

IMPEGNI EUROPEI PER MPI ITALIA

Due importanti appuntamenti vedono coinvolta la community Mpi italiana per i prossimi mesi: l'organizzazione della conferenza paneuropea di settore, assegnata quest'anno al nostro Paese (Torino 1-3 marzo 2008) e il Chapter Ambassador Program. Il primo progetto, la Emec (European Meetings & Events Conference), torna in Italia dieci anni dopo Rimini 1999: si tratta di una kermesse che, oltre a seminari e formazione, prevede numerose altre opportunità di networking

commerciale, professionale e sociale. A Torino sono attesi, nei giorni della conferenza, circa seicento partecipanti. Emec sarà un evento green: sono infatti in corso le procedure per certificarlo secondo il Sustainable Event Standard BS 8901. Il programma Chapter Ambassador è stato illustrato dal presidente Sergio Moscati: «Abbiamo chiesto a ciascuno



dei 69 capitoli Mpi nel mondo di individuare un socio che curi i rapporti con noi, scambi informazioni ed esperienze, studi iniziative comuni e partnership. Un "ambasciatore" insomma. Come in diplomazia, è necessaria la reciprocità, per cui anche Mpi Italia dovrà nominare il proprio ambasciatore presso gli altri capitoli».

Mpi Italia
www.mpiweb.it

L'EVENTO SOSTENIBILE È CERTIFICATO



Mpi ha ottenuto la nuova certificazione British Standard 8901 (BS 8901) in occasione della European Meetings and Events Conference at London ExCeL dello scorso aprile. Si tratta della prima certificazione mondiale che stabilisce gli standard degli eventi, sviluppata in vista delle olimpiadi del 2012 che si svolgeranno a Londra. Lo standard fissa alcuni parametri di sostenibilità dell'evento che fanno riferimento all'impatto economico, ambientale e sociale nelle tre fasi di pianificazione, implementazione e post evento.



Mpi
www.mpiweb.org

IFE PREMIA GLI OPERATORI



Ci sono novità per i premi Iife che, arrivati alla seconda edizione, verranno consegnati il 6 novembre a Roma, in occasione di Btc. New entry assoluta

di quest'anno saranno i premi agli operatori (agenzie Pco, incentive house, Dmc, società di servizi e tecnologie, alberghi, catene alberghiere, dimore storiche, professionisti) che si sono mostrati più brillanti sul piano della creatività nell'organizzazione o nella fornitura di spazi e servizi per eventi, del marketing-by-events e delle migliori pratiche di sostenibilità ambientale. Non mancheranno anche le due altre categorie di premiazione: destinazioni e giornalisti.

Italia for Events
www.italiaforevents.it