



Eventi itineranti: Promoconvention in tour con Fiat Qubo

È partito il 17 ottobre 'Status Simple Tour' di Fiat QuboTour, un viaggio itinerante dedicato al nuovo Fiat Qubo che ha attraversato il territorio italiano toccando 11 città: Brescia, Padova, Milano, Bologna, Genova, Firenze, Roma, Palermo, Napoli, Ancona, San Benedetto del Tronto, Trani e Bari. Una spedizione seguita anche sul sito fiatqubo.it fino alla conclusione, il 24 novembre. L'originale carovana era composta da cinque Fiat Qubo decorati con slogan e 'faccine' e da un team di otto coinvolgenti promoter. L'attività di comunicazione è stata incentrata su un'installazione interattiva che fotografava coloro che si avvicinavano alla vettura, 'vestendoli' in real-time da perfetti sportivi, musicisti, sub, artisti, cuochi... insomma vestendoli da ciò che volevano essere veramente, al motto di 'Vieni a vedere come stai in un Qubo!'. Firma l'evento l'agenzia **Promoconvention**. Per info: www.promoconvention.it.



Fiere: Mercedes-Benz sceglie It's Cool Events

Il Salone Nautico di Genova è un evento storico, la cui atmosfera si adatta pienamente al carattere e ai valori di Mercedes-Benz, marchio sinonimo di eccellenza che, per la sua prima partecipazione alla manifestazione si è affidata a **It's Cool Events**. Dal 4 al 12 ottobre, Mercedes-Benz ha offerto un servizio di Courtesy Car e ha installato uno stand con un accesso per i clienti e i curiosi del Salone Nautico, e, dall'altra parte, una struttura sopraelevata con un'area lounge riservata agli ospiti esclusivi. Per info: www.itscool.it.

Meeting: MPI education sui green meeting

Il 5 febbraio prossimo, presso uno degli Nh Hotels di Milano, si terrà un meeting previsto dal piano Education di MPI Italia. Il corso, programmato full time e articolato in una conferenza con dibattito, si intollererà 'Green meeting e Customer social responsibility, un futuro verde o 'al' verde' e affronterà l'eco-sostenibilità quale elemento



imprescindibile per le strategie della meeting industry. All'evento prenderanno parte relatori italiani e stranieri. Molti i temi: le più significative esperienze green nell'industria degli eventi nazionale ed europea, le molte certificazioni che oggi vengono richieste a garanzia dell'eco-compatibilità dei processi organizzativi, il rapporto fra imprese ed enti pubblici nell'ambito della sostenibilità ambientale, gli strumenti di sostegno per le aziende che vogliono diventare 'green', le clausole ambientali nell'ambito degli appalti pubblici e la green policy per gli alberghi. Chiuderà la giornata un punto sulla situazione italiana. Nella foto, la vice president Education MPI Italia **Giovanna Lucherini**. Per info: www.mpiweb.it.

Moncalieri Jazz 2008

È tornata quest'anno, dall'1 al 16 novembre, l'undicesima edizione di Moncalieri Jazz, che ha proposto una serie di incontri imperdibili per gli appassionati di jazz e non solo. Tra gli appuntamenti, la seconda Notte Nera del Jazz, kermesse a base di Musica e Sapori che già lo scorso anno ha ottenuto centinaia di consensi. Per info: www.moncalierijazz.com.

L'Italia in Messico

Dal 29 novembre al 7 dicembre l'Italia sarà ospite d'onore alla 22° edizione della Fiera Internazionale del Libro di Guadalajara in Messico, principale appuntamento culturale ed editoriale dell'America Latina. Il programma prevede 60 eventi con oltre 70 personalità della cultura italiana e la partecipazione di 25 studiosi dell'università del nostro Paese.

Isp in tour

Isp Communication ha curato il tour 'Generatori di Successo', con l'obiettivo di creare sinergie tra Fiat Professional e Rexel, player della distribuzione di materiale elettrico. Il tour, dal 1° ottobre al 12 novembre 2008, ha toccato i piazzali dei punti vendita Rexel, dando la possibilità ai clienti di scoprire il nuovo Fiat Fiorino Cargo. Per info: www.ispcommunication.it.