

MONDO ASSOCIATIVO

Entro la fine del 2006 verrà assegnato il Premio Osso, il riconoscimento specifico rivolto alle strutture alberghiere che meglio rispondono alle esigenze dei partecipanti ai convegni o ai loro organizzatori. Giunto alla seconda edizione e unico nel settore congressuale, prevede che i soci del club, una volta ricevuta la nomination, vengano votati dagli operatori tramite il sito internet www.clubdell'osso.it.

«Lo assegneremo entro dicembre» ha detto il presidente Ugo Canonici. «Valorizziamo le caratteristiche essenziali alla gestione degli eventi: come la celerità del check in, la qualità del ristorante o la professionalità del servizio».

CLUB DELL'OSSO

Roma è candidata a diventare il polo italiano del turismo congressuale. La proposta del presidente di Italcongressi, Massimo Fabio, è stata accolta favorevolmente dall'amministratore delegato di Eur spa, Mauro Miccio. Il piano strategico prevede l'identificazione e il riconoscimento del quartiere romano quale distretto congressuale nel quale far confluire i principali convegni e i grandi eventi internazionali. «È necessario creare un sistema di incentivazione - ha detto Massimo Fabio - uguale a quello degli altri settori industriali, definendo dei cosiddetti distretti congressuali, ovvero dei territori in cui coesistono e collaborino una serie di imprese chiamate a realizzare un prodotto finale come l'organizzazione di convegni». Il prossimo congresso annuale dell'associazione si terrà proprio nel quartiere dell'Eur a febbraio.

ITALCONGRESSI

Massimo Fabio entra nel comitato tecnico-consulivo dell'Agenzia nazionale del Turismo. Il comitato esecutivo di Federcongressi ha approvato all'unanimità la candidatura di Massimo Fabio quale rappresentante del settore congressuale nel comitato tecnico-consulivo dell'agenzia. La Direzione per il Turismo aveva assegnato a Federcongressi la delega per designare il rappresentante delle associazioni di categoria del turismo congressuale all'interno del comitato, che ha funzioni consultive in relazione ai piani promozionali dell'agenzia Nazionale del Turismo ed è composto da 40 membri. Massimo Fabio, vicepresidente di Federcongressi e presidente di Italcongressi, è membro della Giunta di Federturismo-Confindustria.

FEDERCONGRESSI

Sempre ricco il programma del Comitato Education di Mpi Italia. Per coinvolgere il maggior numero di persone, gli eventi si terranno in concomitanza di grandi fiere o workshop. Come quello che si terrà durante il Ttg di Rimini (20-21 ottobre), in cui si parlerà dei nuovi prodotti messi a punto da Mpi International. Durante la Btc di Firenze, l'8 novembre, si terranno 2 seminari: uno rivolto ai buyer e l'altro concepito per aiutare a promuovere una destinazione o un prodotto presso l'industria congressuale. Il 21 novembre sarà la volta di Roma: durante un workshop si presenterà il programma volto a favorire l'inserimento delle donne nei ruoli manageriali dell'industria degli eventi. I successivi appuntamenti saranno a Napoli il 30 e 31 marzo alla Bmt e a Milano il 3 e 4 maggio, durante la fiera Lusso Italiano.

MPI

