

CONCLUSO IL PROGRAMMA GLOBAL GROWTH DI MPI

Si sono tenuti tra il 22 e il 28 maggio i tre ultimi eventi Mpi a cura del comitato education e dei comitati Global Growth locali. A Firenze il 22 maggio si è svolto, presso l'Una Hotel Vittoria, il seminario *Donna e formazione: una necessità per lo sviluppo dell'impresa, per la crescita professionale, per il Paese*. Altro appuntamento a Roma il 27 maggio per l'evento-degustazione: *Food & beverage – nuove strategie per una professionalità d'avanguardia e per una maggiore competitività sul mercato interculturale*. Infine, il 28 maggio Mpi ha presentato a Venezia l'evento *Composing a conference concerto* nella splendida cornice dell'Hotel Molino Stucky Hilton.



Mpi
www.mpiweb.it

ITALCONGRESSI – PCO: SEMINARIO SULLE FORNITURE PUBBLICHE

Italcongressi-Pco Italia ha organizzato, in collaborazione con Sipa, il seminario *Il mercato delle forniture pubbliche: opportunità per le Pmi italiane*, a Roma, presso il Crowne Plaza Rome St Peter's il 24 giugno. Il seminario ha fatto il punto sul tema dei bandi e delle gare banditi dalle diverse amministrazioni, la gran parte dei quali vengono inoltrati quotidianamente in via elettronica ai soci di Italcongressi Pco Italia.



Plaza Rome St Peter's
il 24 giugno.

Il seminario ha fatto

Italcongressi – Pco
www.italcongressi.com

COME CI VEDONO ALL'ESTERO

Come viene vista l'Italia all'estero? È quello che cerca di scoprire l'inchiesta di Meet in Italy attraverso interviste a oltre ottomila professionisti. In pratica, un sondaggio tra i buyer internazionali su come viene percepito il prodotto congressuale italiano, i suoi servizi e il suo appeal in generale. Iniziato durante la scorsa Imex di Francoforte, proseguirà durante tutto l'anno. Gli intervistati – interpellati telefonicamente o tramite questionario consegnato alle fiere – saranno circa ottomila professionisti stranieri fra un ampio ventaglio di categorie della meeting industry, come



associazioni ed enti promotori di eventi congressuali, aziende, delegati italiani di associazioni internazionali organizzatori di eventi, operatori professionali della domanda (agenzie di viaggi, Pco, incentive house, meeting planner) e operatori della comunicazione. L'obiettivo della ricerca, che sarà presentata durante la prossima Btc di Firenze a

novembre, è quello di individuare l'immagine della destinazione Italia percepita da chi ha fatto del Mice la propria professione, identificandone i punti di forza e di debolezza, intervenendo per correggere le criticità, fornendo agli operatori pubblici e privati italiani uno strumento di valutazione per l'approntamento delle proprie strategie di promozione e marketing e per dare ai buyer stranieri servizi sempre più attenti. «La competizione fra paesi europei nel settore Mice – ha detto Giovanni Laezza,

presidente di Meet in Italy – si gioca ancora soprattutto nel settore dei servizi. E capire a

fondo i propri margini di miglioramento, ascoltando i commenti di chi dedica il proprio lavoro ai congressi è il primo passo da compiere. E come associazione, siamo lieti di fornire ai nostri associati un servizio di questo livello, dando a tutti lo stimolo per fare sempre meglio».

Meet in It
www.meetinitaly.com