

MONDO ASSOCIATIVO

A cura di **Andrea Barbieri Carones**

ICCA

Il 51° congresso mondiale di ICCA si terrà nel novembre 2012 a San Juan. La scelta della capitale di Porto Rico è stata fatta durante la scorsa IMEX di Francoforte. Martin Sirk, amministratore delegato della International Congress & Convention Association, ha così commentato: «E' la terza volta che il Paese si candida per ospitare questo evento, che sarà accolto principalmente nel nuovo centro congressi, mentre i delegati alloggeranno nell'adiacente hotel Sheraton, in modo da poter raggiungere il luogo degli incontri in pochi minuti a piedi. Ed è poi la prima volta che ICCA sceglie i Caraibi, una area geografica che sta iniziando a dotarsi di strutture adatte a questi grandi eventi internazionali. Qui, infatti, converranno professionisti da oltre 70 Paesi». La prossima edizione si terrà invece a Firenze dal 7 all'11 novembre prossimo. Fino a ora, sono oltre 200 i partecipanti che si sono registrati. Intanto ICCA ha reso noto la classifica dei Paesi e della città del mondo in base al numero di eventi ospitati nel 2008 e organizzati dai propri membri. Stati Uniti, Germania e Spagna sono ai primi 3 posti (l'Italia è al sesto) relativamente ai Paesi, mentre Parigi, Vienna e Barcellona lo sono fra le città. Da notare l'assenza di località italiane nei primi 20 posti. Da segnalare inoltre l'entrata in classifica di città come Atene, Buenos Aires, San Paolo e Tokyo. Tra i Paesi, l'Olanda entra al posto dell'Austria. Durante l'anno scorso gli eventi sono stati 7.475, circa 800 in più rispetto a quelli organizzati nel 2007.



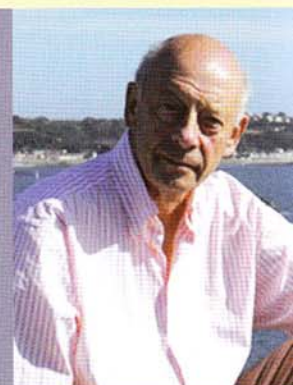
SITE

Si è tenuto a Padova l'incontro "Cambiare, come e che cosa?", parte del programma education 2009-2010 di SITE Italy. «Ormai il nostro settore è una continua sorpresa», ha detto il presidente Annamaria Ruffini CMP. «Si evolve in continuazione senza darci il tempo di sedimentare i cambiamenti. Va da sé che nessuno riesce ad adeguarsi e il "giocattolo" rischia di sfuggire di mano. In Italia, in particolare, si viaggia su due livelli: da una parte ci siamo noi organizzatori, che – insieme alle aziende che non vogliono rischiare – rimaniamo molto ancorati alla tradizione, dall'altra ci sono le imprese in crisi, le quali hanno comprensibilmente voglia di stravolgere tutto e ti chiedono a chiare lettere qualcosa di diverso, di scompaginate. Di questo e di molto altro abbiamo parlato a Padova, in un incontro già carico di attese in partenza». La discussione è stata tenuta da Ugo Canonici, consigliere direttivo dell'associazione. Nel frattempo, a livello mondiale, l'associazione dei professionisti dell'incentive travel ritorna in Europa con il progetto "Site Academy for young leaders", il principale evento per gli addetti alla miche industry con meno di 35 anni: dal 26 al 29 luglio 2009, sarà Reykjavik a ospitare questo evento focalizzato sui risultati ottenuti grazie alle tecnologie digitali, sulla recente evoluzione del mercato e i trend in atto, sull'imparare a capire i diversi tipi di personalità e a interagirci sul lavoro e su come imparare a migliorare le strategie di vendita.



MPI

Sarà un triplice viaggio, l'assemblea nazionale 2009 di MPI Italia Chapter, in programma da venerdì 3 a domenica 5 luglio presso il Santa Tecla Palace di Acireale, in provincia di Catania: un viaggio nei risvolti più segreti e innovativi delle professioni della meeting & incentive industry, nei ritmi e nei riti della community della filiera e nei luoghi più affascinanti di Catania e del suo territorio. Il programma, definito dal comitato organizzatore nazionale, coordinato dal presidente di MPI Italia Sergio Moscati, e composto dal president-elect Federico Toja, dall'immediate past president Emilio Milano, dalla vice president Finance Paola Casentini, dal vice president Communications & marketing Pier Andrea Toso e dalla vice president education Giovanna Lucherini, prevede innanzitutto una parte professionale, con una case history dell'imprenditrice siciliana José Rallo e una relazione sui trend europei nel turismo business a cura del presidente del Capitolo olandese di MPI Ruud Janssen. L'altro aspetto dei contenuti, come si diceva, è dato dal "pianeta" MPI, che giorno dopo giorno, in Italia e nel mondo, si conferma quale community di riferimento per operatori e utenti della meeting & incentive industry. È prevista infatti una discussione a gruppi intitolata MPI Express Conversation, rivisitazione del format Noi MPI dello scorso anno, maggiormente concentrata sui contenuti del lavoro associativo. L'associazione, intanto, piange la scomparsa di Tony Carey CMP CMM, uno dei professionisti di maggior spicco del comparto. Ultimamente collaborava all'edizione europea di One+, l'organo ufficiale di MPI International.



Federcongressi

Il comitato esecutivo di Federcongressi ha approvato la composizione della delegazione regionale della Campania. Coordinata da Sergio Moscati, presidente di MPI Italia, è composta da Mario Alovisi, Antonino Russo, Gian Mario Russo e Alessandra Saioni. Il numero totale delle delegazioni sale a così a sette, essendo già attive quelle di Emilia-Romagna, Lazio, Liguria, Piemonte, Toscana e Veneto. L'obiettivo principale delle delegazioni regionali è di raccogliere informazioni a livello locale sulle politiche di sviluppo della meeting industry, proponendo un piano d'azione utile alla definizione delle scelte strategiche nazionali della federazione, nonché di trasmettere al livello locale le decisioni e le attività messe in atto dalla federazione stessa. La coordinatrice dell'area Attività strategiche, nonché membro del comitato esecutivo, Stefania Agostini e la responsabile del coordinamento delle delegazioni regionali, Lorena Bossolesi, stanno lavorando a un progetto di riorganizzazione dell'attività delle delegazioni, definendo da un lato una bozza di percorso comune e dall'altro i criteri di valorizzazione delle singole tipicità. Il comitato esecutivo ha anche deliberato di sottoscrivere la convenzione proposta dalla Giunta regionale del Veneto per garantire la più ampia conoscenza del marchio turistico della Regione attraverso il suo utilizzo da parte di soggetti privati. In forza di ciò, a Federcongressi è data facoltà d'utilizzo del marchio turistico del Veneto nelle comunicazioni dirette a quella Regione.

