

EMEC 2009

UNO SGUARDO AI CONTENUTI

Numerose sessioni educative caratterizzano l'offerta della conferenza, che quest'anno sarà più che mai orientata all'attualità professionale. Ecco alcune anticipazioni.



La community MPI italiana è tutta concentrata nella preparazione e nell'allestimento di EMEC, la European Meetings & Events Conference che per il 2009 è stata assegnata a Torino, ove avrà luogo dall'1 al 3 marzo. L'host committee, presieduto dalla socia **Marcella Gaspardone** (direttore del Torino Convention Bureau), in sinergia con l'ufficio europeo, ha già messo a punto qualche colpo degno di nota, che contribuirà a fare di questa conferenza il più grande evento che la meeting industry europea abbia mai dedicato a se stessa. Si prevedono 700/800 partecipanti, un record assoluto. E il comitato d'onore, oltre al presidente di Federcongressi, comprende anche rappresentanti di ENIT, Federalberghi, Federturismo, Regione Piemonte e Città di Torino. Anticipiamo qualche importante dettaglio sui seminari formativi, che, come già per la vecchia PEC e per l'anno scorso per la prima EMEC londinese, costituiranno il focus dell'offerta.

Saranno **ripartiti su più livelli di difficoltà**: dall'elementare al progredito. Non ci sarà che l'imbarazzo della scelta, anche perché ciascuno di essi affronterà un tema legato all'attualità professionale. Nessuna astrazione teorica, né riproposizione di argomenti classici: solo approfondimento di argomenti "caldi" per la realtà professionale quotidiana. Ecco di seguito alcuni esempi.

Tempi duri: l'impatto dei mercati globali

A cura di **Daniel Thorniley**, senior vice president di Economist Group, prende le mosse da una constatazione: la cosa più spaventosa della crisi del

CONNECT
to **PASSION**





Torino ospita dall'1 al 3 marzo la **European Meetings & Events Conference**, evento europeo di MPI per cui si prevedono circa 700/800 partecipanti.

sistema occidentale è stata la velocità con cui essa si è verificata e si è diffusa presso le economie globali ed emergenti. Nel breve periodo le aziende dovranno ridurre i costi, esplorare innovazioni di prodotto, adottare campagne di fidelizzazione, eventualmente acquistare imprese concorrenti ai prezzi più bassi e trarre la maggior crescita possibile dai mercati emergenti. I quali mercati, nonostante queste condizioni, continueranno a crescere, anche se con minor lena: l'incremento del loro prodotto interno lordo sarà 5 volte più alto che nei Paesi occidentali. Il seminario mostrerà come questo scenario influenzerà la meeting & incentive industry e insegnerà agli operatori come adattare il loro business per prepararsi a qualsiasi ulteriore "alzata di testa" dell'economia mondiale.

La forza lavoro: come dirigerla nel mondo d'oggi

Condotto da **Paul Bridle**, teorico della leadership, il seminario affronta in sostanza il tema della "velocità": la velocità con cui il mondo sta diventando sempre più globale e costringe i capi e i dirigenti delle varie aziende a rimodulare le proprie tecniche di gestione del personale, sinora basate sulle singole tradizioni nazionali o aziendali. Cambia in sostanza l'approccio al potere, e lo stile della leadership deve essere in grado di rispondere ai bisogni dei tempi. La sfida dei dirigenti o degli imprenditori

è quella di scoprire il miglior modo di comandare in un mondo sempre più competitivo. Con Bridle ciascuno dei partecipanti individuerà il proprio.

