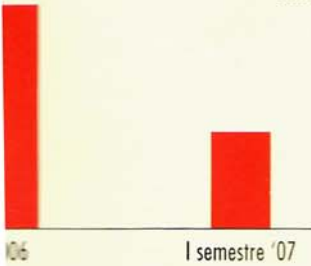


# ento

Fonte: Osservatorio Torino Convention Bureau

Stima pax



## Studio di fattibilità degli enti locali sulle strutture dell'Oval, Palavela e PalaSozaky

la gestione dell'Oval e del futuro padiglione 4 del Lingotto Fiere. Parallelo a quello del settore congressuale scorre il rilancio del comparto fieristico con l'ingresso sulla scena di GL Events (3mila dipendenti, 80 sedi in 13 Paesi e un fatturato di 620 milioni di euro). I vertici del colosso francese hanno già annunciato per il prossimo anno un nuovo grande appuntamento fieristico a Torino.

di inglobare il Cb all'interno del Atl: in pratica l'Azienda turistica locale assorbirà compiti e funzioni del Torino Cb che diventerà una srl in house.

Definita la cabina di regia, il Comune sta cercando un'intesa con GL Events, il gruppo francese che lo scorso anno ha rilevato il Lingotto Fiere da Alfredo Cazzola. L'obiettivo è costituire una società pubblico-privata che si occupi del-

...madine: il città ha come presidente Carlo Zatti e vicepresidente Ezio Fracchi. "Il Sud Piemonte è candidato a diventare meta d'interesse per pco e incentive house della meeting industry - sottolinea il Cb - Da un'indagine condotta dal Consorzio Turistico Langhe Monferrato Roero è emerso che le strutture interessate al progetto sono numerose sul territorio: hotel, cantine e sedi congressuali adatti ad ospitare meeting ed eventi di charme di dimensioni medio-piccole". Una commissione, affiancata dalla consulente della Regione Piemonte per lo sviluppo del Mice, Gabriella Ghigi, effettuerà sopralluoghi mirati nelle strutture interessate ad aderire.

## Mpi: il salto dell'event marketing

Come ogni anno l'Event Marketing Institute di Norwalk, in partnership con Mpi Foundation e con l'agenzia di experience marketing George P. Johnson di Auburn Hills, ha pubblicato l'Event View. Giunta alla sesta edizione, la pubblicazione, quest'anno, ha adottato un nuovo metodo di ricerca, focalizzandosi e producendo, conseguentemente, dati suddivisi per ciascuna zona di provenienza del campione (Europa, Nord America e Asia-Pacifico). Ciò che emerge, secondo la ricerca, è che gli eventi raggiungono la più alta percentuale mai registrata nel marketing mix e si predispongono a fare il grande salto verso l'experience marketing trasformandosi, da strumenti estemporanei adatti a obiettivi dettagliati, in continue fonti di brand awareness e customer loyalty.

# Bea Expo Festival

patrimonio di strutture flessibili - serve Paolo Illino, d.g. di Torino Olympic Park datte a ogni tipo domanda, nazionale e internazionale. E il Palasport olimpico è una delle grandi arene dimuibili in Italia".



tema che calza a bell'incastro con la dimensione del Beaf, sviluppato su 4 aree, invaderà PalaSozaky. "Il Bea Expo Festival - commenta Marcella Gaspar-

done, direttore del Torino Cb - sarà occasione per ospitare decision maker ai quali proporre la nostra offerta congressuale". (s. p.)

# Palariccione



point, dal guardaroba alla reception, ai desk informativi. Al terzo livello Concordia, la sala plenaria che ha una capienza massima di 1.400 posti, modulabile in sale più piccole. Tutto il terzo livello può diventare un'area di 1.800 metri quadrati utilizzabile sia come spazio espositivo che per catering. Il quarto livello ospita Polissena, Ginevra, Violante e Costanza, 4 sale di diverse dimensioni modulabili da una capien-

## Fieramilano amplia la capienza

Centro congressi da 16mila posti a fieramilanocity. Una sala plenaria da 6mila posti, 61 sale modulabili da 50 a 2mila posti, un auditorium da 1.500 e 5 saloni espositivi, per una capacità complessiva di 16mila posti congressuali. Il tutto per un investimento di circa 40 milioni a carico di Fondazione Fiera Milano. Sono i numeri del progetto di ampliamento del centro congressi di fieramilanocity, che prevede l'integrazione dei padiglioni 5 e 6 del Portello con il Mic - Milano Con-