



### BS 8901, standard sostenibile

**Arriva** dal Regno Unito e si chiama BS 8901 Sustainable Event Standard ([www.bsi-global.com](http://www.bsi-global.com)). È stato ideato ed emanato dal British Standards Institute nel novembre 2007 e può essere fornito solo da alcuni istituti, tra i quali il Sec- Sustainable Event Certification. Si tratta di una certificazione internazionale, una sorta di marchio di qualità per la gestione sostenibile degli eventi. Ad oggi, Usa, Svizzera, Canada e Giappone hanno mostrato interesse per questa nuova certificazione. In particolare, non è l'evento in sé ad ottenere il BS 8901, bensì il cosiddetto 'Sustainable Event Management System', ovvero il 'sistema', l'intero processo che sta alla base della progettazione degli eventi. Il processo si compone di tre fasi: planning, implementation e reporting:

**Planning.** Pianificazione di obiettivi di sostenibilità, identificazione delle specifiche questioni relative all'evento.

**Implementation.** Messa in pratica degli obiettivi di sostenibilità in tutte le fasi organizzative dell'evento e verso tutti gli attori coinvolti.

**Reporting.** Verifica e comparazione tra le procedure adottate e quelle previste da BS 8901.

### Imex, mission 'green oriented'

**Fiera annuale** dedicata al settore Mice, Imex di Francoforte si distingue per la sua attenzione alla sostenibilità, non solo nei giorni della manifestazione, ma verso espositori e partner, con lo scopo di educare tutti gli 'attori'

all'adozione di comportamenti volti a ridurre l'impatto delle diverse attività. Tra le misure poste in essere: riduzione della carta (su 21.000 copie della newsletter, 17.000 sono inviate in formato elettronico), utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, raccolta differenziata durante la fiera, utilizzo di addobbi floreali e di catering con prodotti stagionali e locali, incentivazione del trasporto pubblico in Francoforte e via treno da e per la fiera, badge completamente biodegradabili, presentazione del Corporate Responsibility Centre, partnership con il **Green Meeting Industry Council** (organismo che affianca espositori e visitatori nell'implementazione di strategie di csr legate all'ambiente). Inoltre, Imex ha istituito tre riconoscimenti ad hoc per incentivare gli sforzi di fornitori ed espositori: il 'Green Supplier Award', premio per il miglior fornitore green, il 'Green Meeting Award', attribuito al

meeting condotto con il più ridotto impatto ambientale e il 'Green Exhibitor Award', destinato all'espositore che ha scelto materiali di basso impatto per il proprio stand in fiera. "È necessario - dichiara **Ray Bloom**, Imex Chairman - che gli attori della meeting industry lavorino in sinergia e condividano pubblicamente scelte e comportamenti attenti all'impatto ambientale. Bisogna mantenere alta l'attenzione sul tema e guardare alle nuove tecnologie e ai materiali innovativi come un'opportunità per ridurre gli scarti e migliorare le proprie performance".



### Mpi, la Conference ottiene il BS 8901

#### La European Meetings & Events

Conference di Mpi, tenutasi a Londra dal 18 al 20 aprile scorso, è stato il primo evento a ottenere la certificazione BS 8901. "I nostri obiettivi - spiega **Joyce Dogniez**, Mpi Director of Operations, Emea (nella foto) -, definiti in fase di 'Planning', erano quelli di accrescere l'awareness, contribuire

all'educazione ambientale e creare un benchmark presso la meeting industry inglese. In fase di 'Implementation', abbiamo coinvolto tutta la catena di fornitori nei nostri obiettivi di sostenibilità, attraverso l'informazione e l'erogazione di sessioni formative. Sul posto, inoltre,



abbiamo misurato l'impatto di azioni concrete quali i mezzi di trasporto utilizzati dai partecipanti per raggiungere la Conference, i rifiuti prodotti e il loro riciclo. La fase di 'Reporting', infine, comprende sia la verifica dell'attuazione delle procedure di sostenibilità sia la dimostrazione che le conoscenze acquisite verranno applicate in futuro. Abbiamo lavorato con due partner molto sensibili al tema: 'Organize This', società specializzata in eventi sostenibili e 'ExCeL London', una location responsabile".

### 'Event View', stime pessimistiche

**La ricerca** 'Event View' (condotta dall'Event Marketing Institute di Norwalk, in partnership con Mpi Foundation e con l'agenzia George P. Johnson, nella sua sezione 'Western Europe' non fornisce risultati ottimistici circa la pratica degli eventi eco-compatibili. Del campione intervistato, proveniente da Regno Unito, Francia, Germania e Spagna, neanche la metà (47%) dichiara di averne pianificati da qui a un anno e il 17% dimostra addirittura disinteresse a riguardo. Nota ancor più dolente, di quel 47%, il 69% afferma di occuparsi di sostenibilità ambientale solo per ossequio alla politica aziendale e non per propria sensibilità. Il restante, invece, motiva l'impegno green con un'acquisizione di vantaggio competitivo e di fedeltà dei consumatori. Solo il 4% con un risparmio di denaro.