

L'IMEX Global insight Report rivela: meno timori e più fiducia per l'anno entrante

Intorno a tre punti in particolare si sofferma il report IMEX appena diffuso: ci sono ottime prospettive di crescita per il 2011, il numero di meeting, eventi e incentive è destinato ad aumentare, i budget a disposizione sembra siano in crescita. Considerato che il report valuta il giudizio espresso da 45 fra le più influenti realtà che operano nel settore, le conclusioni paiono molto rilevanti, soprattutto se coniugate con due altre acquisizioni decisamente interessanti: il progressivo ampliarsi del mercato delle iniziative "green" e dei "virtual events". Scendendo nei dettagli, del campione preso in esame il 58% afferma di aspettarsi che il numero di partecipanti ad eventi, meeting e incentive cresca, il 37% che rimanga uguale e solo il 5% che scenda. Per quanto riguarda il volume di investimento



previsto il 18% sostiene che l'aumento sarà significativo, il 24% si pronuncia per un lieve aumento e solo un 18% per un ribasso. Sono numeri che acquistano più valore se confrontati con quelli dell'anno precedente, che vedevano il 58% degli intervistati prevedere una stagnazione del numero di eventi per il 2010. Sicuramente, prosegue il report IMEX, la sfiducia diffusa su scala globale a ridosso della crisi non permetteva previsioni a lungo termine, ma solo a breve. A questa distensione degli intervistati corrisponde inoltre il riconoscimento dell'importanza sempre più forte che riveste il raggiungimento del giusto equilibrio fra eventi virtuali e reali.

Future Watch 2011 attesta la ripresa della Meeting Industry

La tradizionale ricerca di MPI International riporta l'ottimismo degli addetti ai lavori, che finalmente, dopo anni bui, si attendono grossi aumenti nei budget e, di conseguenza, nel numero degli eventi. La storia insegna che i momenti di più grande crisi hanno coinciso con quelli di massimo sconforto, a testimoniare, come le più recenti ricerche di economia cognitiva dimostrano, che la disposizione d'animo e le convinzioni incidano maggiormente rispetto ai soli numeri. La ricerca



MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

predittiva Future Watch, la più autorevole del settore miche, realizzata ogni anno da MPI International, per quest'anno prevede una ripresa netta dell'industria degli eventi, con tassi di crescita che impongono l'ottimismo anche ai più pessimisti. La ricerca è stata compiuta su un campione di 459 manager corporate o associativi provenienti da 20 nazioni.

Di tutti i dati riportiamo qui i più significativi. Il 58% degli intervistati afferma che il numero degli eventi quest'anno aumenterà, a fronte di un 37% che li reputa costanti e solo di un 5% che li prevede in diminuzione. Il tasso di crescita del numero di meeting pianificati dalle aziende si assesta su un positivo 8%. Da rilevare inoltre la sempre maggiore attenzione al ROI che, per il 25% dei partecipanti all'inchiesta, è la prima o la seconda nelle priorità, e al Csr (Corporate Social Responsibility), per il quale il 26% degli intervistati afferma di stare sviluppando policy specifiche.