

MONDO ASSOCIATIVO

A cura di **Andrea Barbieri Carones**

SITE Italy e i green meeting

Il presidente e il green member del consiglio direttivo di SITE Italy hanno illustrato i vantaggi degli eventi ecosostenibili a una qualificata platea corporate, in occasione di un evento promosso dalla Regione Lombardia e dalla Provincia di Milano, patrocinato da alcuni e organizzato con la collaborazione scientifica dell'Università Bocconi. Nell'ambito di questa manifestazione, il presidente del capitolo, Annamaria Ruffini CMP, e il green member del comitato direttivo, Elena Vender Caldarelli, hanno tenuto un incontro dal titolo "Ecoeventi: meeting, incentive, team building per una cultura sostenibile in azienda". Nel corso del dibattito, è stato illustrato il concetto di evento sostenibile, delineando i vantaggi che esso offre alle aziende nell'ambito della comunicazione e delle strategie di marketing. Durante Ecomondo, la manifestazione fieristica dedicata all'ecosostenibilità, che si è tenuta a Rimini dal 28 al 31 ottobre, il capitolo ha tenuto un seminario on focus sul recupero di materia ed energia e sullo sviluppo sostenibile. Nel corso del dibattito sono state mostrate case history che illustrano come nella meeting & incentive industry italiana e mondiale si stia sviluppando il concetto di evento sostenibile.



ITALCONGRESSI-PCO ITALIA, incontri con la meeting industry

Si è concluso il primo degli Incontri Italcongressi-PCO Italia che ha visto riuniti a Napoli presso la Mostra d'Oltremare un folto gruppo dei maggiori rappresentanti della meeting industry italiana. La serie di convegni denominati "Gli incontri Italcongressi" ha l'obiettivo di riunire periodicamente quelle persone che desiderano approfondire temi di attualità e conoscere le tendenze del mercato dando vita ad una sorta di road-show che tocchi i centri congressuali più importanti. Il presidente Alan Pini ha dichiarato: «Dobbiamo dare un serio contributo alla valorizzazione del nostro comparto attraverso l'approfondimento di argomenti di comune interesse per gli operatori della meeting industry e favorendo la reciproca collaborazione, frutto della mutua conoscenza ed esperienza elaborativi». La prima giornata dell'evento ha visto gli interventi di Stefania Agostini, direttore del Convention Bureau della Riviera di Rimini, Raffaele Cercola, presidente di Mostra d'Oltremare di Napoli, e Maria Cristina Dalla Villa, senior partner di Enic, Firenze. La seconda giornata ha visto invece la partecipazione di Emma Aru di EGA, Maria Criscuolo del Gruppo Triumph (entrambe di Roma), Marisa Sartori di Sistema Congressi e Leonardo Sorelli di New Tours, organizzatori congressuali di Padova e di Firenze. A moderare la giornata: Gabriella Gentile della bolognese Meeting Consultants. È intervenuto anche il presidente di Federcongressi Paolo Zona sul tema "Prospettive dell'industria congressuale italiana". Il prossimo incontro si terrà nel primo trimestre del 2010.



FEDERCONGRESSI: la meeting industry italiana a EIBTM con ENIT

La meeting & incentive industry italiana prenderà parte anche a EIBTM con una rappresentanza unitaria di operatori sotto l'egida di ENIT. La conferma è giunta da Paolo Rubini, neo-direttore generale di ENIT, e da Eugenio Magnani, coordinatore della struttura per il rilancio dell'immagine dell'Italia presso il Ministero del Turismo. Si ripeterà dunque in terra spagnola il format varato con ottimi risultati a Francoforte lo scorso maggio: uno stand di 440 metri quadri su due livelli, con una reception a indirizzare i visitatori e accogliere le delegazioni e una rappresentanza di operatori (convention bureau, alberghi e catene alberghiere, agenzie PCO, incentive house, fornitori) selezionati secondo i criteri di qualità già appartenuti al network interregionale Italia for Events. «Esprimo grande soddisfazione per questo annuncio - ha detto Paolo Zona, presidente di Federcongressi - che conferma la credibilità e l'efficienza della sinergia istituzionale avviata da ormai non pochi anni anche per merito di Federcongressi. Abbiamo scongiurato il rischio di privare i nostri operatori di una partecipazione unitaria e ufficiale. E, cosa ancor più importante, abbiamo confermato il rapporto tra la nostra industria congressuale, l'ENIT e il Ministero del Turismo, con i quali ci avviamo a dare forma definitiva all'autorevole eredità di IFE».



MPI: successo per la Cult Fest di Roma

Anche quest'anno si è tenuto la Cult Fest del capitolo italiano di MPI. Presso una location a due passi dalla stazione Termini di Roma, l'associazione ha tenuto la 4ª edizione dell'evento, che vuole celebrare l'inizio della BTC. Per il primo anno, l'evento si è tenuto con la collaborazione della stessa fiera congressuale e ha rappresentato l'apice dell'attività di networking del capitolo. MPI ha celebrato anche lo European Chapter Leadership Forum, tenutosi a Cracovia dal 9 all'11 ottobre. Con l'occasione è stato dato anche il benvenuto al neo costituito capitolo polacco. Per l'Italia erano presenti il presidente Federico Toja, la vice president sponsorship Francesca Pezzutto e il vice president membership Andrea Novelli. Tra le novità emerse, la riforma dei percorsi education, che presto saranno aperti anche ai non soci, e un maggior numero di certificazioni: tre di livello base per gli student e, successivamente ai già affermati CMP (Certified Meeting Professional, oggi erogato dal Convention Industry Council ma in futuro svolto sotto la diretta egida di MPI) e CMM (Certification in Meeting Management), un ulteriore diploma accessibile solo a quanti saranno in possesso di almeno vent'anni di esperienza documentata.

