

Nel catalogo, senza naturalmente trascurare la presenza di Dubai, viene però riservato un posto in prima fila ad Abu Dhabi, località emergente e di grande tendenza. Per quanto riguarda l'America Latina, al catalogo "Messico, Guatemala, Belize e Costa Rica" si affianca un monografico dedicato ad Argentina e Cile, con mini tour per costruire soluzioni su misura. Alle nuove destinazioni in catalogo si aggiunge, novità assoluta, il Resort Anakao, ultimo paradiso incontaminato nel sud del Madagascar. Il resort, composto da 22 bungalow suite attrezzate di ogni comfort, si trova sulla candida spiaggia di una baia corallina incontaminata, lontana dai flussi turistici di massa ma comodamente raggiungibile dall'Italia grazie al coordinamento logistico predisposto da Rallo con il supporto di Air Madagascar.

www.rallovaggi.it

Nuove nomine

Il comitato direttivo del Club del Marketing e della Comunicazione,

presieduto da Danilo Arlenghi, ha nominato due nuovi membri del comitato esecutivo. Andrea Falzin è stato nominato direttore generale nazionale con il compito di coordinare e favorire lo

sviluppo delle attività di tutte le sezioni regionali del Club e di implementare il numero degli associati. Falzin è direttore generale di

Viadeo Italia, uno dei più importanti business social network italiani. Cesare Bonelli subentra al posto di Sabina Rosa, in veste di segretario generale nazionale. Bonelli



avrà il compito di dare esecuzione alle delibere del comitato direttivo e di gestire i rapporti con i soci, coadiuvando inoltre l'operato delle sedi regionali del Club.

È partito Global Growth

Grandi novità per il Capitolo Italia di MPI (Meeting Professionals International, la maggiore community mondiale di professionisti dell'industria degli eventi). Sulla falsariga di quanto stabilito dal nuovo consiglio direttivo, insediatosi a Torino all'inizio di luglio, l'integrazione del programma di crescita locale procede spedita. Global Growth – così si chiama – si pone l'obiettivo di dare maggior valore aggiunto al socio costituendo un gruppo di referenti per ciascuna regione e un capillare programma educativo e di networking a misura delle esigenze dei singoli territori. Fra breve partirà il progetto di networking, rivolto a tutti i membri del nuovo enorme database che l'associazione si è data: oltre 12.500 responsabili marketing e comunicazione di grandi e medie aziende, forse in parte ignari delle grandi possibilità degli eventi come veicoli di marketing. Ad Anversa (vedi foto), dove i dirigenti dei Capitoli europei si sono incontrati, a fine settembre, per lo European Chapter Leaders' Forum, la delegazione

italiana – formata dal presidente Emilio Milano, dal president elect Sergio Moscati, dal VP Membership Andrea Novelli e da Olimpia Ponso – s'è incontrata con l'unica rappresentante del Sudafrica,

valutando l'opportunità di creare un ponte ed eventuali iniziative legate alla Women's Leadership, e ha ricevuto le congratulazioni ufficiali per il grande (e raro) sforzo di costruire un Comitato Women (oltre che un Comitato Student, condotto da Marilena Caruso) all'interno dell'Education. Quanto appunto agli studenti, va ricordato che, oltre ai seminari, MPI Italia e International offrono numerose possibilità di stage (per le quali è possibile rivolgersi alla segreteria).

<http://www.mpiweb.it>

Leadership & amore

È un piccolo libro, si legge in un soffio e offre spunti originali su un tema serio e decisivo per la buona salute di un'azienda: la leadership. E, infatti, il titolo già svela l'angolatura con cui

