

TORNANO GLI EVENTI GLOBAL GROWTH

Più di cento persone hanno presenziato il 14 dicembre al primo evento *Global Growth*, promosso da MPI Italia, riprendendo una idea di alcuni anni fa per espandere il capitolo e incentivarne il networking su base territoriale.

La location stavolta era il **Riparte Cafè** del Ripahotel di Roma per un evento coordinato da **Emilio Milano**, past president e responsabile del progetto, e ha visto la partecipazione di oltre 120 persone, solerti a intervenire nonostante il clima rigido e la giornata di scontri e tensioni nel centro storico della capitale. Oltre a Emilio Milano, si sono susseguiti sul palco: **Arianna Roscioli**, general manager dell'albergo; **Federico Toja**

e **Paola Casentini**, rispettivamente immediate past president e president-elect del Capitolo;

Joyce Dogniez CMM, director of business development EMEA, che ha effettuato un intervento sulle attività e lo sviluppo mondiale di MPI; **Andrea Costanzo**, presidente di Fiavet Lazio; **Plinio Malucchi**, Direttore di Eur Congressi Roma, con uno speech sui progressi e le attese della meeting industry locale.



> Paola Casentini all'evento Global Growth

QUATTRO NUOVE CMM

Tutti "al femminile" i nuovi ingressi italiani nell'ambito albo dei professionisti certificati CMM (Certification in Meeting Management). Si tratta di **Maja de Simoni**, past president del Capitolo di MPI e general manager del Sicilia Convention Bureau; **Miek Egberts**, amministratore delegato di Sonatori Group e attuale presidente del capitolo italiano di Site; **Annalisa Ponchia**, executive officer della European Society for Organ Transplantation; **Diana Cora Tenderini**, global strategic account per la meeting & incentive industry. Il CMM è la principale certificazione internazionale per i professionisti della meeting industry: per ottenerla occorre avere dieci anni di esperienza documentata, partecipare a un seminario residenziale intensivo di una settimana (organizzato due volte all'anno, una in Nord America e una in Europa – quest'anno si è tenuto a fine giugno a Nizza, in Francia), rispondere per iscritto a otto domande sulle materie del seminario ed elaborare un business plan in lingua inglese. Il certificato è erogato da MPI in collaborazione con la Cornell University.

www.mpiweb.it