



Foto di gruppo alla scorsa XVII Assemblea generale di MPI Italia

I SUCCESSI DI MPI

Alla scorsa XVII Assemblea generale di MPI Italia, tenutasi a Perugia lo scorso luglio alla presenza di 120 soci, si è fatto il punto sui traguardi raggiunti durante l'anno: l'Associazione si è radicata in sei regioni con altrettanti gruppi di referenti locali (Toscana, Campania e Puglia, Veneto, Lombardia). L'annata è andata molto bene anche alla città di Torino che si è vista assegnare dall'ufficio europeo di MPI l'EMEC 2009 (European Meetings&Events Conference) il più importante appuntamento continentale dell'industria degli eventi che si terrà dal 1 al 3 marzo 2009. Altro traguardo da festeggiare, l'aumento dei soci che ha raggiunto quota 300 e che consolida MPI Italia al secondo posto del Capitolo in Europa. Come di consueto, infine, l'assemblea ha presentato il nuovo board che dirigerà il capitolo nell'anno sociale: Sergio Moscati, il presidente, Emilio Milano Immediate Past President, Federico Toja, President elect; Angelina Domina, segretario generale, Paola Casentini, Vice President Finance, Rossana Muolo, Vice President Sponsorship, Andrea Novelli, Vice President Membership, Giovanna Lucherini, Vice President

Education, Pier Andrea Tosetto, Vice President Communication, Daniele Biondi, Director of Communication, Sabrina Pestelli, Director of Membership, Maria Cristina Terenzio, Director of Education.

MD SEMPRE PIÙ GRANDE

MD Sales & Marketing Representatives, la società specializzata nei servizi di vendita e di promozione per alberghi fondata da **Marianne Dorsch** (foto), è un vero e proprio faro guida nel settore, prova ne è che sempre più strutture di prestigio la scelgono come propria rappresen-

