



Eventi btob: IperboleGroup lancia gli Iperitivi

Un nuovo modo di concepire gli eventi btob nel panorama dell'entertainment in Italia. **IperboleGroup** parte dal costume dell'aperitivo e inventa gli **Iperitivi**, serate all'insegna del relax e del divertimento, ambientate nella **Dream Factory** (nella foto). La nuova sede milanese del Consorzio (C.so Garbaldi, Milano) è un laboratorio di arte contemporanea che ospita un artista ogni due mesi, dandogli la possibilità di esporre le proprie opere o di realizzarle in loco. Protagoniste degli Iperitivi sono realtà legate al mondo della tv o del cinema, ma anche a settori affini, come moda, videogame, pubblicità, che, di volta in volta, IperboleGroup mette in contatto favorendo occasioni di scambio e condivisione in un'atmosfera informale. Il primo Iperitivo è stato dedicato ai canali kids, Disney Channel, Nickelodeon, Deakids. Per info: www.iperbolegroup.com.

Ricerche: Mpi, Future Watch disegna i tratti della ripresa

Cauto ottimismo sulle prospettive della meeting industry per l'anno corrente: con un pricing competitivo, progetti sobri e tagli alle spese di viaggio, il settore potrà avviare il cammino di ricrescita. È quanto emerge dall'edizione 2010 di 'Future Watch', l'annuale ricerca realizzata da **Mpi** in partnership con American Express e condotta su un campione di 1.832 soci Mpi (di cui 967 organizzatori di eventi e 813 fornitori) in 39 Paesi e 70 fra Capitoli e club. Tra i risultati più rilevanti, anche il Roi come principale preoccupazione per i meeting planner, nonché la csr come leva sempre più efficace sia per i promotori che per gli organizzatori di eventi. Nella



seconda metà del 2010 o al massimo durante il 2011, la maggioranza degli intervistati prevede l'inizio della ripresa: si considera che il numero degli eventi aumenterà del **2,8%** e quello dei partecipanti del **4,5%**. La ricerca è scaricabile da www.mpiweb.org gratuitamente per i soci e al costo di 299 dollari Usa per i non soci.



Persone&Poltrone: Canegallo nominata ceo MS&L Group

Nasce in Italia MS&L Group, nuova realtà del Gruppo Publicis volta a potenziare l'offerta nell'ambito delle relazioni pubbliche, degli eventi e del design. La sua leadership viene affidata a Daniela Canegallo (nella foto), già ceo MS&L Italia dal 2005. In Italia, MS&L Group raggruppa tre importanti società attive nel settore delle rp e dello strategic design: MS&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir. La sede rimarrà Milano, ma con il nuovo assetto si aggiungono anche due uffici a Roma e uno a Torino.