Eccellenza sostenibile: la certificazione BS 8901

La EMEC 2008 di Londra è stata la prima manifestazione di sempre a ottenere la nuova certificazione britannica per eventi sostenibili (new British Standard), la cosiddetta BS 8901, e la prima – in assoluto, oltre che nella meeting industry – a essere certificata da terzi come rispondente ai criteri Phase 1, 2 e 3 (ossia quanto ai materiali impiegati, all'acqua e all'energia). Le questioni ambientali e sociali stanno diventando di primaria importanza sia per i governi sia per l'industria e per gli stessi utenti. Dai cambiamenti climatici alla giustizia sociale, anche il nostro comparto deve misurarsi con fattori che spingono a orientare il business in senso più sostenibile. Il **British Standard BS 8901** definisce il primo sistema di gestione certificata della sostenibilità. La sessione insegnerà ai partecipanti come applicare questo standard ai propri eventi.

I nuovi trend tecnologici: un'industria che si trasforma

A cura di **Corbin Ball** (Corbin Ball Associates), l'incontro vuole fundamentalmente rispondere a una domanda: che cosa sta succedendo nella tecnologia per eventi e come le sue modifiche influenzeranno la vita di organizzatori e promotori? La sessione, interattiva, affronterà i più significativi trend tecnologici emergenti e il loro impatto sui meeting planner, sulle associazioni e sulla società in generale. Alla fine i partecipanti potranno condividere il proprio punto di vista, fare domande e imparare a vicenda dalle esperienze altrui.

Il modo migliore per battere una recessione? Starsene fuori

Titolo provocatorio, come nello stile del curatore (**Mike Southon**, business guru, scrittore e giornalista), il seminario considera che durante una recessione le prospettive per un business consolidato possono essere incerte, specialmente quelle relative a prodotti e servizi classificabili come "discrezionali". Una soluzione può essere il training per dare fiducia a chi li produce, ma sfortunatamente le spese di training sono le prime a saltare quando si stringono i cordoni della borsa. Bisogna dunque pensare che la ricchezza più importante per ogni business sono i lavoratori: gli unici in grado di tirar fuori un'impresa dalla recessione: in questo incontro verrà spiegato come.

Le location

Importanti anche le sedi dei programmi sociali. Il get together della prima serata avrà luogo nel Palavela. La serata danzante del 2 marzo si terrà presso il Circolo Esperia, una bellissima palazzina liberty sul Lungopo, che ospita la società canottieri e che offre uno dei più romantici panorami sulla città. Infine, la cena di gala si terrà nella sontuosa reggia di Venaria Reale, una delle maggiori residenze sabaude in Piemonte.

MONDO ASSOCIATIVO

Federcongressi

Nel corso della scorsa BTC l'associazione ha lanciato un grido d'allarme in merito alla legge che disciplina il trattamento fiscale delle prestazioni alberghiere e di ristorazione. Il riferimento è all'articolo 83 del decreto legge 112/2008 (convertito nella legge 103/2008), che innova in modo sostanziale la deducibilità di queste prestazioni limitandola al 75% della spesa complessivamente sostenuta ed estende tale limite alla generalità delle imprese e dei liberi professionisti. Si tratta dunque di una normativa penalizzante per le aziende del settore congressuale e dei viaggi, che vedono limitata la possibilità di dedurre dai ricavi una parte significativa (-25%) di costi "diretti" e "strettamente inerenti" l'attività esercitata. Federcongressi richiede ai parlamentari italiani un emendamento che chiarisca la non applicabilità di questa norma almeno ai PCO e alle agenzie di organizzazione di eventi. Nel frattempo Genova è stata scelta quale sede della convention nazionale 2009, da giovedì 2 a sabato 4 aprile. Come nel 2008, il programma prevede l'assemblea aperta il giovedì pomeriggio, una giornata di seminari e tavole rotonde il venerdì e un incontro con le istituzioni più la convention vera e propria il sabato mattina. Analoghe anche le attività collaterali: cena get together la prima sera, gala dinner la seconda, più varie appendici nei locali "in" della città. I momenti assembleari e seminari avranno luogo presso il Centro congressi Magazzini del Cotone, il più grande della città, mentre la cena di gala verrà ospitata a Palazzo Ducale. La convention 2010 sarà invece assegnata a una città del sud.



