

## Circa 200 operatori turistici a Perugia in occasione del "Meeting professional international" **Da domani la regione "patria" del congressuale**

PERUGIA - Circa 200 operatori del turismo congressuale nazionale ed europeo saranno a Perugia, da domani fino al 6 luglio in occasione del "Meeting professional international" di quest'anno.

Fondata nel 1972, quella che viene definita la maggiore associazione tra professionisti che si occupano dell'organizzazione di eventi conta più di 22 mila soci in 60 Paesi, un bacino molto importante per lo sviluppo del turismo congressuale in Umbria. Lo scorso anno il meeting si è tenuto a Torino e - come ha spiegato ieri l'assessore al turismo del Comune di Perugia, Ilio Liberati, intervenendo all'incontro di presentazione dell'iniziativa - la scelta di tenerlo quest'anno nel capoluogo umbro è

### Cimicchi, Apt: "Un settore che offre grandi opportunità di crescita per la regione"

"significativa e importante", visto "i dati nazionali in controtendenza rispetto ai nostri", che il settore fa registrare.

L'amministratore unico dell'Apt regionale, Stefano Cimicchi, sottolineando che "il turista non è solo una persona che transita lungo Corso Vannucci", ha parlato di più tipologie turistiche su cui il territorio regionale può contare: quello congressuale, che vede particolarmente vocata Perugia, quello sportivo (Norcia), quello culturale

(ancora Perugia). Soffermandosi sulle potenzialità del turismo congressuale, Cimicchi ha sottolineato che il giro d'affari, per l'Italia, è di "10mila miliardi di euro all'anno" e che l'Umbria "con le sue 319 strutture, di cui 135 pubbliche e 184 private, che offrono 95mila 877 posti", "è particolarmente vocata a recepire questa tipologia di turisti.

Durante l'incontro sono stati presentati due prodotti editoriali della città di Perugia da utilizzare durante i convegni e i congressi.

Si tratta di due video: il primo, di 9 minuti, da offrire ai convegnisti del Meeting e il secondo composto da immagini dell'archivio del Comune di Perugia.

