a un gruppo di operatori molto interessati e partecipi, sulle pratiche dell'eco-sostenibilità. L'incontro, cui hanno partecipato 40 professionisti del settore, sia dal lato *corporate* sia delle agenzie, aveva l'obiettivo di aggiornare sulle migliori pratiche di ecosostenibilità per l'industria degli eventi, nonché di fornire adeguati ragguagli sui processi di certificazione, ormai sempre più richiesti nelle gare pubbliche ma anche nelle selezioni private. Il seminario si ricollega a un'iniziativa di MPI International, dato che quest'anno, il 27-29 giugno a Bruges (Belgio), debutterà un evento-chiave del settore, la **European conference on sustainability in the meetings industry**. La conferenza è organizzata dal Capitolo belga di MPI, presieduto da Kathleen Bertier, in cooperazione con quasi tutti i Capitoli europei della community, in prima fila quello italiano, che è tra i fondatori di questo meeting e che lo sta seguendo grazie al lavoro della vice presidentsponsorship **Francesca Pezzutto**. Sono aperte le iscrizioni tramite il sito.

www.mpiweb.it