Italcongressi-Pco Italia

Il presidente Massimo Fabio ha presentato il "Manuale per assistenti congressuali". Scritto da Ivana Termine, imprenditrice e professionista del settore, è un vademecum operativo che contribuisce a dare uno spessore al ruolo delle assistenti congressuali. Il presidente di Italcongressi-Pco Italia ha motivato di avere scritto la prefazione per l'attenzione che ha sempre dedicato alla formazione, nella convinzione che il settore possa evolversi e crescere solo attraverso la diffusione della conoscenza. L'autrice è intervenuta facendo presente che il libro è uno strumento di lavoro per tutti i PCO in occasione dei briefing che si svolgono prima degli eventi. I capitoli sono delle vere e proprie linee guida operative per singole postazioni, dall'accoglienza in aeroporto al supporto in occasione di manifestazioni sociali. In appendice c'è un glossario dei termini tecnici usati in occasione degli eventi. Le ironiche didascalie utilizzate e ideate dall'illustratore esperto di "comunicazione facile" Pancrazio Auleri, servono a facilitare la comprensione dei concetti espressi rendendone la lettura piacevole.



SITE

La società degli organizzatori di incentive travel ha scelto Città del Capo, in Sud Africa, come sede della propria convention mondiale del 2010, prevista dal 4 al 7 dicembre. L'evento porterà i professionisti leader dei viaggi del settore della motivation, che vanta un giro d'affari di alcuni miliardi di euro ogni anno. «La scelta di andare in Sud Africa - ha detto il presidente Brenda Andreson - riflette perfettamente la visione strategica di SITE: come leader globale nel nostro settore, quale modo migliore di vivere la nostra missione che scegliere una destinazione che concentra diversità e crescita con un occhio al futuro?». «Siamo felici - ha dichiarato Dave Frandsen, direttore del locale convention bureau - che SITE International abbia scelto Città del Capo per il suo meeting annuale. Pensiamo che la nostra città sia una delle migliori destinazioni incentive del mondo». La decisione di scegliere la città sede del Parlamento sudafricano segue il conferimento del Crystal Awards 2007 a 4 società sudafricane specializzate in eventi. Intanto l'associazione ha annunciato una radicale svolta nel branding e negli obiettivi: la principale novità consiste nell'ampliamento del focus: dal "viaggio d'incentivazione" a tutto il processo di motivazione, processo di cui il viaggio è solo una delle componenti. Nuovo anche il logo della versione italiana che ricalca quella internazionale. Dal visual è scomparso qualsiasi riferimento al "viaggio".



MPI

MPI e SITE hanno organizzato insieme un convegno sull'ecosostenibilità applicata alla meeting industry.

«Un meeting o un evento green - ha detto Viviana Marano di SITE - racchiude caratteristiche che tengono conto di quegli elementi che salvaguardano e minimizzano l'impatto negativo sull'ambiente circostante. È dunque un ottimo strumento per mostrare la responsabilità sociale di chi lo organizza, perseguendo uno stile di vita sostenibile e scelte etiche: dal cibo per i partecipanti alla scelta dei fornitori». Alla tavola rotonda hanno partecipato la presidente SITE Italy Margherita Ruggiero, il presidente MPI Italia Sergio Moscati, il direttore del Sardegna Convention Bureau Sletania Conti Vecchi, il direttore Gaetano Sciata e Viviana Marano di Elna Coast Convention & Visitors Bureau e Maurizio Vaccaro dell'agriturismo Terracantara. MPI Italia il 5 febbraio, presso uno degli NH Hotels di Milano, terrà un evento sui green meeting e affronterà l'eco-sostenibilità quale elemento imprescindibile per le strategie della meeting industry di questi anni. La conferenza sarà il primo incontro a livello nazionale di MPI sull'argomento e verrà d'ora innanzi ripetuta a cadenza annuale. Costituirà inoltre l'occasione per presentare un progetto a tema a cura del gruppo Student della community.

