

# MONDO ASSOCIATIVO

a cura di Andrea Barbieri Carones

## FEDERCONGRESSI

### Le delegazioni regionali di Piemonte ed Emilia Romagna

Il comitato esecutivo ha approvato le prime 2 delegazioni regionali: si tratta di quelle di Piemonte ed Emilia Romagna, composte da un minimo di 3 fino a un massimo di 5 professionisti, scelti fra i soci o i rappresentanti di imprese o organizzazioni appartenenti a una delle associazioni aderenti. Compito principale: raccogliere informazioni a livello locale sulle politiche di sviluppo della meeting industry, proponendo un piano di sviluppo e di azione utile alla definizione delle strategie nazionali della federazione, nonché di trasmettere al livello locale le decisioni e le attività messe in atto dalla federazione stessa. A tali fini, ogni delegazione ha il compito di mantenere costanti rapporti con le istituzioni regionali e locali e con le singole realtà produttive del territorio, nonché con i rappresentanti Federcongressi per le attività di natura promo-commerciale. La delegazione piemontese è coordinata da Mauro Dolla, amministratore delegato di MAF Servizi ed è composta da Marcella Gaspardone, coordinatore dell'area Mercato di Federcongressi, Maria Teresa Moro e Andrea Zacchera. Quella emiliano-romagnola è coordinata da Stefania Agostini, componente del Comitato esecutivo della federazione, e annovera al proprio interno Patrick Romano, Claudio Franchini, Mario Buscema e Catia Manduchi, responsabile sponsorship del capitolo italiano di SITE.



## MPI

### L'assemblea generale segna i successi del capitolo italiano

A Perugia si è conclusa la XVII assemblea generale di MPI Italia, con 120 partecipanti che hanno festeggiato il raggiungimento del 300° socio e hanno partecipato a un ricco programma formativo e di networking. Fra le novità riepilogate, il radicamento in 6 regioni (Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Campania e Puglia) di altrettanti gruppi locali e l'assegnazione a Torino – da parte dell'ufficio europeo di MPI – della European Meetings & Events Conference 2009. Dopo il discorso introduttivo del presidente uscente Emilio Milano – che ha sottolineato l'obiettivo di puntare all'affermazione di un brand che sia punto di riferimento per chiunque operi nella meeting industry italiana – la parola è passata a vari professionisti, tra cui Gloria Spotti Hinch McNamara, direttore di Carlson Wagonlit, che ha presentato una ricerca ad hoc per l'assemblea su quale percezione ci sia all'estero di Torino, Perugia e Napoli come sedi per eventi. L'assemblea è stata anche l'occasione per presentare il board che dirigerà il capitolo nell'anno sociale. Eccone, nome per nome, la composizione: Sergio Moscati, presidente, Emilio Milano, immediate past president, Federico Toja, president elect, Angelina Domina, segretario generale, Paola Casentini, vice president finance, Rossana Muolo, vice president sponsorship, Andrea Novelli, vice president membership, Giovanna Lucherini, vice president education, Pier Andrea Tosetto, vice president communication, Daniele Biondi, director of communication, Sabrina Pestelli, director of membership, Maria Cristina Terenzio, director of education. Da quest'anno, accanto alle consuete posizioni di vice president compaiono nel direttivo tre director, che affiancheranno i rispettivi vp nelle cruciali aree di comunicazione, formazione e membership. Il nuovo presidente, Sergio Moscati, ha aggiunto di voler aumentare la partecipazione attiva dei soci, facendo in modo che ciascuno sia coinvolto nell'operato di MPI, sia per aumentare il numero di eventi sia per aggiungere valore alla quantità dei contributi.



## SITE

### Avviato il programma education 2008-2009

L'associazione ha avviato il programma education per l'anno sociale 2008-2009, iniziato con il seminario "Incentive. E il business spicca il volo". L'evento, svoltosi a giugno nella città di Federico Fellini con il patrocinio del comune e il sostegno del Convention Bureau della Riviera di Rimini, ha visto 25 partecipanti provenire da ogni parte d'Italia con rappresentanza molto eterogenea in quanto ad appartenenza professionale. Si sono svolte 2 sessioni plenarie e un originale workshop in riva al mare, organizzati dal presidente Margherita Ruggiero, dal responsabile education Annamaria Ruffini e dal responsabile sponsorship Catia Manduchi. Ha cominciato Ugo Canonici, rappresentante permanente dell'associazione nel comitato esecutivo di Federcongressi, con un incontro sul tema del divertimento e della comunicazione. Ha proseguito Graziano Piccardi, per oltre 20 anni maestro di cerimonie del Comune di Firenze e autentica autorità nel suo ramo: può vantare di aver accolto personaggi come il Principe Carlo d'Inghilterra, Bill Clinton e la figlia dell'Imperatore del Giappone. Con il suo intervento ha illustrato ai partecipanti come ci si deve relazionare con le istituzioni, rispettandone formalismi talora difficili da comprendere e pur tuttavia indispensabili. Ha chiuso i lavori una sessione pomeridiana interattiva, direttamente sulla spiaggia, presentata dalla president elect Annamaria Ruffini.



## ITALCONGRESSI - PCO ITALIA

### Massimo Fabio alla Conferenza italiana per il turismo

Il presidente Massimo Fabio è intervenuto alla IV Conferenza Italiana per il Turismo, tenutasi a Riva del Garda a fine giugno. La sua partecipazione alla manifestazione – in qualità di vicepresidente di Federcongressi – ha visto il suo intervento al III gruppo di lavoro dedicato a "I fattori della competitività turistica e l'orientamento del territorio". Massimo Fabio ha sottolineato il ruolo delle imprese della meeting industry per la crescita dei flussi nelle destinazioni ospitanti, per la destagionalizzazione e per il recupero dell'immagine del Paese Italia a livello internazionale. Il congressuale infatti è strettamente legato alla visione generale del settore, che necessita di elevare sia la qualità dell'offerta sia quella della domanda.

